

NATURELLEMENT DIFFÉRENT.

RAPPORT SUR LA
TRANSPARENCE 2018



icebreaker

SOMMAIRE

POUR NOUS, LA NATURE EST AU CENTRE DE TOUT.

ICEBREAKER EST NÉE DU HASARD D'UNE RENCONTRE DANS UN ÉLEVAGE MÉRINOS NÉO-ZÉLANDAIS. C'EST LÀ QUE NOTRE FONDATEUR, JEREMY MOON, A DÉCOUVERT LA LAINE MÉRINOS ET SES MIRACULEUSES QUALITÉS NATURELLES. CETTE FIBRE CONNUE DEPUIS LA NUIT DES TEMPS ÉTAIT ENCORE RELATIVEMENT PEU UTILISÉE À L'ÉPOQUE, MAIS JEREMY A IMMÉDIATEMENT COMPRIS QU'ELLE FERAIT UNE ALTERNATIVE NATURELLE PARFAITE AUX VÊTEMENTS D'OUTDOOR EN SYNTHÉTIQUE.

DEPUIS, ICEBREAKER EST DEvenu UN FABRIQUANT DE VÊTEMENTS QUI COMPTE AU NIVEAU MONDIAL. L'ENTREPRISE FONCTIONNE DE MANIÈRE DURABLE ET TRAVAILLE À PARTIR DE CE QUE LUI FOURNIT LA NATURE. CHEZ ICEBREAKER, NOUS PENSONS QUE CETTE NATURE EST L'ANTIDOTE DONT NOUS, LES HUMAINS, AVONS BESOIN POUR ÉQUILIBRER NOS VIES TOUJOURS PLUS RAPIDES ET MOUVEMENTÉES, DANS UN MONDE EN PERPÉTUEL CHANGEMENT.

L'INDUSTRIE DES VÊTEMENTS A BEAUCOUP DE CHEMIN À PARCOURIR POUR RÉDUIRE SON IMPACT SUR LA PLANÈTE. LES GRANDS CHANGEMENTS SONT FAITS DE PETITS PAS. NOUS NOUS ENGAGEONS À CONTINUUELLEMENT CHERCHER DES ALTERNATIVES POUR OBTENIR DES SOLUTIONS NATURELLES, ÉTHIQUES ET DURABLES, MAIS AUSSI À PARTAGER NOS AVANCÉES, AFIN QUE D'AUTRES PUISSENT PROFITER DE NOTRE EXPÉRIENCE POUR S'ADAPTER.

LA TRANSPARENCE, C'EST PARTAGER NOS PROGRÈS ET ASSUMER NOS RESPONSABILITÉS. CERTES, NOUS NE SOMMES PAS PARFAITS, MAIS NOUS SOMMES CONSTAMMENT EN QUÊTE D'AMÉLIORATION.

ICEBREAKER. **NATURELLEMENT DIFFÉRENT.**

04 INTRODUCTION

- 06 Le mot de notre fondateur
- 08 Notre raison d'être
- 09 Le mot de notre PDG
- 10 Notre entreprise
- 12 À propos de ce rapport
- 14 La transparence
- 16 Analyse de matérialité icebreaker
- 20 Notre progression

22 NOS ÉLEVEURS ET NOTRE FIBRE

- 24 Introduction à la laine mérinos
- 26 La fibre la plus performante de la nature
- 28 S'approvisionner en laine mérinos éthique
- 30 Le bien-être des animaux
- 32 Le club des éleveurs icebreaker
- 38 Étude de cas - L'élevage de Lake Heron

42 NOTRE PRODUIT

- 44 Nos principes de conception
- 45 Nos tissus
- 46 Nos principales innovations
- 50 Emballages

52 NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- 54 Avec qui et où travaillons-nous ?
- 56 Notre modèle fournisseur
- 58 L'écosystème de notre chaîne d'approvisionnement
- 60 Les droits de l'homme
- 62 Une année dans notre chaîne d'approvisionnement
- 64 Responsabilité sociale et environnementale
- 70 Dernières nouvelles des audits
- 72 Étude de cas : Venitra

76 NOS ÉQUIPES

- 78 Une relation de confiance
- 80 Travailler chez icebreaker
- 82 Faire émerger l'énergie de nos équipes
- 84 The Sheep Dogs

86 ANNEXES

- 88 Un e-mail pour la transparence
- 90 Liste des éleveurs
- 92 Liste des fournisseurs

NOS AMBITIONS

D'ICI 2023

REPLACER, RENOUELER OU RECONSTITUER TOUS LES ÉLÉMENTS SYNTHÉTIQUES ENCORE PRÉSENTS DANS NOS GAMMES.

0% D'ACRYLIQUE

NOS GAMMES NE COMPORTERONT PLUS D'ACRYLIQUE D'ICI LA SAISON PRINTEMPS-ÉTÉ 2020.

FIN DES SACS PLASTIQUE

EN 2019, LANCEMENT D'UN SAC SOLUBLE DANS L'EAU POUR LA DISTRIBUTION ET LA LIVRAISON DE NOS VÊTEMENTS.

D'ICI 2019

PUBLICATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE SUR 5 ANS, ÉLABORÉE À PARTIR DE NOTRE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ ET DE NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS INTÉGRÉS.

OVERVIEW

LES GRANDES
LIGNES
DU RAPPORT

« Nous sommes sans cesse frappés par l'ironie de notre secteur, qui promeut l'utilisation de tissus synthétiques comme la « couche technique idéale ». Franchement... Qui veut porter du plastique contre sa peau ? Nous pensons que l'on peut faire mieux, et que les réponses sont dans la nature. »



Jeremy Moon, fondateur

LE MOT DE NOTRE FONDATEUR

CHEZ ICEBREAKER, NOUS SOMMES D'ABORD DES PIONNIERS

Nous explorons la relation entre les gens et la nature. C'est une relation de proximité et non de conquête. La nature est notre modèle. Nous pensons qu'il est bon pour l'être humain de vivre en lien avec la nature. C'est l'antidote à la frénésie de notre mode de vie citadin.

Nous voulons offrir à nos clients une alternative naturelle aux synthétiques et orienter le secteur des vêtements d'extérieur vers des solutions durables. C'est notre raison de vivre. Nous sommes sans cesse frappés par l'ironie de notre secteur, qui promeut l'utilisation de tissus synthétiques à base d'hydrocarbures – par exemple le polyester et le polypropylène – comme la « couche technique idéale ». Franchement... Qui veut porter du plastique contre sa peau ? Nous pensons qu'il existe une meilleure solution, et que les réponses se trouvent dans la nature.

Icebreaker est à l'origine de la production durable et éthique de vêtements naturels de performance, comme alternative aux synthétiques pétrochimiques. Et nous sommes mus par un objectif plus noble, au-delà des vêtements que nous produisons.

Notre raison d'être définit non seulement ce que nous faisons, mais aussi notre manière de le faire. Cela oriente chacun de nos choix de conception et de développement, nos décisions de fabrication et de distribution, ainsi que notre fonctionnement mondial pour faire la différence. La durabilité n'est pas seulement une caractéristique sur l'étiquette sur nos vêtements. C'est une des valeurs et des caractéristiques de notre entreprise.

Nous nous engageons à travailler avec des tissus naturels haute performance, et notre chaîne d'approvisionnement est bâtie sur deux fondements : la transparence et la traçabilité.

Nous reconnaissons aussi qu'il est illusoire de penser qu'une entreprise puisse être entièrement irréprochable. Notre engagement se traduit concrètement dans quatre grands domaines : assurer le bien-être des personnes, des animaux, de l'environnement et de notre entreprise. Nous ne sommes pas parfaits, mais nous sommes conscients de nos choix et nous cherchons sans cesse à nous améliorer.

Le secteur des vêtements d'extérieur fait face à des défis particuliers. Citons, pêle-mêle, les rapides changements de la mode, la surconsommation, la cruauté envers les animaux, la dépendance à des matières non durables, les émissions toxiques, les chaînes d'approvisionnement illisibles en raison d'une sous-traitance importante, ou encore les conditions de travail bafouant les droits de l'homme fondamentaux.

En agissant avec nos employés, nos fournisseurs et nos clients, nous voulons faire une différence. Avec notre perspective différente, nous sommes nés pour remettre en cause les normes du secteur, pour n'être pas uniquement des champions de la fibre naturelle, mais, avec nos clients, des champions de la nature.

Nous sommes heureux d'appartenir à une dynamique mondiale visant à mieux communiquer entre nous et avec le monde naturel qui nous entoure.

Merci de nous avoir rejoints pour ce voyage.


Jeremy Moon

Pour en savoir plus sur nos origines, rendez-vous sur icebreaker.com/insideicebreaker

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Convaincus que la nature possède les meilleures solutions, nous proposons des alternatives naturelles performantes aux vêtements synthétiques. Nous créons ainsi un avenir plus sain et plus durable pour l'humanité et pour la planète. »

NOTRE VISION

Pour nous, l'avenir c'est que l'homme apprenne à vivre dans la nature sans l'exploiter.

Il est bon pour l'être humain de vivre en lien avec la nature. Elle est l'antidote à notre mode de vie citadin.

Nous pensons qu'il est possible de bâtir une entreprise en s'inspirant des lois de la nature.

NOTRE ÉTHIQUE

Chez icebreaker, nous sommes d'abord des pionniers. Nous explorons la relation entre les gens et la nature.

Nous pensons que la nature a toujours raison. C'est une relation de proximité et non de conquête. La nature est notre modèle.



PRINCIPES NATURELS

La nature est guidée par trois grandes règles. Elles s'appliquent à un élevage d'altitude, à un écosystème comme un sol forestier ou même à notre philosophie d'entreprise.

L'adaptation

Un organisme prospère ou disparaît, selon sa capacité à s'adapter aux changements de son environnement.

La symbiose

Les organismes vivants œuvrent ensemble pour un bénéfice mutuel.

La durabilité

La nature ne gaspille rien. Le gaspillage est une caractéristique uniquement humaine.

Ces principes constituent des fondations idéales pour notre entreprise. Nous les gardons à l'esprit à chacun de nos pas.

LE MOT DE NOTRE PDG

BIENVENUE

Quand on travaille aux côtés de la nature, il est impossible d'ignorer les saisons et les cycles. Les choses changent tout le temps. C'est naturel. Rien ne stagne. Actuellement, chez icebreaker, nous sommes dans une période de nouvelle croissance, et ce rapport en fait partie intégrante.

L'année dernière, nous avons publié notre premier Rapport sur la transparence. Nous avons ouvert en grand les portes de notre entreprise, afin que tout le monde puisse voir à l'intérieur. Donner un tel niveau de détail sur nos processus nous a bien causé quelques sueurs froides, mais nous étions convaincus que c'était ce qu'il fallait faire. Nous sommes à la fois touchés et heureux que notre rapport ait été si bien reçu par notre secteur et au-delà. Cependant, nous avons encore beaucoup à faire et à apprendre. Tout comme la nature, nous devons continuer à évoluer. Et, comme nous l'avons toujours fait, nous nous tournons vers la nature pour y puiser notre inspiration.

Bien sûr, l'un des grands changements pour nous depuis l'année dernière, c'est que nous appartenons désormais à la grande famille VF Corporation. C'est le prochain chapitre de notre aventure. Le fait d'avoir rejoint un tel éventail de marques nous ouvre des perspectives considérables pour influencer le secteur des vêtements, même depuis nos îles lointaines.

Nous devons continuer à avancer. Le secteur des vêtements doit relever de nombreux défis, notamment la surconsommation, l'utilisation de matières non durables, les émissions toxiques, le bien-être des animaux et les mauvaises conditions de travail. L'un des problèmes les plus pressants, ce sont les microfibres de plastique.

Les microfibres plastiques polluent désormais tellement nos cours d'eau qu'on les retrouve dans la chaîne alimentaire, et qu'elles constituent une crise environnementale majeure.

Les matières synthétiques à base de produits pétrochimiques utilisés dans les vêtements contribuent largement au phénomène. En tant que vecteur de changement à la fois dans la vie de nos clients et plus globalement dans le secteur des vêtements, nous pouvons promouvoir l'utilisation des matières naturelles et aider à réduire cette pollution.

L'élaboration de ce rapport annuel permet d'informer tous les acteurs des modifications que nous faisons et de celles qu'il nous reste à faire. Avec notre première analyse de matérialité réalisée par un organisme indépendant, nous avons franchi une nouvelle étape cette année. Cette démarche nous a permis d'en savoir plus sur les principaux impacts d'icebreaker sur l'environnement, comme sur la société dans laquelle nous vivons et travaillons. Cela nous a donné d'autres pistes d'amélioration, en écoutant les opinions de nos partenaires internes et externes. Et, surtout, ce processus a montré dans quel sens nos partenaires souhaitaient s'améliorer. Cela nous a donné une perspective au-delà de notre seule entreprise.

Après 23 ans, nous n'avons toujours pas atteint les limites de ce qu'il est possible d'accomplir avec notre fibre naturelle, éthique et durable. Le travail avec la nature, c'est une passion pour nous. Bien sûr, nous ne sommes pas parfaits, mais nous sommes toujours en quête d'amélioration. Nous avançons vers l'avenir et nous assumons totalement la responsabilité qui est plus que jamais la nôtre dans la préservation de notre écosystème : les communautés, les paysages et les produits.

Merci pour l'intérêt que vous portez à ce que nous faisons.



Greg Smith
CEO

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.icebreaker.com

NOTRE ENTREPRISE

icebreaker a été fondée en 1995 en Nouvelle-Zélande par Jeremy Moon, alors âgé de 24 ans.

En 2018, icebreaker a fait l'objet d'une acquisition par VF Corporation, un conglomérat de vêtements mondial. C'est pour nous une occasion unique d'établir les vêtements naturels de performance au niveau mondial. Aujourd'hui, Jeremy Moon poursuit sa coopération avec icebreaker, comme fondateur, conseiller et expert en fibres naturelles.

Fondation	1995, Nouvelle-Zélande
Siège	Auckland, Nouvelle-Zélande
Structure de propriété	Devient une entreprise de VF Corporation en 2018. VF Corporation est cotée à la bourse de New York.
Direction	Greg Smith, Chief Executive Officer Nicola Simpson, Chief Operating Officer Jason Bloom, Chief Financial Officer Carla Murphy, Chief Brand & Product Officer
Chiffre d'affaires mondial	227 millions (NZ\$)
Unités vendues dans le monde	4,8 millions
Distribution	2 579 comptes revendeurs. Commerce en ligne dans 23 pays. 45 magasins icebreaker
Marchés mondiaux	45 pays Principaux marchés : Europe, Amérique du Nord, Nouvelle-Zélande et Australie
Employés	396 employés directs (sans compter les prestataires)
Produits	Vêtements naturels de performance ; gammes près de la peau, notamment des couches de base et des solutions intermédiaires et extérieures pour les hommes, les femmes et les enfants.

AMÉRIQUE DU NORD

Magasins icebreaker	16
Pays	2
Employés	163

EUROPE

Magasins icebreaker	3
Pays	33
Employés	67

ASIE

Magasins icebreaker	4
Pays	8
Employés	0

Aujourd'hui, les vêtements icebreaker sont disponibles auprès de plus de **2.500** revendeurs, dans **45** magasins icebreaker, implantés dans **45** pays.

Océanie

Magasins icebreaker	22
Pays	2
Employés	166

À PROPOS DE CE DOCUMENT

BIENVENUE DANS NOTRE RAPPORT SUR LA TRANSPARENCE

Notre premier Rapport sur la transparence, lancé en 2017, a établi un précédent. Fidèles à nous-mêmes, nous nous y étions fixés des objectifs ambitieux. Ce deuxième rapport constitue la première de nos mises à jour annuelles. Notre engagement en faveur de la transparence nous permet de partager notre manière de procéder et notre progression. Nous avons pour ambition de définir et d'atteindre les normes les plus exigeantes, des élevages aux produits finis, afin que nos clients bénéficient d'une transparence totale sur la provenance de leurs vêtements et la manière dont ils sont fabriqués.

Nous n'avons pas toutes les réponses, mais nous cherchons continuellement à nous améliorer. L'an dernier, nous avons lancé l'adresse transparency@icebreaker.com. Cela nous a permis d'ouvrir les portes de notre entreprise et d'encourager les gens à nous demander ce qu'ils veulent et à partager leurs idées d'amélioration. Dans ce rapport, nous partageons quelques-unes des questions les plus fréquentes.

L'accueil réservé à notre premier rapport, notamment l'attribution de l'Outdoor Industry Award, montre à quel point la transparence est un sujet pour notre secteur et nos clients. En outre, la note A+ que l'organisation Baptist World Aid nous a attribué dans son Rapport 2018 sur la mode éthique nous indique que nous sommes sur la bonne voie en tant qu'entreprise, mais que nous pouvons faire encore tellement plus.

Afin d'approfondir encore la connaissance de nos processus et de nos impacts, nous avons récemment conduit une analyse de matérialité. Nous avons ainsi

pu avoir des discussions plus pertinentes avec nos principaux partenaires et acteurs-clés : éleveurs, fournisseurs et clients. Cela a mis en lumière les sujets de responsabilité sociale et environnementale, ainsi que les problèmes de gouvernance liés à notre entreprise. Cela nous a également aidés à mieux comprendre les gens qui travaillent avec nous et ceux qui achètent nos produits. Nous avons pour but d'intégrer les résultats sur les sujets et les impacts mis en évidence par cette étude au sein de notre stratégie triennale pour la durabilité.

Nous souhaitons poursuivre ce dialogue, partager ce qui a changé, ainsi que nos futurs projets. Nous sommes conscients que tout n'est pas parfait, mais il est important de montrer à nos clients nos manières de procéder et de donner des outils permettant de nous responsabiliser par rapport à ce que nous entreprenons pour nous améliorer. N'hésitez pas à nous contacter, nous serons très heureux d'entendre ce que vous avez à nous dire.



Meredith Dawson Lawry
Global Sustainability,
Quality and Compliance
Manager

VOUS VOULEZ COMMUNIQUER AVEC ICEBREAKER ?

Lisez notre premier rapport : www.icebreaker.com
Posez-nous toutes vos questions à l'adresse : transparency@icebreaker.com

LA TRANSPARENCE

« La transparence encourage l'observation, la vigilance et la responsabilité. C'est un peu comme si l'on ouvrait la porte de sa maison pour permettre à d'autres de regarder à l'intérieur. Bien sûr, plus la porte est ouverte et plus l'image est nette. Ainsi, nous pouvons améliorer la vie des employés de notre chaîne d'approvisionnement et protéger l'environnement. »

Orsola de Castro
Fondatrice et directrice créative,
Fashion Revolution

QU'EST-CE QUE LA TRANSPARENCE ?

C'est l'engagement à dévoiler complètement et régulièrement toutes les politiques, procédures, avancées, ainsi que leur effet sur les employés, les animaux, les communautés et l'environnement.

Pour icebreaker, cela signifie qu'il faut permettre que toutes nos décisions soient examinées et évaluées. Autrement dit, nous devons être les mêmes à « l'intérieur » et à « l'extérieur » et accepter d'être critiqués.

Nous admettons que la transparence n'est pas suffisante par elle-même. Cependant, en révélant notre fonctionnement, elle nous permet de l'améliorer.

POURQUOI LA TRANSPARENCE EST-ELLE IMPORTANTE ?

Aucune marque ne peut garantir le respect des droits de l'homme, des pratiques environnementales saines, ni une qualité optimale de ses produits si elle ne sait pas où ceux-ci sont fabriqués, par qui et dans quelles conditions.

On ne peut pas résoudre des problèmes que l'on ignore. Lorsqu'une entreprise publie des informations sur ses chaînes et ses pratiques d'approvisionnement, cela permet aux ONG, aux syndicats et aux communautés de la mettre face à ses responsabilités. Quant aux marques, elles sont mieux au fait des potentiels problèmes.

La transparence permet aux clients de prendre des décisions mieux informées.

La transparence aide à surveiller les marques, et elle génère de la confiance.

ICEBREAKER ET LA TRANSPARENCE

icebreaker est née du besoin d'augmenter la transparence, l'ouverture et l'honnêteté dans l'industrie textile et de proposer des vêtements naturels de performance.

Nous pensons que les gens doivent savoir exactement ce qu'ils portent, comment cela a été fabriqué, mais aussi les effets de leur choix.

icebreaker assure sa transparence en développant un écosystème d'entreprise fondé sur des relations directes et à long terme. Ces relations sont ouvertes et honnêtes. Nous ne voulons rien nous cacher. Nous n'utilisons pas d'intermédiaires et ne permettons pas de sous-traitance au-delà des fournisseurs que nous avons directement approuvés.

Nous savons exactement d'où vient notre fibre et nous faisons en sorte que nos éleveurs respectent les meilleures pratiques en matière d'environnement et de bien-être animal. Nous savons exactement où sont produits nos vêtements. Nous considérons que nous sommes responsables de tout notre système de production.

Jusqu'à présent, nous n'avons pas toujours très bien communiqué cela à nos clients et à nos partenaires. Merci de nous avoir demandé de le faire. Nous sommes fiers et heureux de pouvoir expliquer notre manière de travailler.

Nous sommes conscients qu'aucune entreprise n'est parfaite. Lorsque l'on gère une société, il est nécessaire de faire des compromis. La transparence offre une mine d'informations sur l'impact de nos décisions. Nous en avons besoin. Cela permettra à icebreaker, à notre secteur et à tout notre système économique d'évoluer et de s'améliorer.

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ ICEBREAKER

EN QUOI SOMMES-NOUS NATURELLEMENT DIFFÉRENTS ?

Afin d'améliorer la compréhension de notre impact et de mener des actions responsables en 2018, nous avons réalisé une analyse de matérialité. L'objectif était d'obtenir une compréhension accrue des sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance, ainsi que des impacts de nos opérations, afin de nous assurer que nous y répondions de la meilleure manière possible.

Le processus consistait à recueillir les points de vue et les inquiétudes des principales parties prenantes, à la fois internes et externes à icebreaker. Nous avons fait appel à Ernst & Young (EY) pour terminer l'évaluation. L'expertise de ce cabinet a permis d'envisager différemment les questions posées et a constitué un forum ouvert pour s'assurer que les parties prenantes apportaient des réponses honnêtes. Ce processus comprenait une analyse documentaire, des entretiens, une définition et une hiérarchisation des sujets, ainsi que du reporting.

Les résultats obtenus sont extrêmement intéressants :

Pour les **employés d'icebreaker**, les principaux problèmes sont l'utilisation de produits chimiques, la qualité et la performance des produits, les relations avec les fournisseurs et les contrats à long terme. Nos employés nous demandent de nous concentrer sur ce que nous faisons de mieux, tout en coopérant avec d'autres acteurs afin de faire advenir les changements que nous souhaitons voir dans l'ensemble du secteur.

Pour **nos éleveurs et nos fournisseurs**, le bien-être des travailleurs et notre impact environnemental sont les deux sujets essentiels. Ils soulignent l'impact et le coût

du renforcement de la conformité et des normes. Ils évoquent aussi des pistes d'amélioration pour notre communication avec eux. Les heures supplémentaires sont spécifiquement citées comme menace au bien-être des ouvriers, en raison du caractère saisonnier de la laine mérinos et de nos vêtements.

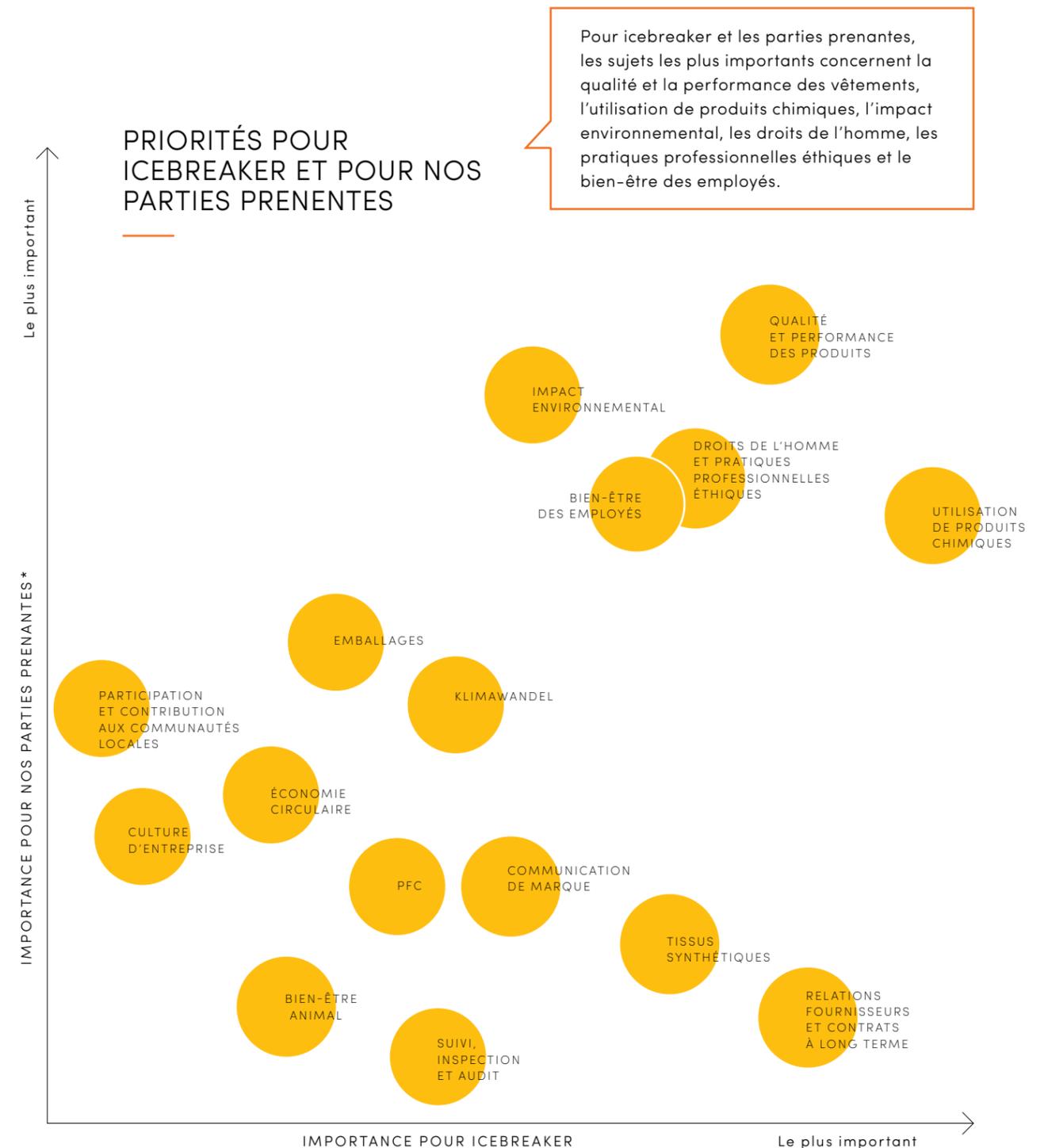
Nos revendeurs et nos magasins évoquent plus particulièrement les droits de l'homme et le bien-être, l'engagement auprès des communautés, la qualité et la performance des produits. Le changement climatique et le changement de goût des clients vers plus de simplicité sont considérés comme des risques potentiels, mais également comme des opportunités.

La qualité et la performance des produits sont les principales préoccupations de **nos clients**. Ils veulent aussi en savoir davantage sur la raison d'être et l'histoire de notre marque. La durabilité est un sujet qui les préoccupe : utilisation de plastiques et d'emballages, de produits chimiques et changement climatique.

PROCHAINES ÉTAPES

- **Plan d'impact** : intégrer les problèmes, les impacts, les défis et les opportunités ressortant de cette étude au sein de notre stratégie triennale pour la durabilité, afin de faire ressortir les priorités et les réponses que nous y apportons.
- **Rester responsable** : élaborer un rapport sur les problèmes identifiés par l'étude et poursuivre le suivi et l'évaluation de notre progression.
- **Dialogue constant** : continuer à se concentrer sur la participation des parties prenantes et sur les retours afin d'effectuer des changements globaux pour l'avenir.

PRIORITÉS POUR ICEBREAKER ET POUR NOS PARTIES PRENANTES



Pour icebreaker et les parties prenantes, les sujets les plus importants concernent la qualité et la performance des vêtements, l'utilisation de produits chimiques, l'impact environnemental, les droits de l'homme, les pratiques professionnelles éthiques et le bien-être des employés.

Nous avons identifié un total de 22 sujets et impacts. Pour consulter le Graphique de matérialité dans son ensemble, référez-vous aux annexes.

*Nos parties prenantes : éleveurs, fournisseurs, revendeurs, clients finaux.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, les Nations Unies ont élaboré 17 objectifs de développement durable (ODD), afin d'atteindre des cibles précises en matière de durabilité d'ici 2030. Il s'agit d'éradiquer la pauvreté, de protéger la planète et d'assurer la prospérité. Les entreprises vont jouer un rôle essentiel pour atteindre ces objectifs et tenir la promesse d'un développement durable et inclusif.

Notre analyse de matérialité a approfondi l'intégration des objectifs de développement durable dans notre travail, en identifiant en quoi ces objectifs globaux sont liés aux sujets qui nous concernent et quel est leur impact sur nos opérations. Nous nous engageons à bâtir et à renforcer le réseau de partenariats dont nous avons besoin pour atteindre ces objectifs. Nous encourageons toutes les entreprises avec lesquelles nous travaillons et interagissons à relever elles aussi ce défi.

VOICI LES CINQ OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE IDENTIFIÉS COMME LES PLUS PERTINENTS POUR ICEBREAKER, SUR LESQUELS NOUS POUVONS AVOIR LE PLUS D'IMPACT.

ODD	RÔLE DES ENTREPRISES	QU'EST-CE QUI IMPORTE POUR ICEBREAKER	ODD DES NATIONS UNIES
	<p>Identifier des « points chauds » dans la chaîne de valeur, pour améliorer les impacts environnementaux et sociaux.</p> <p>Innover et concevoir pour permettre des modes de vie et un bien-être durables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité environnementale Se mettre à consommer moins de plastique Promouvoir des styles de vie durables pour les clients Innovation Collaboration avec le reste du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> 12.2 : D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles 12.4 : D'ici à 2020, instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux principes directeurs arrêtés à l'échelle internationale, et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement 12.5 : D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation 12.6 : Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité
	<p>Innovation pour prévenir et réduire les impacts néfastes sur les environnements marins. Protection des espèces marines. Soutenir les personnes dont la vie dépend des océans.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réduire l'utilisation des micro-fibres de plastique Utilisation responsable des produits chimiques Emballages « La nature a toujours une meilleure solution » 	<ul style="list-style-type: none"> 14.1 : D'ici à 2025, prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments
	<p>Répondre aux besoins sanitaires dans le monde entier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir des styles de vie sains et actifs 	<ul style="list-style-type: none"> 3.9 : D'ici à 2030, réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses et la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol
	<p>Créer des emplois décents et de la croissance économique. Améliorer les normes professionnelles. Mettre fin aux discriminations. Favoriser la diversité et l'inclusion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Droits de l'homme et pratiques professionnelles éthiques Sécurité et bien-être des travailleurs Salaires décents Égalité des opportunités professionnelles Diversité et inclusion 	<ul style="list-style-type: none"> 8.2 : Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation et l'innovation technologiques, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre 8.4 : Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement 8.5 : D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale 8.7 : Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes 8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire
	<p>Mesurer, gérer et atténuer l'impact et la dépendance sur les terres et les écosystèmes. Rendre plus intéressante l'utilisation durable des terres, la gestion durable des forêts et la responsabilité environnementale. Restaurer les écosystèmes dégradés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité pour les terres et les produits Ressources et matériaux naturels 	<ul style="list-style-type: none"> 15.1 : D'ici à 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux

NOTRE PROGRESSION

Dans le cadre de notre engagement pour la transparence et l'amélioration continue, le tableau ci-dessous résume ce qui fonctionne et ce que nous pouvons améliorer.

CE QUI FONCTIONNE

LES GRANDES LIGNES

- Notre raison d'être dicte nos valeurs et notre mission. Nous nous tournons vers la nature pour obtenir des réponses depuis 24 ans.
- Notre manière de travailler promeut la transparence et les pratiques durables.
- Notre raison d'être dicte nos valeurs et notre mission. Nous nous tournons vers la nature pour obtenir des réponses depuis 24 ans.
- Nous encourageons activement nos clients à nous « Poser toutes leurs questions », grâce à l'adresse Transparency@icebreaker.com

➤ icebreaker est la première société avec une véritable raison d'être dont VF Corporation ait fait l'acquisition.

➤ En 2018, nous avons investi dans une analyse de matérialité afin d'orienter nos futures stratégies opérationnelles pour qu'elles améliorent le sort des humains et de la planète.

CE QUE NOUS VOULONS ATTEINDRE

- En 2019, publication d'une feuille de route sur 5 ans, élaborée à partir de notre analyse de matérialité, avec des objectifs opérationnels intégrés.
- Publication et engagement sur des initiatives liées à cinq des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) :
 - N° 3 Bonne santé et bien-être
 - N° 8 Travail décent et croissance économique
 - N° 12 Consommation et production responsables
 - N° 14 Vie aquatique
 - N° 15 Vie terrestre

NOS ÉLEVEURS

- Nous signons des contrats d'approvisionnement à long terme, garantissant stabilité des prix et durabilité aux éleveurs.
- Notre programme d'accréditation des éleveurs prend en compte l'intégrité environnementale, la responsabilité sociale, le bien-être des animaux et la qualité de la fibre. C'est un processus audité par un tiers.
- Depuis 2008, icebreaker a mis en place une politique stricte d'interdiction du mulesing.
- Notre partenariat avec New Zealand Merino nous permet de mener d'importantes recherches sur la durabilité.
- Nos spécifications en matière de qualité et d'assurance garantissent une laine mérinos de grande qualité.

➤ En 2018, icebreaker a lancé son club des éleveurs (Growers Club), afin de développer davantage les relations directes avec les éleveurs et de les impliquer davantage.

➤ La certification ZQ intègre une norme obligeant les éleveurs à mettre en place un plan écrit de gestion environnementale.

- En travaillant avec la chaîne d'approvisionnement de VF, nous obtenons d'importants bénéfices d'échelle pour le réseau d'éleveurs.
- D'ici 2020, achever l'évaluation complète du cycle de vie pour tous les aspects de la gestion environnementale sur une ferme.
- D'ici 2019, terminer le programme d'accréditation de ZQ afin d'obtenir la certification ISO 17065.

NOTRE PRODUIT

- Nous mettons la priorité sur les fibres naturelles pour la composition de nos vêtements ; nos tissus proviennent à 84 % de fibres naturelles.
- Nos gammes ne comporteront plus d'acrylique d'ici la saison printemps-été 2020.
- Nous nous engageons à utiliser une fibre éthique et durable ; laine, TENCEL®, polyester recyclé, coton biologique.
- Nous avons redéfini nos principes de conception afin de les recentrer sur des solutions naturelles et durables.
- Nous avons la certification Standard 100 d'Oeko-Tex® depuis 2006. Elle valide l'innocuité de tous nos tissus pour les clients.
- Nous modifions tous nos tissus déperlants afin d'en retirer les PFC d'ici 2020 (pour la collection automne/hiver 2019).
- 77 % du polyester que nous utilisons provient désormais de sources recyclées (le polyester représente 5 % de notre consommation totale de fibres).
- Voici la situation actuelle concernant nos emballages :
 - 79 % de nos emballages papier sont certifiés FSC.
 - 100 % de nos emballages produits utilisent des encres naturelles et de la colle à l'eau.
 - Les sacs plastique de protection des vêtements sont composés de polyester recyclé et sont dégradables

- D'ici 2023, remplacer, renouveler ou reconstituer tous les éléments synthétiques encore présents dans nos gammes.
- En 2019, lancement d'un sac soluble dans l'eau pour la distribution et la livraison de nos vêtements.
- D'ici 2020, innover dans la fabrication des produits afin de réduire le gaspillage de tissu et de vêtements au cours du processus de conception.
- D'ici 2020, passer à 100 % d'emballages papier certifiés FSC. Nous assurer que 100 % de nos emballages expliquent aux clients comment les recycler
- D'ici 2022, modifier l'approvisionnement de toutes nos fibres de nylon, afin qu'elles proviennent d'une source recyclée ou d'une nouvelle alternative naturelle.

CE QUI FONCTIONNE

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Traçabilité et transparence de notre chaîne d'approvisionnement. Nous mettons à disposition la liste des partenaires de notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous mettons l'accent sur des relations directes et à long terme avec nos fournisseurs.
- Nous avons publié un Code de conduite des fournisseurs, qui détaille nos politiques en matière de droits de l'homme. Les fournisseurs doivent accepter ce code s'ils veulent travailler avec icebreaker.
- Processus d'audit bien établi, y compris mesures accrues pour protéger les droits des travailleurs migrants. Nous nous concentrons sur l'amélioration continue.
- Publication de nos notes moyennes d'audits. Les résultats que nous obtenons aux audits indiquent que notre chaîne d'approvisionnement est ultra-performante : icebreaker obtient en moyenne 9,2/10, contre 7,8/10 pour l'ensemble du secteur.
- Nous avons mis en place des mécanismes de signalement, notamment un contact direct avec icebreaker, grâce à l'adresse workersvoice@icebreaker.com.
- Nous faisons appel à des partenaires experts, qui partagent nos valeurs.
- Notre sommet annuel des fournisseurs icebreaker promeut la communication, la collaboration et l'amélioration
- continue tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous avons des pratiques d'achat responsables, pour prévoir à long terme et minimiser les risques pour les droits de l'homme.
- Nous incitons au contrôle des produits chimiques et encourageons les politiques de gestion de l'eau dans toutes les usines avec lesquelles nous travaillons.
- Publication de notre liste de substances restreintes

➤ Nous avons réduit notre utilisation du fret aérien de 68 % l'année dernière.

➤ Notre participation au Forum du Processus de Bali répond à notre engagement à nous mettre en contact avec les ONG pour les problèmes globaux concernant notre secteur. Nous continuerons à chercher activement les occasions de travailler avec elles.

➤ Nous avons réalisé la traçabilité des éléments sous-traités par nos fournisseurs et composant nos vêtements. Nous avons intégré ces entreprises à la liste de nos fournisseurs dans ce rapport 2018.

CE QUE NOUS VOULONS ATTEINDRE

- Proposer et mettre en place des initiatives et des garde-fous contre l'esclavage moderne, intégrant les recommandations issues du Forum du Processus de Bali.
- D'ici 2019, examiner l'ensemble des certifications et des partenariats disponibles dans notre secteur.
- D'ici 2020, publier un rapport d'impact environnemental.

NOS ÉQUIPES

- Nous avons un ensemble de grands principes d'action (valeurs) et un nouveau Code de conduite d'entreprise, qui définissent nos attentes en matière de conduite éthique.
- Mise en place d'un programme de développement du leadership au niveau mondial.
- Lancement de notre ligne d'écoute consacrée à l'éthique ; formation pour encourager les gens à parler, à poser leurs questions et à exprimer leurs inquiétudes.
- En 2019, lancement d'un programme de flexibilité au travail et d'autres initiatives, afin de promouvoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Lancement des parcours d'apprentissage VF et ressources en ligne pour les contributeurs individuels et les responsables d'équipe.
- Formation approfondie à l'éthique, comprenant des techniques pour gérer le harcèlement au travail.
- Nos objectifs d'entreprise et nos priorités stratégiques sont clairement communiqués.
- Aider les employés d'icebreaker à associer leur carrière et l'aventure, en encourageant activement les déplacements entre nos bureaux mondiaux.
- Programmes de gestion des ventes et de développement commercial..
- « Comités d'entreprise » dans chaque région, proposant des événements et des activités qui favorisent les échanges entre collègues et permettent de se détendre.
- Groupes d'initiative locale pour la durabilité dans chaque bureau.
- Lien avec les éleveurs. Nous promovons et organisons des visites d'élevages pour nos employés, afin d'associer notre équipe icebreaker à ce qui fait le cœur de notre activité.
- En 2019, lancement d'un programme de flexibilité au travail et d'autres initiatives, afin de promouvoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Lancement des parcours d'apprentissage VF et ressources en ligne pour les contributeurs individuels et les responsables d'équipe.
- Formation approfondie à l'éthique, comprenant des techniques pour gérer le harcèlement au travail.
- Plus d'initiatives favorisant la diversité et l'inclusion.

➤ Progression en 2018



NOS
ÉLEVEURS
ET NOTRE FIBRE

GROWERS

John Mathias, Responsable troupeaux
Lieu : Élevage d'Omarama, Nouvelle-Zélande

INTRODUCTION À LA LAINE MÉRINOS

L'entreprise icebreaker s'est fondée sur l'utilisation d'une **laine mérinos ultra-fine**, directement achetée auprès d'élevages néo-zélandais soigneusement choisis. Tous nos vêtements restent fondés sur cette incroyable fibre naturelle.

LES MOUTONS MÉRINOS SONT L'UNE DES PLUS ANCIENNES RACES OVINES DU MONDE ET L'UNE DES PLUS ROBUSTES.



Simple, efficace et ingénieux. Les solutions de la nature ne sont pas testées en laboratoire, mais sur le terrain, par l'évolution des espèces.

Comment produisons-nous une fibre dont les performances dépassent les tissus synthétiques et qui est meilleure pour l'environnement ?

En fait, nous ne la fabriquons pas. Ce sont les moutons mérinos qui s'en chargent. Chez icebreaker, nous avons plus de 23 ans d'expérience dans la spécification d'une laine mérinos haut de gamme, obtenue de manière éthique.

Voici des millions d'années, des poils d'animaux – conçus pour tenir chaud aux mammifères – sont devenus de la laine... Qui s'est à son tour transformée en laine mérinos ultra-fine. Cette adaptation s'est produite lorsque les moutons mérinos se sont séparés des autres espèces. Ils sont allés chercher dans les montagnes nourriture et protection contre les prédateurs.

Les mérinos sont différents des moutons qui broutent simplement dans les plaines. Ils ont évolué pour survivre aux étés caniculaires et aux hivers glaciaux des Alpes du Sud de Nouvelle-Zélande.

S'ils s'accommodent d'une telle amplitude thermique, c'est grâce à leur incroyable toison. Ses fibres sont cinq fois plus fines qu'un cheveu humain, et deux fois plus fines que la laine classique. Cela les rend plus légères, plus respirantes et plus isolantes.

La toison d'été des mérinos les maintient au frais quand les températures dépassent 30°C. L'hiver, les moutons développent une toison supplémentaire. Cela leur permet de rester au chaud lorsque les températures descendent en dessous de -10°C. Un mouton normal ne survivrait pas à de telles conditions.

LA FIBRE LA PLUS PERFORMANTE

Ces qualités uniques de nos mérinos permettent d'obtenir une fibre aux incroyables performances naturelles et un très beau tissu.

RÉSILIENCE

La fibre mérinos icebreaker peut être étirée de plus de 30 % de sa longueur initiale sans se casser*. Sa structure en forme de vagues et son crêpage la rendent plus résiliente.

RÉGULATION THERMIQUE

La laine mérinos icebreaker peut absorber ou libérer de la chaleur selon l'environnement cutané de la personne qui la porte et selon les conditions externes. Quand elle absorbe l'humidité, elle libère un peu de chaleur. La chaleur inverse l'effet, rafraîchissant la peau.

DOUCEUR

Les fibres mérinos icebreaker sont si douces, qu'elles se plient au contact de la peau. Cela apporte une douceur et un confort inégalés.

RÉDUCTION DES ODEURS

La laine mérinos icebreaker résiste bien mieux que les autres fibres à l'apparition d'odeurs déplaisantes. Les molécules d'odeur sont absorbées dans la fibre, piégées loin de votre nez.

PROTECTION CONTRE LES UV

La laine mérinos est naturellement résistante aux UVA et aux UVB.

BIODÉGRADABILITÉ

La laine mérinos icebreaker est naturellement biodégradable. Enterrée dans des conditions adéquates, elle se dégrade facilement.

GESTION DE L'HUMIDITÉ

La laine mérinos icebreaker absorbe de l'humidité de votre peau puis la libère dans l'air ambiant. Vous restez ainsi confortablement au sec. Elle absorbe jusqu'à 35 % de son poids avant de sembler mouillée. C'est bien plus que la plupart des fibres synthétiques**.

RÉSISTANCE AUX FLAMMES

La laine mérinos résiste naturellement aux flammes. Dans ce domaine, ses performances excèdent largement celles des autres fibres textiles communes.

*Source : Collie, S.R. et N.A.G. Johnson, 1998. *The benefits of wearing wool rather than man-made fiber garments.* Lincoln, Christchurch, Nouvelle-Zélande, WRONZ.

**Source : Leeder, J., *Wool - Nature's Wonder Fiber*, Australasian Textile Publishers

« Nous avons été la première entreprise au monde à développer des relations sur le long terme avec des éleveurs de moutons mérinos. Ainsi, nous avons pu développer une expertise unique dans la spécification et la sélection de la meilleure laine mérinos. »

Jeremy Moon

POURQUOI CHOISIR ICEBREAKER ?

Icebreaker est le pionnier de l'utilisation de la laine mérinos dans les vêtements d'extérieur haute performance. Et nous restons à l'avant-garde.

Nous avons été la première entreprise au monde à développer des relations sur le long terme avec des éleveurs de moutons mérinos. Cela nous a permis de développer une expertise unique dans la spécification et la sélection de la meilleure laine mérinos.

Nous définissons la longueur de la fibre, sa robustesse, son diamètre, sa texture, sa couleur et sa propreté. Nous avons même notre propre « style » icebreaker pour la fibre brute ; nous spécifions la structure et le crêpage de la laine.

Nos partenariats nous garantissent que les animaux sont bien traités. Notre politique en faveur du bien-être animal vise à assurer aux moutons une vie saine et peu stressante.

APPROVISIONNEMENT EN LAINE MÉRINOS ÉTHIQUE

Nous entretenons un lien profond avec nos racines néo-zélandaises ; nous nous engageons en faveur de nos éleveurs néo-zélandais et de leur avenir, comme le montre la mise en place de notre club des éleveurs icebreaker (Growers Club), avec des contrats de 10 ans à la clé.

Si possible, nous préférons nous approvisionner en laine mérinos auprès de nos éleveurs néo-zélandais. Cependant, la production de laine mérinos en Nouvelle-Zélande ne représente qu'une petite partie de la production mondiale de laine mérinos (moins de 10 % selon certaines estimations), et seulement une partie

de cette laine correspond à nos exigences. Comme nos besoins en laine continuent de croître, nous allons continuer à nous approvisionner auprès d'élevages d'autres pays, s'ils sont capables de répondre aux mêmes exigences que les éleveurs avec qui nous travaillons déjà. Par le biais de notre partenariat avec The New Zealand Merino Company (NZM) et de notre programme d'accréditation ZQ, nous avons pu former de telles relations avec des éleveurs en Afrique du Sud et en Australie. Nous espérons que cela encouragera également plus d'éleveurs et de marques à nous rejoindre, afin d'accroître la disponibilité globale de laine mérinos produite de manière éthique.

DOMAINE OU SUJET	DESCRIPTION DU PROBLÈME/DE L'IMPACT	POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT ICEBREAKER	ACTIVITÉS ET RECHERCHES SPÉCIFIQUES
COMMERCE ÉQUITABLE / PÉRENNITÉ ÉCONOMIQUE	Il est essentiel d'assurer la stabilité économique des éleveurs pour la viabilité à long terme du secteur et pour permettre aux éleveurs d'investir afin d'améliorer leur qualité d'élevage.	La fibre est obtenue grâce à des contrats à long-terme, dont les prix sont fixés d'un commun accord à des niveaux durables. Ce modèle d'approvisionnement et de prix limite la volatilité des cours et améliore la sécurité financière des éleveurs. icebreaker l'utilise depuis plus de 20 ans.	<ul style="list-style-type: none"> - Fondation du club des éleveurs icebreaker (Growers Club). - Échanges constants entre icebreaker et les éleveurs pour conserver une relation étroite - Les éleveurs participent à des réunions icebreaker afin que nous soyons sur la même longueur d'onde.
RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS	Assurer le bien-être économique et social des éleveurs, des ouvriers agricoles et des communautés locales. Protéger la santé et la sécurité de ceux qui vivent et travaillent dans les fermes accréditées icebreaker, et de ceux qui les visitent.	Ce niveau de protection est validé par la norme ZQ Accreditation d'icebreaker. Cette certification concerne spécifiquement la santé et la sécurité des ouvriers agricoles et des visiteurs sur les exploitations. Les éleveurs doivent la respecter s'ils veulent fournir de la laine à icebreaker. Les éleveurs doivent aussi respecter la législation en vigueur : <ul style="list-style-type: none"> - Health and Safety in Employment Act 1992 - Guidelines for the Provision of Safety, Health and Accommodation in Agriculture - Employment Relations Act 2000. 	<ul style="list-style-type: none"> - New Zealand Merino organise des événements de formation et d'éducation des éleveurs, ainsi que des groupes de soutien pour l'amélioration des compétences et l'apprentissage par les pairs. - Travail de recherche et d'éducation de NZM sur l'élevage, pour que les employés du secteur bénéficient de formations et de développement.

QUALITÉ DE LA FIBRE	S'assurer que toute la laine fournie à icebreaker possède la qualité requise.	La qualité de la fibre est définie dans l'icebreaker Contract for Merino Fiber (contrat icebreaker pour la fibre mérinos). La classification et la préparation de la laine doivent respecter les termes de ce contrat.	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche génétique : outils de sélection génétique pour orienter la production des moutons selon les exigences d'icebreaker. - Choix de la fibre : formation professionnelle de trieur de laine.
BIEN-ÊTRE ET SANTÉ DES ANIMAUX	La protection et l'amélioration du bien-être et de la santé des animaux est l'une des principales exigences d'icebreaker. C'est un prérequis pour devenir fournisseur de la marque.	La norme ZQ Accreditation d'icebreaker garantit le respect des engagements suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Pas de mulesing - Pas de transport d'animaux vivants - Respect de toutes les législations sur le bien-être animal - Les éleveurs doivent avoir un plan vétérinaire pour tous les problèmes de santé et de bien-être et les risques sur la propriété - Normes et procédure de tonte très strictes - Normes pour toutes les procédures sanitaires et manipulations des animaux - Les éleveurs doivent avoir des procédures de gestion des événements extrêmes - Les moutons vivent en liberté, dans des pâturages ouverts. Ils peuvent se comporter naturellement, l'intervention humaine est minimale. <p>Nos éleveurs doivent offrir à toutes leurs bêtes les cinq éléments de bien-être figurant page 31.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identification de stratégies pour aider les éleveurs à minimiser les risques associés à l'arrêt du mulesing - Biodiversité dans les alpages - Comprendre les modèles d'alimentation et les comportements diurnes des moutons mérinos dans les alpages - « The Perfect Sheep », boîte à outils pour aider les éleveurs à optimiser la santé, le bien-être et la nutrition de leurs moutons - Recherche sur le fourrage : récoltes de fourrage pour améliorer la nutrition et la qualité de la nourriture animales
INTÉGRITÉ ENVIRONNEMENTALE	Toutes les activités agricoles peuvent avoir des effets négatifs sur l'environnement. Les éleveurs doivent connaître et mettre en place des stratégies pour minimiser leurs impacts environnementaux.	La norme ZQ Accreditation d'icebreaker garantit le respect de ces engagements. Les éleveurs doivent utiliser les meilleures pratiques pour gérer leurs impacts sur ces grands indicateurs de durabilité : <ul style="list-style-type: none"> - Santé des sols - Biodiversité - Qualité de l'eau - Gestion des ordures - Gestion des substances dangereuses - Gestion des nutriments et des déchets <p>Les éleveurs doivent mettre en œuvre une gestion active positive pour la protection et l'amélioration des sols, de l'eau et de la biodiversité</p> <p>Les éleveurs doivent disposer d'une stratégie de gestion de l'environnement sur leur propriété.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Critères environnementaux de la laine - Participation et définition d'orientations par le secteur pour communiquer sur les normes environnementales de la laine. - Biodiversité des alpages : impact des moutons mérinos sur la biodiversité des alpages - Évaluation et meilleures pratiques pour les déchets chimiques - Gaz à effet de serre et empreinte aquatique - Biodégradabilité des produits mérinos
AUDIT		Le programme d'accréditation ZQ d'icebreaker a été conçu afin que les clients puissent facilement vérifier que notre travail est positif pour la qualité des vêtements, le bien-être et la santé des animaux, ainsi que sur la santé, l'environnement, la société et l'économie.	<ul style="list-style-type: none"> - Les exploitations font l'objet d'un audit triennal par AssureQuality Ltd, une société accréditée JAS-ANZ. - Des audits vétérinaires supplémentaires aléatoires peuvent aussi avoir lieu. - L'audit se compose d'une visite sur site, d'un entretien, de l'examen des animaux, des installations et de la présentation des divers documents et des plans. <p>La norme ZQ en version 4 est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dans les dernières étapes permettant d'obtenir la certification ISO/IEC 17065:2012 - Formellement reconnue comme l'équivalent de la norme Responsible Wool Standard

BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Nous devons partager davantage que les seuls processus de fabrication de nos produits. Nous devons partager la manière dont nous traitons les animaux qui produisent la fibre, ainsi que les critères mis en place pour assurer leur bien-être.

Nous participons au programme ZQ de The New Zealand Merino Company (NZM). Il garantit le respect de normes strictes. Elles couvrent l'administration des troupeaux, la gestion de l'environnement et la responsabilité sociale. Avec nos éleveurs certifiés via le programme ZQ, nous pouvons nous assurer que la fibre respecte nos exigences de qualité, et que les éleveurs partagent nos valeurs éthiques et nos pratiques.



AUDIT SUR LES FERMES

Cette année, icebreaker s'est approvisionné en laine auprès de 72 éleveurs sous contrat. Tous possèdent la certification ZQ, et huit d'entre eux cherchent à obtenir la dernière norme.

Tous les éleveurs sont audités au moins tous les trois ans. La saison dernière, 60 d'entre eux ont été examinés. Cette saison, l'audit a identifié des sujets d'amélioration dans 35 de ces fermes. La plupart sont désormais traités. Certains des problèmes les plus récurrents existaient déjà l'année dernière. Il s'agissait entre autres de créer et de mettre à jour les plans paysage-environnement et les bases de données de santé animale. Cela fera désormais l'objet de nouvelles formations et de nouveaux conseils.

D'autres points concernaient les modalités d'enregistrement de blessures humaines ou vétérinaires, survenues dans le hangar de tonte. NZM encourage les éleveurs à utiliser un modèle de reporting spécifique pour cela.

Une nouvelle affiche de recommandations a été publiée pour mettre en lumière la sécurité dans le hangar de tonte et constituer un lieu où enregistrer facilement les accidents.

RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION CORRECTIF (CAP) DE L'AUDIT

PROBLÈMES	NOMBRE	POURCENTAGE
AUCUN PROBLÈME	25	42 %
CAP TERMINÉ	27	45 %
CAP EN COURS	8	13 %
TOTAL	60	100 %

TYPE DE PROBLÈME	NOMBRE	POURCENTAGE
CRITIQUE	0	0 %
MAJEUR	5	6 %
MINEUR	78	94 %
TOTAL	83	100 %

LES CINQ PILIERS DU BIEN-ÊTRE DE NOS TROUPEAUX

Nous garantissons cinq piliers pour le bien-être de nos troupeaux ; vous pouvez être sûrs que les moutons ont été aussi heureux de produire leur laine que vous de la porter !

01 LIBRES DE N'AVOIR NI FAIM NI SOIF

Des moutons ayant une alimentation saine sont mieux à même de résister au stress naturel, par exemple à une météo extrême. Les éleveurs s'assurent que leurs moutons ont accès à l'eau potable et à une nourriture adaptée.

02 LIBRES DE NE PAS SOUFFRIR D'INCONFORT

Les éleveurs s'assurent que leurs moutons ont un abri et disposent toujours de suffisamment d'ombre.

03 LIBRES DE NE PAS ÊTRE BLESSÉS NI MALADES

Les éleveurs doivent assurer un suivi régulier de chaque mouton, afin d'empêcher les maladies ou les infections, notamment par des diagnostics vétérinaires rapides.

04 LIBRES DE VIVRE LEUR VIE

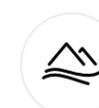
Les moutons se promènent en liberté, dans des pâturages ouverts. Cela leur permet de vivre selon leurs rythmes naturels, avec une intervention et une interférence humaines minimales.

05 LIBRES DE NE PAS SOUFFRIR

Les éleveurs doivent s'assurer que leurs bêtes ne sont pas soumises à un stress ni à des douleurs inutiles. Ils doivent aussi entretenir leurs fermes afin qu'elles ne causent pas de risque de blessure.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nos éleveurs doivent posséder un plan environnemental écrit, pour cinq domaines-clés.



Planification et sensibilisation



Biodiversité



Sols sains



Cours et masses d'eau sains



Gestion responsable des substances et des déchets dangereux

En décembre 2016, ZQ a lancé une nouvelle norme. Elle exige des éleveurs qu'ils disposent d'un plan environnemental écrit.

Depuis, 89 % des éleveurs sous contrat avec icebreaker ont mis ce plan en place (soit 64 élevages). Les autres termineront le leur dans les mois qui viennent.

La New Zealand Merino Company (NZM) organise des ateliers pour aider les éleveurs à élaborer ces plans.

« Nous avons l'impression que la création d'un plan environnemental demanderait beaucoup de travail, mais nous avons compris que nous avions déjà toutes les informations, et qu'il suffisait de les regrouper. Les nouveaux ateliers ont été un excellent moyen de rencontrer d'autres éleveurs, de discuter et de partager des idées. Nous n'avons rien laissé au hasard. En fait, le fait d'avoir un plan écrit a simplifié les choses. Nous pouvons réfléchir à nos premières priorités. Lorsque nous devons faire un changement, il est important d'avoir une vue d'ensemble. Grâce à ces ateliers, il ne sera pas difficile de faire monter le plan en puissance. »

Bruce et Linda Jolly, Ardgour Partnership, Wanaka

LE CLUB DES ÉLEVEURS ICEBREAKER



Nous développons et approfondissons nos relations avec nos familles d'éleveurs depuis plus de 20 ans. Nous partageons une obsession pour une laine mérinos de grande qualité, fondée sur une grande attention apportée aux moutons mérinos et aux paysages dans lesquels ils évoluent.

La laine de nombreux autres éleveurs est vendue lors d'enchères. Ils doivent attendre le jour de la vente pour connaître le prix qu'ils vont tirer de leur laine. Les cours ont toujours été soumis à des fluctuations extrêmes.

En 1997, icebreaker a été la première entreprise du monde à signer des contrats d'approvisionnement à long terme avec ses principaux fournisseurs de laine mérinos. Ils étaient signés pour une période comprise entre un et trois ans. Ils ont établi le fondement des relations que nous entretenons avec nos éleveurs aujourd'hui.

L'année dernière, des employés d'icebreaker ont sillonné toute l'île sud de la Nouvelle-Zélande, pour visiter les familles d'éleveurs. Nous avons évoqué leurs projets pour l'avenir, ainsi que la manière de mieux travailler. Nous avons partagé notre vision d'une coopération à long terme.

Il s'agissait de proposer des plans pour la génération suivante. Nous voulions encourager la croissance d'une fibre produite de manière éthique. Nous voulions continuer à protéger les écosystèmes et l'élevage en alpage.

À l'issue de ces conversations, nous avons fondé l'icebreaker Growers Club (club des éleveurs icebreaker).

À la base de ce club, il y a un engagement unique : des contrats d'approvisionnement sur une durée de 10 ans. D'une part, cela apporte aux éleveurs la sécurité nécessaire pour investir dans leurs installations, leur propriété, leurs animaux et leurs équipes. D'autre part, cela garantit à icebreaker un approvisionnement constant en fibre mérinos de grande qualité.

Les contrats décennaux renforcent nos relations et transforment radicalement l'économie agricole. En outre, nous pensons que ces types de contrats pourraient être appliqués à d'autres secteurs, afin de favoriser la durabilité économique et environnementale.

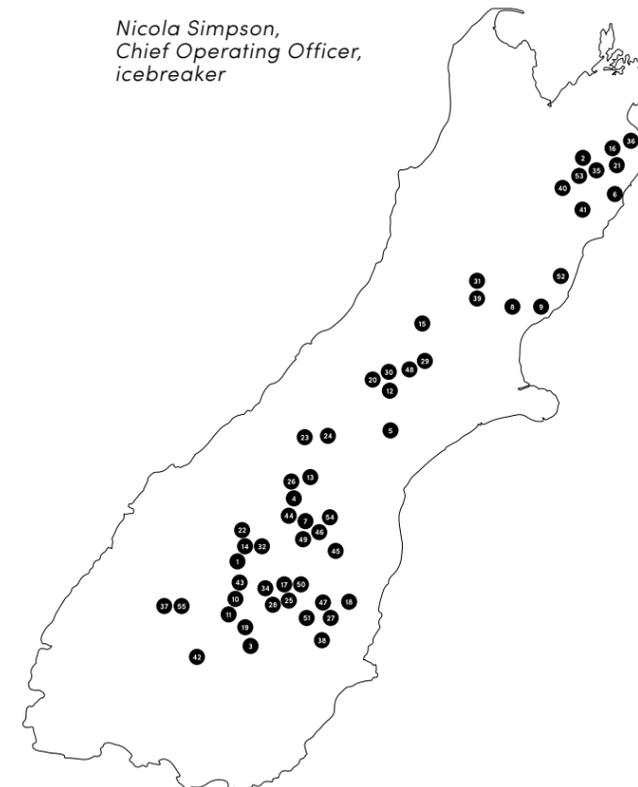
Les 55 familles du club des éleveurs icebreaker ont des origines et des localisations diverses. Elles ont toutes des raisons qui leur sont propres pour s'engager dans ces nouveaux contrats décennaux.

Simon et Lucy Maling sont la première famille à avoir rejoint le programme icebreaker. Ils ont récemment repris la ferme familiale et projettent des investissements importants sur leur propriété et dans des programmes agricoles. Le nouveau contrat leur permet de savoir exactement où ils en sont par rapport aux volumes et aux spécifications de la laine. Il leur offre une sécurité unique en matière de prix, ainsi qu'une confiance totale pour planifier leur avenir.

Richard et Annabelle Subtil, ont décidé de rejoindre le programme icebreaker en pensant à leurs enfants. Cela leur a permis de s'assurer que la laine qu'ils produisent trouverait toujours preneur. Comme leurs enfants

« Nous avons développé un concept unique, qui a transformé les partenariats avec nos familles d'éleveurs. Ensemble, nous avons créé le club des éleveurs icebreaker, qui s'appuie sur une première dans le secteur : un contrat d'approvisionnement en laine sur dix ans. »

Nicola Simpson,
Chief Operating Officer,
icebreaker



terminent leurs études, cela leur donne la confiance nécessaire pour envisager une carrière dans la laine mérinos. Ils pourront profiter du travail de leurs parents et de toutes les générations qui les ont précédés.

La création du club des éleveurs icebreaker a eu d'autres effets positifs en cascade. Nos éleveurs vivent et travaillent sur des exploitations isolées, disséminées sur toute l'île sud de la Nouvelle-Zélande. Ils font partie de petites communautés, qui comptent énormément sur l'activité agricole pour survivre. La visibilité liée à la création des contrats d'approvisionnement décennaux et l'investissement qu'ils ont rendu possible ont eu un impact positif sur les entreprises avec lesquelles ils travaillent, ainsi que sur les petites villes dans lesquelles ils sont situés.

Le club des éleveurs icebreaker n'est pas la fin du voyage. C'est seulement un nouveau départ. Nous continuerons à travailler main dans la main avec nos familles d'éleveurs, afin de partager nos idées et d'explorer ensemble de nouvelles opportunités.

MEMBRES DU CLUB DES ÉLEVEURS ICEBREAKER EN AOÛT 2018			
1	Ardgour	37	Mt Nicholas
2	Awapiri	38	Mt Ross
3	Baldwin	39	Mt Whitnow
4	Benmore	40	Muller
5	Blue Mountain	41	Muzzle
6	Bluff	42	Nokomai
7	Bog Roy	43	Northburn
8	Bonjedward	44	Omarama
9	Braevaar	45	Otekaieke
10	Cairnmuir	46	Otematata
11	Carrick	47	Patearoa
12	Castle Ridge	48	Redcliffs
13	Catherine Field (North Island)	49	Roseneath
14	Cluden	50	Rough Ridge
15	Cora Lynn	51	Stonehenge
16	Corleggy	52	The Gums
		53	Upcot
		54	Waitangi
		55	Walter Peak

« icebreaker est venu nous voir avec une vision de l'avenir, et nous avons beaucoup apprécié leur approche. Elle correspond parfaitement à la manière dont nous voyons notre ferme, et aussi à la durabilité environnementale et financière à plus long terme. Ce contrat, c'est plus qu'un revenu garanti. C'est une relation gagnant-gagnant. »

Jason Clark, Élevage de Carrick



« Nous sommes fiers d'avoir rejoint le club des éleveurs icebreaker. Cela aidera nos enfants et les générations suivantes. Nous sommes heureux qu'ils aient cette perspective d'avenir. En fait, quand nous y pensons, l'émotion n'est jamais loin. »

Richard et Annabelle Subtil, Élevage d'Omarama



« Le fait de pouvoir entrer dans la famille icebreaker a été une véritable chance. Pour nous, cela représente bien plus que de cocher quelques cases. Ce que nous adorons dans notre métier, c'est faire en sorte que les animaux aillent bien et produire une fibre à laquelle nous croyons. Nous sommes aussi heureux de savoir que l'environnement et les gens qui interviennent dans la production de la laine sont respectés. »

Philip et Anne Todhunter, Élevage de Lake Heron



BIODIVERSITÉ

Nos éleveurs s'engagent à s'occuper des paysages qu'ils aiment et dans lesquels ils vivent. Cela va bien au-delà de leurs terres et de leur bétail. Il s'agit d'entretenir tout l'écosystème.

Par exemple, nos éleveurs connaissent le rôle essentiel des centaines de variétés de flore et de faune locales dans le réseau biologique de leur propriété, y compris les touffes d'herbes. Leur métier consiste aussi à soutenir la biodiversité aviaire et l'habitat des insectes. Ils doivent aussi prévenir l'érosion des sols.

AIDER À PROTÉGER LES ANGUILES DE NOUVELLE-ZÉLANDE

Les ancêtres des anguilles néo-zélandaises nageaient déjà dans les cours d'eau du pays voici des millions d'années. L'anguille de Nouvelle-Zélande n'évolue que dans les rivières et les lacs néo-zélandais. C'est l'un des anguillidés les plus grands du monde. Une population importante est le signe d'eaux et de terres saines et fertiles.

Les jeunes, aussi appelés civelles, remontent le courant pour trouver un habitat adapté une fois adultes. Lorsqu'elles atteignent entre 25 et 35 ans, les anguilles migrent dans l'océan Pacifique pour s'y reproduire puis mourir. C'est une espèce discrète, essentiellement nocturne, qui préfère les habitats bien protégés.

Malheureusement, la réduction des habitats humides, ainsi que les pratiques de pêche commerciale, ont décimé la population de ces anguilles, les rendant vulnérables.

Les propriétaires de l'élevage d'Omarama, Richard et Annabelle Subtil, ont mis en place un programme de protection des anguilles auprès du ministère de l'Environnement et de l'iwī maori local [tribu]. Richard explique leur démarche : « La migration des anguilles de Nouvelle-Zélande a été interrompue par la construction de barrages hydro-électriques dans la région. Il a fallu capturer des femelles afin de les transporter jusqu'à la côte, pour les inciter à partir au large et à se reproduire. Notre zone humide est parfaite pour l'habitat hivernal des anguilles. Lorsque leur population est abondante, cela indique des cours d'eau et des terres saines. »

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Saviez-vous que **82 %** de l'électricité néo-zélandaise provient de **sources renouvelables**, comme le vent, l'énergie hydraulique ou géothermique ?

L'élevage d'Omarama dans la région de l'Otago du Nord génère de l'hydroélectricité depuis les années 1930. Les propriétaires actuels, Richard et Annabelle Subtil, utilisent environ un tiers de l'énergie générée sur leur propriété de 12 000 hectares et vendent le reste sur le réseau national d'électricité.



« Le séisme de Kaikoura a eu lieu voici seulement deux ans. Ce n'est que maintenant que la vie sur l'élevage de Bluff retrouve un semblant de normalité. Le tremblement de terre nous a amenés à réaliser des investissements d'infrastructure importants, qui nous seront utiles pendant les 40 prochaines années. La sécurité et la stabilité apportées par le contrat décennal d'approvisionnement avec icebreaker nous ont permis de renforcer ces investissements. Cela nous donne la confiance nécessaire pour investir. »

Hamish Murray, Élevage de Bluff, Clarence Valley



01



02

01 La maison, endommagée par le séisme

02 Rassemblement des moutons sur l'élevage

03 L'apiculture sur l'élevage de Bluff



03

L'APICULTURE SUR L'ÉLEVAGE DE BLUFF

« Le tremblement de terre de Kaikoura nous a incités à réfléchir à notre travail dans ces merveilleux alpages de l'Île du Sud.

Les moutons mérinos seront toujours au centre de nos valeurs et de notre activité, car ils prospèrent dans des environnements difficiles, tout en produisant une fibre naturelle parmi les meilleures du monde. Mais pour nous assurer un avenir durable, nous avons cherché d'autres sources de revenus, susceptibles de fonctionner en harmonie avec nos moutons mérinos. Notre récente diversification dans l'apiculture nous a obligés à réexaminer tout notre modèle agricole, afin de savoir comment nous pouvions l'améliorer.

Pour la production de miel, la biodiversité naturelle de la vallée de la Clarence, où se situe l'élevage de Bluff, offre de nombreuses sources de nectar et de pollen, grâce aux herbes indigènes, au trèfle, à la bourrache, au cantaloup, au matagouri, et surtout grâce au manuka.

Les 600 ruches de l'élevage de Bluff ont rendu notre exploitation plus stable et résiliente, en permettant de tirer parti de l'importante diversité naturelle de notre écosystème. Afin de développer cet aspect de notre activité, nous ne travaillons pas seulement pour protéger la biodiversité, mais aussi afin de renforcer encore les zones de flore natives sur toute notre propriété. »



QUELQUES QUESTIONS À NOS ÉLEVEURS

ÉTUDE DE CAS – ÉLEVAGE DE LAKE HERON

Philip et Anne Todhunter



Philip, Anne et Blake, le chien

VUE D'ENSEMBLE

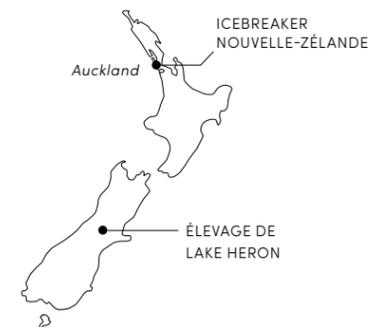
Lieu : Centre de l'Île du Sud, Nouvelle-Zélande

19 600 hectares

11 000 moutons mérinos et 700 bovins

Le lac est le plus grand de la région. Il est resté après le retrait des glaciers vers les montagnes environnantes.

Élevage installé vers 1917



Afin d'illustrer le fonctionnement concret des relations avec les éleveurs icebreaker, nous vous offrons cette courte visite de l'élevage de Lake Heron. Voici Philip et Anne Todhunter, dont la famille gère l'élevage, depuis que l'arrière-grand-père de Philip l'a acheté, en 1917.

« La gestion du pâturage dans cette vaste région est la même qu'il y a 150 ans... C'est une rotation saisonnière, qui permet de garantir la pérennité de l'écosystème. »

Philip Todhunter, propriétaire

La vie dans les alpages

Philip : « J'aime beaucoup vivre et travailler en montagne. Quand je travaille dehors avec les animaux, que je rassemble les troupeaux dans les alpages, je me sens privilégié. Ce n'est pas un endroit comme les autres. »

Anne : « J'adore ce milieu, le paysage, les montagnes. Je me sens bien, ici. Vivre ici, tout simplement, c'est merveilleux. Je ne me sens jamais seule. C'est presque comme un petit village, loin de tout. »

Un héritage familial

Philip : « Le fait d'être dépositaire d'un héritage familial, c'est un privilège. Avec moi, c'est la quatrième génération qui est associée à la propriété. Anne et moi, nous vivons ici depuis 22 ans. Nos enfants sont à l'école ou à l'université. Ils décideront eux-mêmes s'ils veulent un jour prendre la suite. En tout cas, ils aiment beaucoup revenir à la maison et réintégrer cet espace, passer du temps à travailler avec les animaux. »

Un élevage avec une philosophie

Philip : « À Lake Heron, nous cherchons à protéger l'environnement, les gens qui travaillent avec nous, nos animaux, mais aussi à produire une matière utile et naturelle, bonne pour l'environnement. »

Anne : « Nous adorons notre métier. Une partie de ce que nous aimons, c'est faire en sorte que les animaux aillent bien et produire une fibre à laquelle nous croyons. Nous sommes aussi heureux de savoir que l'environnement et les gens qui interviennent dans la production de la laine sont respectés. »

Le bien-être du troupeau

Philip : « La montagne, c'est un environnement sauvage ; les animaux s'y promènent librement. En Nouvelle-Zélande, les moutons n'ont pas de prédateurs. Leur seul souci, c'est de manger suffisamment. On voit souvent les agneaux courir, gambader et sauter. Ils sont en bonne santé, ils sont libres. On sait ainsi qu'ils sont heureux et en bonne santé. »

Bon pour les moutons, bon pour la laine

Philip : « Nous voulons produire de la laine mérinos de grande qualité et prendre soin de nos animaux. Nous faisons l'objet d'audits réguliers dans le cadre du programme ZQ Merino. Les normes d'élevage sont très strictes. Des moutons bien soignés lorsqu'ils sont jeunes seront plus productifs comme adultes. Nous avons ainsi plus de laine, d'une longueur adéquate et sans défauts ni cassures. »

Anne : « Nous traitons les animaux avec respect. Quand nos employés s'occupent des moutons ou du bétail dans les alpages, les animaux ne sont pas stressés. Quand ils sont dans les bâtiments d'élevage, les animaux sont traités afin de générer le moins de stress possible. Ils sont bien nourris, ce qui est bien sûr extrêmement important pour leur bien-être, mais aussi pour qu'ils produisent de belles fibres mérinos. »

La relation avec icebreaker

Anne : « Nous avons à cœur de produire quelque chose qui est apprécié par notre client et qui répond à ses besoins. Notre coopération avec icebreaker constitue pour nous une occasion unique de participer à quelque chose qui va au-delà de la simple production, sans aucune autre perspective. »



Classification de la fibre à la main



Les bergers du paysage

Les bergers de la terre

Anne : « Nous travaillons dans un environnement très fragile. Nous devons donc éviter le surpâturage. Nous devons faire attention à conserver une bonne couverture végétale sur les sols, afin d'éviter le ravinement ou l'érosion par le vent. »

Philip : « La gestion de vastes zones de pâturage n'a pas vraiment changé depuis nos prédécesseurs, voici 150 ans : le climat est rude, la région est très

venteuse. Il est essentiel pour nous de protéger les sols dans les enclos, car c'est là que pousse le fourrage de nos bêtes. C'est une rotation saisonnière : en sortant le bétail à certains moments de l'année, nous assurons notre avenir.

Nous faisons de notre mieux pour prendre soin du paysage et des personnes qui travaillent avec nous. Nous sommes fiers de protéger la beauté naturelle de ces paysages, mais aussi d'entretenir l'écologie et l'écosystème dans son ensemble.



Bergerie de Lake Heron

NOTRE PROGRESSION

CE QUI FONCTIONNE

- Nous signons des contrats d'approvisionnement à long terme, garantissant stabilité des prix et durabilité aux éleveurs.
- Nos contrats décennaux renforcent nos relations avec nos éleveurs et transforment radicalement l'économie des exploitations. Nous pensons que ces types de contrats peuvent s'appliquer à d'autres aspects de l'agriculture, afin d'assurer une durabilité à la fois environnementale et économique.
- Notre programme d'accréditation des éleveurs prend en compte l'intégrité environnementale, la responsabilité sociale, le bien-être des animaux et la qualité de la fibre. Les élevages sont audités par des tiers.
- Depuis 2008, icebreaker a mis en place une politique stricte d'interdiction du mulesing.
- Notre partenariat avec New Zealand Merino nous permet de mener d'importantes recherches sur la durabilité.
- Nos spécifications en matière de qualité et nos processus de vérification garantissent une laine mérinos de grande qualité.
- En 2018, icebreaker a lancé le Growers Club (club des éleveurs) pour développer davantage les relations directes avec les éleveurs et pour les impliquer davantage. Ces contrats transforment l'économie des fermes, et nous pensons qu'il est possible de transférer ce modèle vers d'autres secteurs, afin de favoriser la durabilité économique et environnementale.
- La qualification ZQ incorpore une nouvelle norme, qui exige des éleveurs qu'ils disposent d'un plan de gestion environnementale écrit.

CE QUE NOUS VOULONS ATTEINDRE

- En travaillant avec la chaîne d'approvisionnement de VF, obtenir d'importants bénéfices d'échelle pour notre réseau d'éleveurs.
- D'ici 2020, terminer une évaluation complète du cycle de vie pour tous les aspects de la gestion environnementale sur une ferme.
- D'ici 2019, terminer l'obtention de la norme ISO 17065 pour le programme d'accréditation ZQ.

PRODUCT

NOS
PRODUITS

Natalie porte : Couche de base 250 Vertex LS Half Zip, coloris Drift Snow/Black
Lieu : Soho Basin, Queenstown, Nouvelle-Zélande

NOS PRINCIPES DE CONCEPTION

La nature est notre modèle. Nous nous guidons avec elle et cherchons à intégrer des pratiques naturelles, éthiques et durables dans tout ce que nous faisons, y compris au cœur de nos produits.

NATURE

Nous sommes les pionniers de la performance naturelle. Nos racines plongent au cœur du pays des moutons mérinos. Nous restons donc un modèle, lorsqu'il s'agit de tracer la voie, d'innover et de créer à partir de ce que nous fournit la nature.

SIMPLICITÉ

Une simplicité élégante est le meilleur moyen d'empêcher qu'un vêtement ne se démode.

LONGÉVITÉ

Icebreaker se situe aux antipodes de la mode éphémère. Notre objectif, c'est de créer des vêtements qui, grâce à leur performance, vous accompagneront pendant de nombreuses saisons.

POLYVALENCE

Nos vêtements transcendent les usages. Ils sont adaptés à plus d'une utilisation : nous créons des vêtements polyvalents qui s'adaptent à votre vie et à votre style en montagne, en ville ou à la maison.

RAISON D'ÊTRE

Nous créons des vêtements qui répondent aux besoins de votre corps lorsqu'il est actif.

DURABILITÉ

Nous veillons à n'utiliser que ce dont nous avons besoin, rien de plus. Nous croyons qu'il est nécessaire de protéger la planète, en veillant à ne pas gaspiller de précieuses ressources naturelles et en réfléchissant à chaque étape du processus.



NOS TISSUS

COMMENT ET POURQUOI NOUS UTILISONS DES TISSUS NATURELS ET SYNTHÉTIQUES

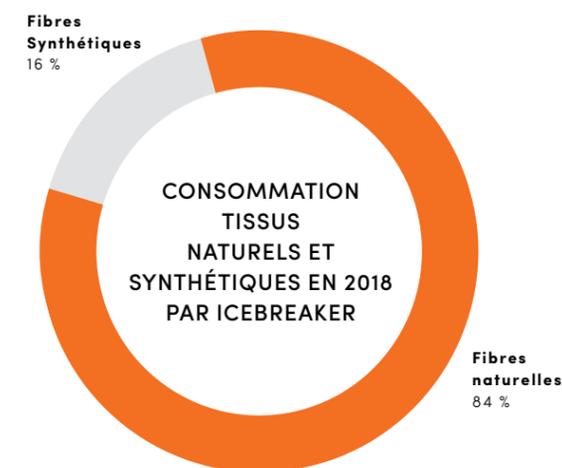
Notre laine mérinos ultra-fine constitue la base de nos vêtements naturels de performance. Sa qualité est bien meilleure que la laine standard, elle est incroyablement douce contre votre peau, extrêmement respirante, régule la température et ne garde pas les odeurs comme les tissus synthétiques.

Pour rendre possible notre système intégral de couches, il arrive que nous devions combiner notre laine mérinos à d'autres fibres afin d'obtenir les performances exigées par nos clients. L'utilisation de ces technologies vise à permettre, améliorer ou amplifier les bienfaits naturels de la laine pour l'utilisateur.

Les fibres synthétiques ne sont pas là pour diminuer le prix du textile ni pour parer à d'éventuels défauts de la laine. Elles nous permettent d'améliorer la fonctionnalité de la laine mérinos et de l'utiliser davantage. Pouvez-vous imaginer vos chaussettes ou vos sous-vêtements sans un peu de LYCRA® pour l'élasticité et le confort ?

Nos volumes actuels de production reflètent notre engagement en faveur des solutions naturelles. 84 % des tissus que nous utilisons proviennent de fibres naturelles ; seuls 16 % sont des tissus de synthèse.

Nous souhaitons amener tout le secteur à se détacher un peu des fibres pétrochimiques. Notre équipe de R&D est toujours en quête d'alternatives et de solutions naturelles.



Notre production actuelle reflète notre engagement en faveur des solutions naturelles. **84 %** des tissus que nous utilisons proviennent de fibres naturelles ; seuls **16 %** sont des tissus de synthèse.

NOS PRINCIPAUX PRODUITS

CORESPUN

Nos clients exigent des tissus plus légers. Cependant, leur légèreté les fragilise, ce qui peut provoquer des trous.

Nous avons découvert qu'en enroulant la laine mérinos autour d'un cœur de nylon ultra-fin, nous pouvons améliorer la robustesse du tissu. Cela permet de créer un vêtement beaucoup plus durable sans affecter le confort ni la résistance aux odeurs de la laine mérinos contre la peau.

« Plus de 5 ans que je l'adore. »

★★★★★

WATERBOY1368, APRIL 1, 2017

Ma chemise quotidienne quelle que soit la météo. Couche de base, intermédiaire ou extérieure. Dans un climat humide ou sec, en hiver ou en été... »

REALFLEECE®

Il est choquant de constater que ce que l'on appelle communément « laine polaire » n'est en fait pas du tout de la laine. C'est une matière plastique, du tissu en polyester. Nous voulons redonner son sens original à ce mot, en fabricant de la laine polaire en laine. Notre tissu RealFLEECE® est brossé, pour une douceur et une légèreté exceptionnelles.

BODYFITZONE™

BodyfitZONE™ est notre innovation qui utilise des fils de mérinos fins mélangés à un peu de LYCRA® pour améliorer les performances et la récupération musculaires. Des panneaux en maille filet stratégiquement placés créent des zones de diffusion thermique naturelles pour une respirabilité, une régulation thermique et une douceur près de la peau optimales.

COOL-LITE™

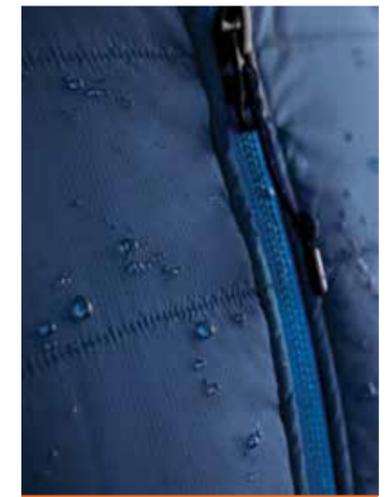
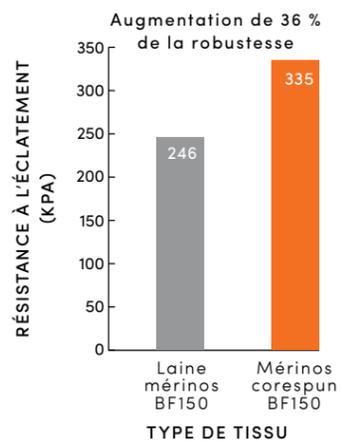
Notre tissu d'été, le Cool-Lite™ icebreaker, est un incroyable mélange de mérinos et de TENCEL®. Le TENCEL® est une fibre naturelle obtenue à partir de la cellulose contenue dans la pulpe d'eucalyptus renouvelables.

MERINOLOFT™

L'isolation laine MERINOLOFT™ est une alternative naturelle et intelligente à l'isolation synthétique et au duvet de canard. C'est un isolant lavable en machine, respirant et léger, même mouillé.

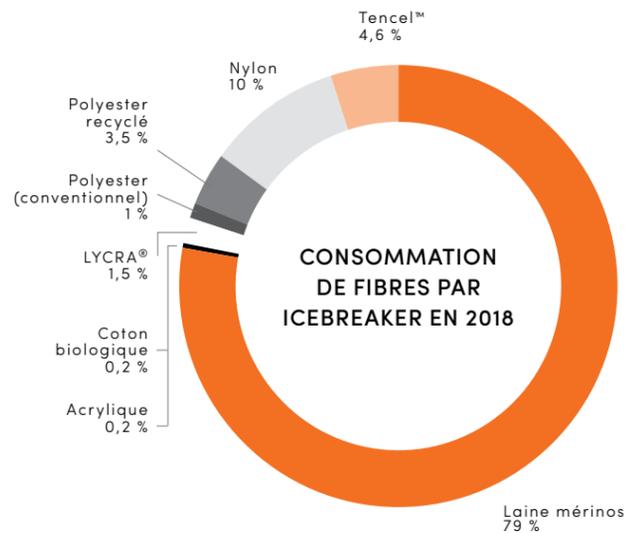


RÉSISTANCE À L'ÉCLATEMENT DU MÉRINOS 150 G CONTRE LE MÉRINOS CORESPUN*



FIBRES NON MÉRINOS

Nos tissus non mérinos sont composés de 10 % de nylon, 5 % de polyester, 5 % de TENCEL®, 2 % de LYCRA® et de moins de 1 % de coton biologique et d'acrylique.



« Les fibres synthétiques que nous intégrons dans notre gamme répondent à des exigences de performance précises, par exemple accroître l'extensibilité ou la résistance à l'eau. Nous ne mélangeons jamais dans le but de rendre nos tissus moins chers. »

TENCEL®

Le TENCEL®, fourni par la société Lenzing, possède un effet rafraîchissant naturel. Il est utilisé dans notre gamme d'été, Cool-Lite™. Le TENCEL® est une fibre naturelle obtenue à partir de la cellulose contenue dans la pulpe d'eucalyptus renouvelables. La matière première provient d'exploitations ayant obtenu la certification du Forest Stewardship Council (FSC).

Les fibres de TENCEL® sont obtenues à l'aide d'un procédé de production en boucle fermée, qui transforme la pulpe de bois en fibres de cellulose, avec une efficacité énergétique élevée et un impact environnemental faible. Ce processus de lessivage des solvants recycle l'eau et permet de réutiliser plus de 99 % des solvants. Cette méthode a remporté le Prix européen de l'environnement, décerné par l'Union européenne*.

NYLON

Nous ajoutons du nylon aux vêtements icebreaker pour en assurer la robustesse et la longévité. Nous utilisons principalement cette fibre en l'intégrant à notre technologie corespun : un cœur en nylon est ajouté à la laine mérinos, permettant de conserver la douceur que vous connaissez près de la peau.

POLYESTER RECYCLÉ

77 % du polyester de nos collections printemps/été 2018 et automne/hiver 2018 sont recyclés. Nous nous engageons à réduire les 23 % restants en coopérant avec nos fournisseurs de fil et de tissu.

LYCRA®

Nous ajoutons du LYCRA® à certains tissus icebreaker pour fournir de l'élasticité, du confort et de la liberté de mouvement. Notre LYCRA® est fourni par l'entreprise Invista.

COTON ÉTHIQUE ET BIOLOGIQUE

Le coton représente moins de 1 % de notre consommation totale de fibre. Le coton biologique icebreaker vient de Chine. Sa certification biologique est validée par la norme Global Organic Textile Standard.

LA NATURE A TOUJOURS UNE MEILLEURE SOLUTION

Nous pensons que la nature fait mieux que nous. Nous cherchons sans relâche des alternatives naturelles aux fibres synthétiques que nous utilisons actuellement. Ces dernières saisons, notre équipe produit s'est concentrée sur des tissus synthétiques spécifiques, au sein de notre gamme. Elle coopère avec nos fournisseurs, soit pour augmenter le contenu en fibre naturelle, soit pour remplacer la fibre synthétique vierge par des versions recyclées. Nous allons en finir une bonne fois pour toutes avec la fibre acrylique dès la saison printemps-été 2020.

Nous allons en finir une bonne fois pour toutes avec la fibre acrylique dès la **collection printemps-été 2020**.



FIN DES PFC D'ICI 2020

Les composés perfluorés (PFC) sont un groupe de produits chimiques communément utilisés dans les apprêts déperlants durables (DWR) pour les vêtements d'extérieur. Cependant, les PFC ont une longue durée de vie dans l'environnement, et ces composés ont des effets toxiques sur les animaux.

Le sulfonate de perfluorooctane (SPFO) et l'acide perfluorooctanoïque (APFO), utilisés dans les revêtements « chaînes longues », ou C8, pour apprêts déperlants durables ont longtemps concentré les inquiétudes. En effet, ces deux produits constituent de graves dangers à long terme pour l'environnement. Cependant, icebreaker n'utilise pas de revêtements C8 pour

ses apprêts déperlants durables, et n'en utilisera jamais. Certains de nos tissus utilisent des versions de ces traitements à base de « courtes chaînes » (ou C6). Nous cherchons actuellement à créer des versions sans PFC de ces tissus.

Dans notre rapport 2017, nous avons indiqué que, dans notre gamme automne-hiver 2017, 29 % de nos vestes imperméables (qui représentent 6 % de la collection) n'utilisaient pas de PFC. Les vestes imperméables constituent 8 % de notre collection automne-hiver 2018. Depuis, nous avons modifié encore plus de tissus pour en retirer les PFC, et nous confirmons que 55 % de ces vêtements d'extérieur n'utilisent pas de PFC. Nous sommes heureux d'annoncer que, à partir de la saison automne-hiver 2019, plus aucun de nos apprêts déperlants durables ne contiendra de PFC.

SUIVI DE NOTRE PROGRESSION VERS DES FINITIONS DWR SANS PFC

SAISON	AH17	PE18	AH18	PE19	AH19	PE20
TISSUS AVEC DWR	7	6	10	6	6	5
APPRÊT SANS PFC	3	2	4	4	6	5

EMBALLAGES

Nous nous engageons à nous fournir de manière durable en emballages, et à tout mettre en œuvre pour utiliser davantage d'emballages recyclés dès que possible. Nous préparons actuellement une complète remise à plat de nos emballages en 2020.

À ce jour, voici ce que nous avons fait :

- 79 % de nos emballages papier et carton ont obtenu le label Forest Stewardship Council (FSC).
- Nos sacs de shopping sont composés de 20 % de papier kraft naturel. Il est certifié FSC, et les 80 % restants sont constitués de déchets recyclés.
- 100 % des encres utilisées dans nos emballages sont végétales. Nous utilisons une colle à base d'eau.
- Nous utilisons des sacs plastique recyclés et dégradables afin de nous assurer que les vêtements restent propres et intacts pendant le transport. Nous développons un sac soluble dans l'eau.
- Nous avons retiré tous les additifs non biodégradables de nos emballages.

TYPE D'EMBALLAGE		QUANTITÉ EXERCICE 17/18
Boîtes (fourreau et plateau)		2 millions
Autocollants pour les boîtes (autocollants tailles...)		8 millions
Étiquettes et codes-barres autocollants		6 millions
Emballages chaussettes		1 millions
Cartons et auto-collants accessoires		230 000
Sacs plastiques recyclés et dégradables		3,5 millions
Sacs magasins		100 000

NOS OBJECTIFS D'EMBALLAGE

Pour nos emballages, nous adoptons une approche **d'économie circulaire**. Nous utilisons donc des matières facilement biodégradables, réutilisées ou recyclées, dans des circuits fermés.

Voici certains de nos objectifs 2020 en termes d'emballages :

- Augmenter la quantité de contenu recyclé dans nos emballages de 20 %. (Par exemple, à partir de notre collection automne-hiver 2019, toutes nos étiquettes seront fabriquées à partir de papier recyclé).
- Passer à 100 % d'emballages papier labellisés FSC.
- Nous assurer que 100 % de nos emballages sensibilisent les clients à leur recyclage.

VOICI LE SAC SOLUBLE DANS L'EAU



« Composé d'ingrédients non toxiques, présents dans la nature, ce sac ne causera pas de mal non nécessaire à l'environnement, peu importe où il se retrouve. »

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la durabilité, nous sommes déterminés à lancer un sac soluble dans l'eau. Après 18 mois de développement, nos sacs en sont aux ultimes phases de test. Cela nous permet de nous assurer qu'ils résisteront aux rigueurs du transport, mais aussi qu'ils passeront les tests et les certifications des tierces parties. Il est essentiel que les initiatives que nous prenons en faveur de l'environnement puissent être vérifiées par des laboratoires

indépendants, afin d'établir que les sacs sont bien sans danger pour les océans, qu'ils sont compostables/biodégradables, qu'ils peuvent être traités par méthanisation et qu'ils sont bien biodégradables dans l'eau. Composés d'ingrédients non toxiques, présents dans la nature, ces sacs ne causeront pas de mal non nécessaire à l'environnement, peu importe où ils se retrouvent. Nous souhaitons lancer notre première vague de sacs à l'occasion de notre saison automne-hiver 2019.

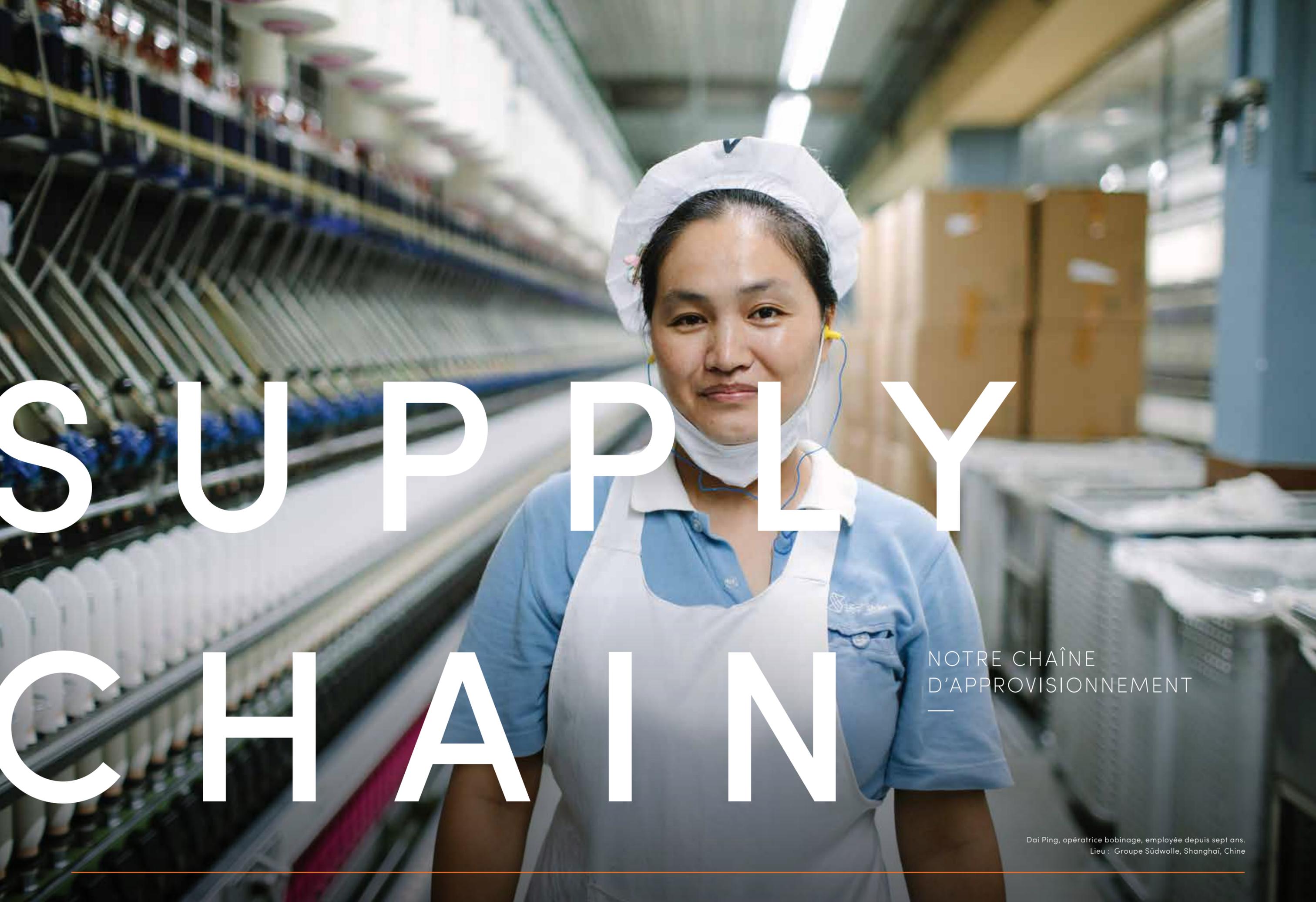
NOTRE PROGRESSION

CE QUI FONCTIONNE

- Nous mettons la priorité sur les fibres naturelles pour la composition de nos vêtements ; nos tissus proviennent à 84 % de fibres naturelles.
- Nos gammes ne comporteront plus d'acrylique d'ici la saison printemps-été 2020.
- Notre engagement pour obtenir une fibre éthique et durable : laine, TENCEL®, polyester recyclé, coton biologique.
- Nous avons redéfini nos principes de conception afin de les recentrer sur les solutions naturelles et durables.
- Nous avons la certification Standard 100 d'Oeko-Tex® depuis 2006. Elle valide l'innocuité de tous nos tissus pour les clients.
- Nous renouvelons tous nos tissus déperlants afin d'en retirer les PFC d'ici 2020 (collection automne-hiver 2019).
- 77 % du polyester que nous utilisons provient désormais de sources recyclées (le polyester représente 5 % de notre consommation totale de fibres).
- Voici la situation actuelle concernant nos emballages :
 - 79 % de nos emballages papier sont certifiés FSC
 - 100 % de nos emballages produits utilisent des encres naturelles et de la colle à l'eau
 - Les sacs plastique de protection des vêtements sont composés de polyester recyclé et sont dégradables

CE QUE NOUS VOULONS ATTEINDRE

- D'ici 2023, remplacer, renouveler ou reconstituer tous les éléments synthétiques encore présents dans nos gammes.
- En 2019, lancement d'un sac soluble dans l'eau pour la distribution et la livraison de nos vêtements.
- D'ici 2020, innover dans la fabrication des produits afin de réduire le gaspillage de tissu et de vêtements au cours du processus de conception.
- D'ici 2020, passer à 100 % d'emballages papier certifiés FSC. Nous assurer que 100 % de nos emballages expliquent aux clients comment les recycler.
- D'ici 2022, modifier l'approvisionnement de toutes nos fibres de nylon, afin qu'elles proviennent d'une source recyclée ou d'une nouvelle alternative naturelle.

A woman, Dai Ping, is the central figure in a textile factory. She is wearing a blue polo shirt, a white apron, a white hairnet, and a white face mask. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background shows rows of industrial spinning machines with spindles and bobbins. The lighting is bright and industrial.

SUPPLY

CHAIN

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

Dai Ping, opératrice bobinage, employée depuis sept ans.
Lieu : Groupe Südrolle, Shanghai, Chine

AVEC QUI ET OÙ TRAVAILLONS-NOUS ?

Nous collaborons étroitement avec nos partenaires mondiaux, en nous assurant que nous sommes sur la même longueur d'onde quant à notre objectif pour créer un avenir plus sain et plus durable pour l'homme et pour la planète. Pour nous, des relations de travail fonctionnelles se fondent sur une approche faite d'innovation, d'ouverture et d'une volonté d'amélioration systématiques. Pour avoir une véritable influence sur les opérations de chacun, nous sommes fiers de mettre l'accent sur des relations directes et un contact constant avec nos fournisseurs.

Comme notre principale matière première, la laine mérinos, est située en Nouvelle-Zélande, il est logique du point de vue économique et environnemental de faire de Shanghai le centre de notre chaîne d'approvisionnement. Actuellement, 62 de nos 81 fournisseurs se situent en Asie.

La chaîne d'approvisionnement d'icebreaker s'appuie sur des relations directes avec **46** fournisseurs, soit plus de **63** usines. Elle inclut nos fournisseurs de rubans de carde, de tissu, de vêtements ou de PLV, ainsi que nos principaux fournisseurs de fil, d'emballages et de fournitures.

En outre, les partenaires d'icebreaker donnent le nom de **35** sous-traitants qui les approvisionnent en fournitures, en fil et en emballages ; cela représente **37** usines.

Ainsi, plus de **64 000** employés, dans **17** pays interviennent sur la chaîne d'approvisionnement icebreaker.

AMÉRIQUES

Fournisseurs	7
Sites de production	7
Employés	1581
Centres de distribution	2
- Kamloops, Canada	
- Reno, États-Unis	

Principal fournisseur (volume)
- Nester, États-Unis (chaussettes)

EUROPE

Fournisseurs	11
Sites de production	17
Employés	1409
Centres de distribution	1
- Onabrück, Germany	

Principaux fournisseurs (volume)
- Intersocks, Italie (chaussettes)
- Safil, Italie et Bulgarie (fil)

PAYS DE PRODUCTION D'ICEBREAKER

Comprend les fournisseurs de rubans de carde, de fil, de tissu, de fournitures, d'emballages, de PLV et de vêtements. Inclut les relations directes avec nos fournisseurs, ainsi que les sous-traitants d'éléments utilisés par nos fournisseurs.

PAYS	FOUR-NISSEURS*	USINES	EMPLOYÉS
Bangladesh	5	6	8 987
Bulgarie	1	1	585
Chine	45	51	24 754
Grèce	1	2	332
Hong Kong	1	1	195
Inde	1	1	29
Italie	7	8	259
Japon	2	3	930
Corée	1	1	31
Mexique	1	1	450
Nouvelle-Zélande	1	1	10
Pologne	1	1	65
Slovénie	2	4	162
Taiwan	6	6	8 761
Royaume-Uni	1	1	6
États-Unis	6	6	1131
Vietnam	6	6	17 822
TOTAL	90*	100	64,509

* Le nombre total de fournisseurs ne correspond pas à la somme de la colonne, parce que certains fournisseurs se trouvent dans deux pays.

TOTAL

Fournisseurs	81
Sites de production	100
Employés	64 509

ASIE

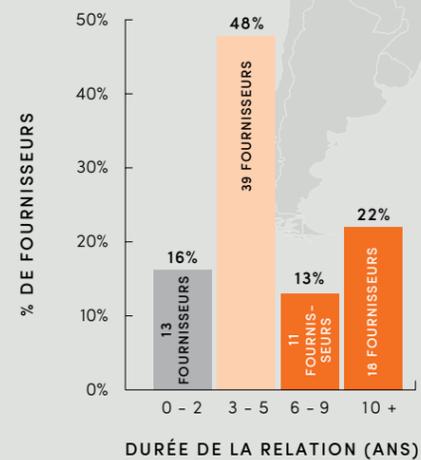
Fournisseurs	62
Sites de production	75
Employés	61 509

Principaux fournisseurs (volume)
- Chargeurs, Chine (rubans de carde)
- Südwole, Chine (fils)
- Shanghai Challenge, Chine (tissu, vêtements)
- Youngone, Bangladesh et Vietnam (vêtements)
- Venitra, Chine (vêtements)
- Supercap, Chine (fournitures)

PACIFIQUE

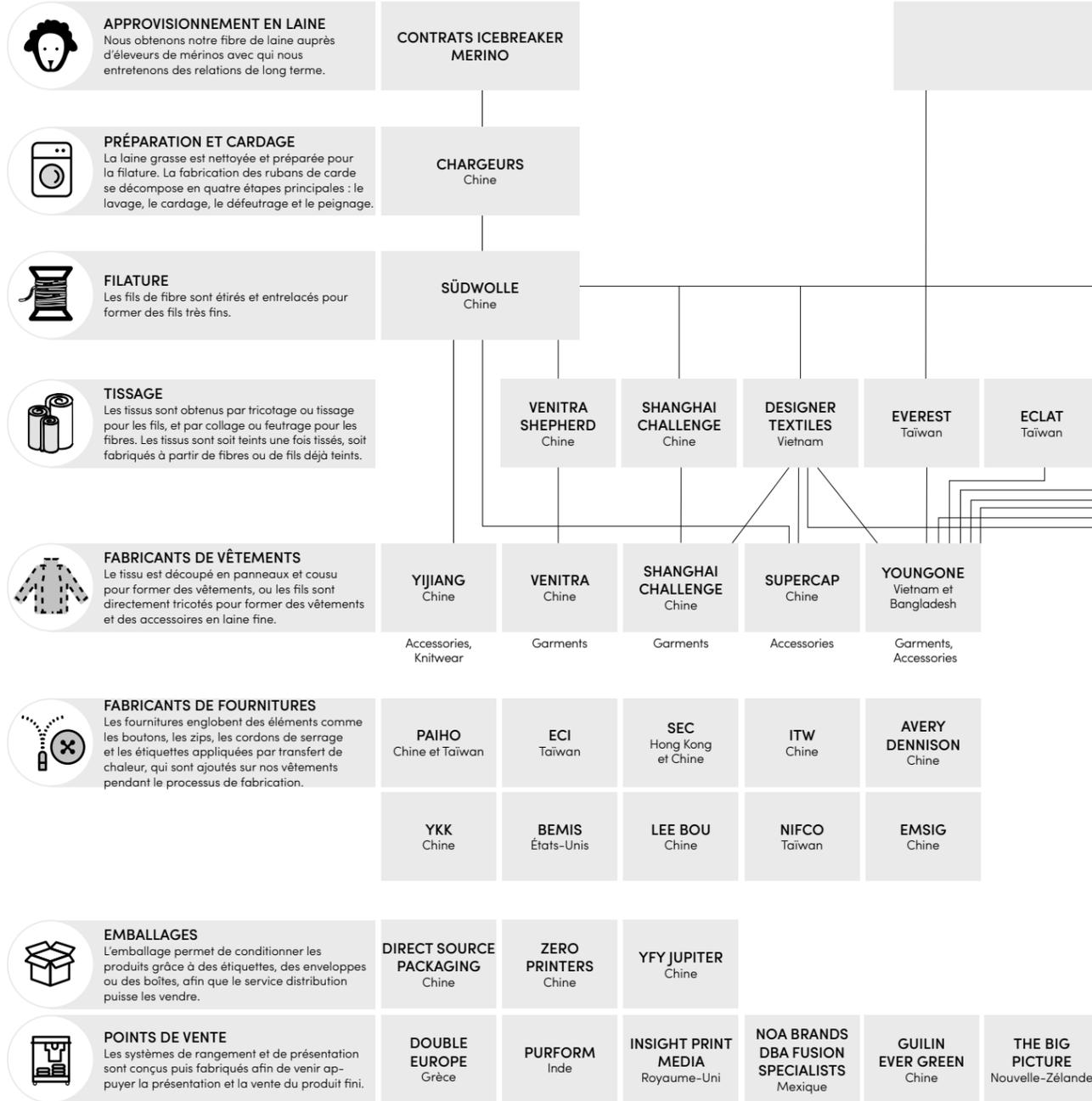
Fournisseurs	1
Sites de production	1
Employés	10
Centres de distribution	1
- Christchurch, Nouvelle-Zélande	

DURÉE DE LA RELATION COMMERCIALE AVEC ICEBREAKER - TOUS LES FOURNISSEURS



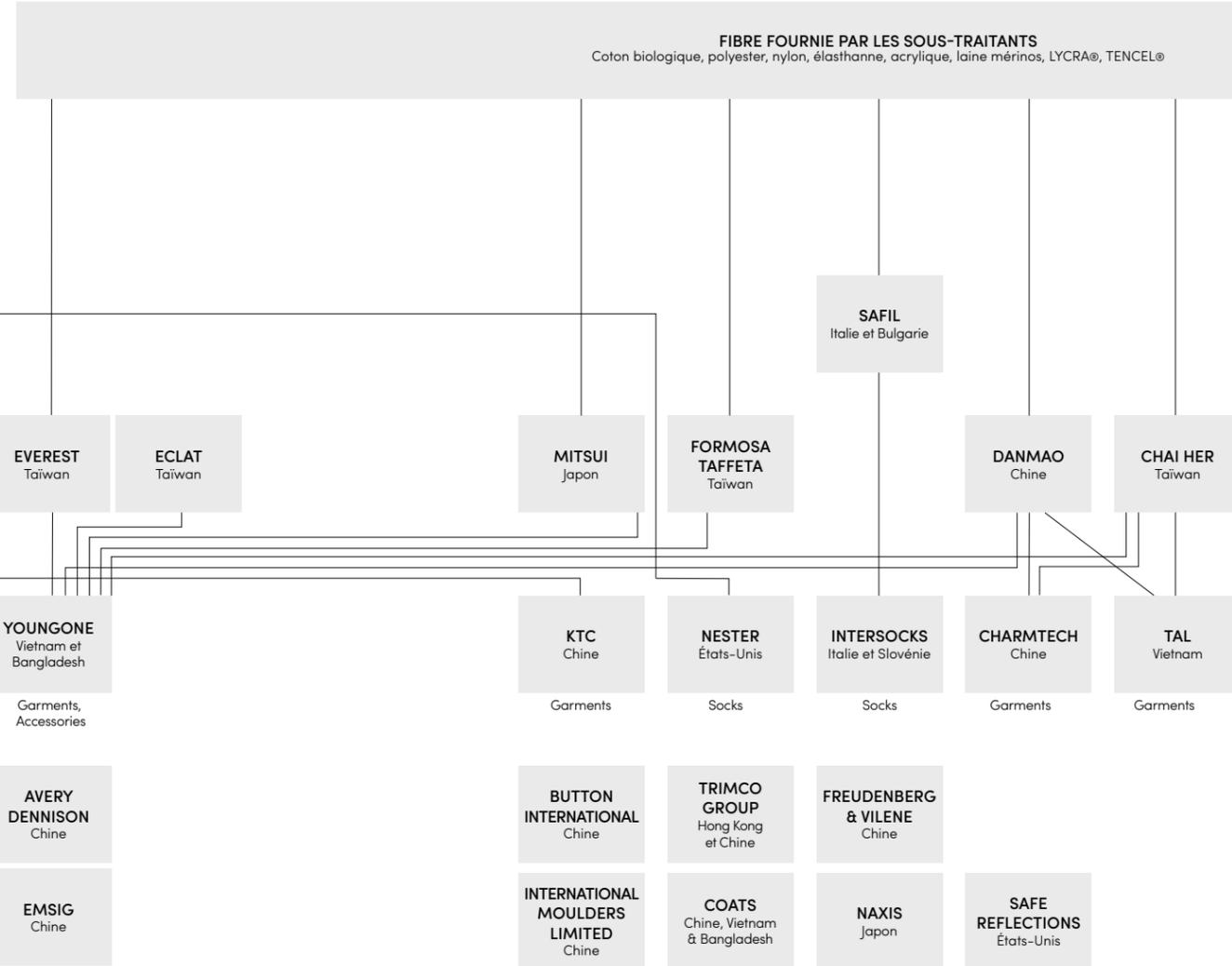
NOTRE TABLEAU FOURNISSEURS

Printemps-été 2018 et automne-hiver 2018



Chez icebreaker, nous avons une visibilité sur la création de chaque partie de nos produits, des éleveurs de mérinos aux préparateurs de rubans de cardage, en passant par les filateurs, les tisseurs et les fabricants de fournitures. Cette compréhension profonde de notre chaîne d'approvisionnement nous a donné un avantage unique pour contrôler et minimiser notre impact pendant notre croissance.

Vous trouverez en annexe la liste détaillée de nos fournisseurs.



Outre les relations directes présentées sur ce graphique, nous travaillons indirectement avec d'autres fournisseurs, à qui nos propres fournisseurs sous-traitent le fil, les fournitures et l'emballage en notre nom. Nous signalons ces éléments avec la mention « (sous-traitance) ». Nous sommes remontés jusqu'à ces sous-traitants, et nous les avons intégrés à notre liste complète de fournisseurs, incluse en annexe. Au total, pour les saisons printemps-été et automne-hiver 2018, cela représente 35 entreprises supplémentaires intervenues pour les fournitures, le fil et les emballages.

L'ÉCOSYSTÈME DE NOS APPROVISIONNEMENTS

Nous avons toujours cherché à conserver un modèle d'approvisionnement direct fondé sur une gestion étroite et approfondie de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons grandi en cultivant un nombre relativement limité de relations commerciales à long terme.

Nous entretenons une relation directe avec chaque acteur de la création de nos produits, des éleveurs de mérinos aux préparateurs de rubans de carde (fibre mérinos nettoyée) en passant par les filateurs, les tisseurs et les sous-traitants de fournitures. Beaucoup de fabricants de vêtements n'ont de relations directes qu'avec leurs fournisseurs de « niveau un », quand ils ne communiquent pas avec leurs usines par l'intermédiaire de tierces parties et d'agents. Nous ne procédons pas ainsi. Cela crée une chaîne d'approvisionnement illisible. La traçabilité et la transparence deviennent alors impossibles.

Cette compréhension profonde de chaque lien de notre chaîne d'approvisionnement nous donne un avantage unique pour contrôler et minimiser notre impact pendant notre croissance.

Aujourd'hui, notre chaîne d'approvisionnement se compose de 46 fournisseurs directs, qui gèrent 63 usines. Nous travaillons en direct avec une équipe réduite de neuf fournisseurs de tissu et dix fabricants de vêtements. Nous connaissons personnellement les propriétaires et les dirigeants de ces entreprises. Tous nos fournisseurs s'engagent à ne pas sous-traiter d'activité, sauf s'ils se sont mis d'accord avec icebreaker. Cela nous permet de savoir exactement où sont fabriqués nos produits et de nous assurer que tous les sites respectent les normes d'icebreaker.

Nous sous-traitons directement 100 % de nos tissus et de nos vêtements, et environ 90 % de notre fibre, de nos fils et des fournitures. Le reste de ces éléments est sous-traité en notre nom par nos fournisseurs auprès de 35 entreprises supplémentaires, dont nous gardons la traçabilité. Toutes les matières premières brutes sous-traitées doivent l'être dans le respect de notre politique d'approvisionnement.

RELATION AVEC LES FOURNISSEURS

Nous sommes fiers du faible taux de remplacement de nos fournisseurs et de notre engagement à bâtir des relations à long terme. Nous cherchons d'abord à développer et à améliorer nos relations existantes. Lorsque cela n'est pas possible, nous en cherchons de nouvelles.

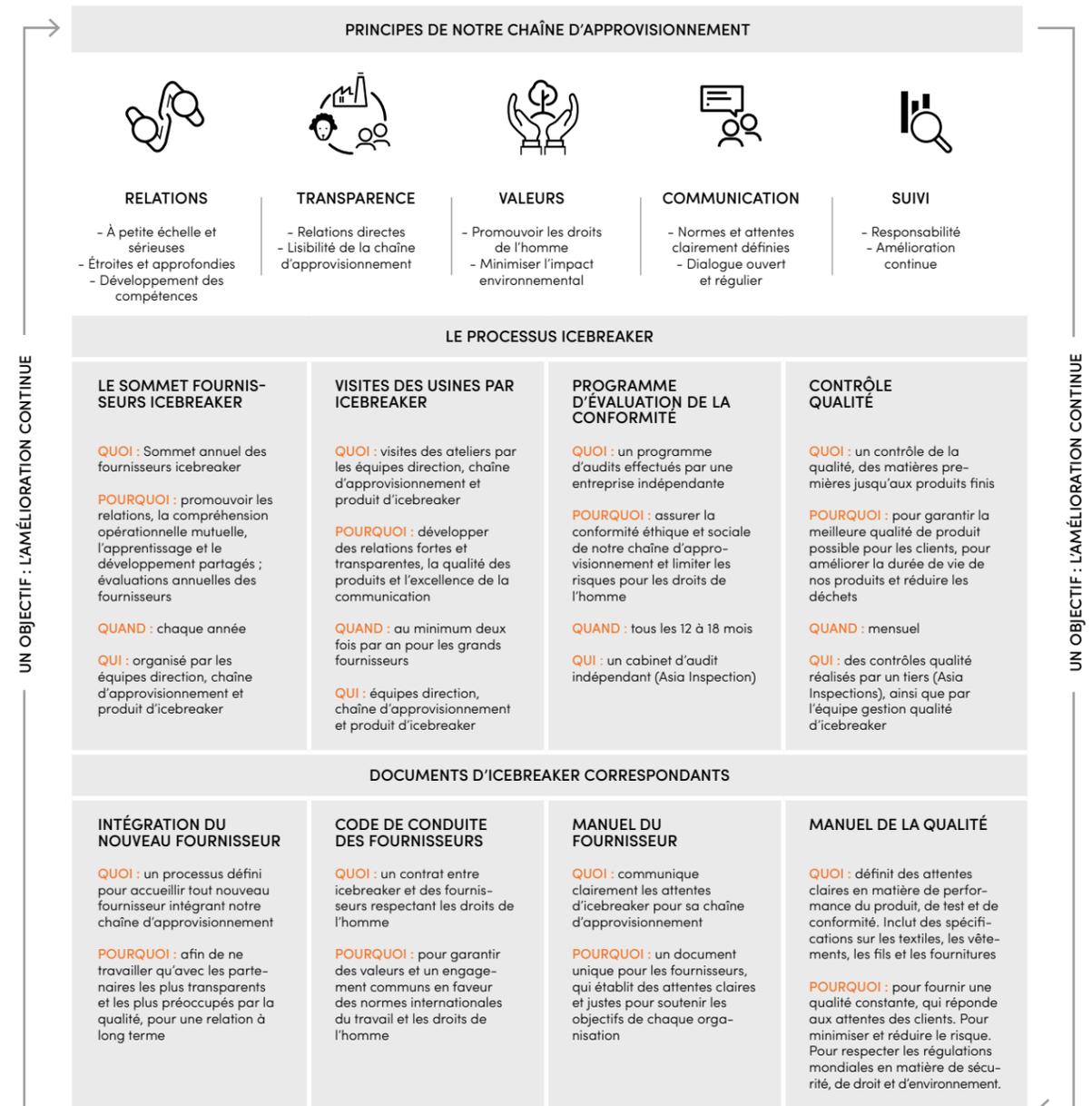


Quand nous choisissons nos fournisseurs, nous ne ménageons pas nos efforts. Tous nos nouveaux fournisseurs suivent un rigoureux processus d'intégration. Cela garantit qu'ils sauront répondre à nos normes sociales et environnementales, ainsi qu'à nos exigences en matière de qualité et d'innovation. Nous établissons ainsi le fondement d'un partenariat mutuellement bénéfique et à long terme.

Les fournisseurs doivent remplir les documents

d'intégration et accepter le Code de conduite pour la chaîne d'approvisionnement icebreaker. Le processus d'intégration comprend un audit indépendant et une visite du site de production par l'équipe dirigeante d'icebreaker.

Nous donnons aux fournisseurs des exemplaires de nos Manuels fournisseurs et qualité afin qu'ils comprennent nos contraintes commerciales et opérationnelles dès le départ.



UN OBJECTIF : L'AMÉLIORATION CONTINUE

UN OBJECTIF : L'AMÉLIORATION CONTINUE

LES DROITS DE L'HOMME

Nous devons nous assurer que toutes les personnes intervenant sur un produit icebreaker, où qu'elles se trouvent, le font sur des lieux de travail sûrs, justes, sans discrimination et stimulants.

Nous ne tolérerons aucune violation des droits de l'homme dans nos opérations ni sur notre chaîne d'approvisionnement.

Les droits de l'homme sont intégrés à notre modèle économique, à nos prises de décision et à notre manière de créer et de partager de la valeur. C'est un domaine dans lequel nous cherchons toujours à dialoguer et à nous améliorer. C'est un point central de notre processus de conformité sociale. Il fait l'objet d'un suivi et d'un soutien dans toute l'entreprise.

DROITS DE L'HOMME DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ICEBREAKER



Xiao Ying Hou, Opératrice machine de défeutrage, 12 années d'ancienneté, Chargeurs, Shanghai, Chine

LE CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS ICEBREAKER

Le Code de conduite fournisseurs icebreaker est au centre de notre approche en matière de droits de l'homme. Il spécifie les exigences contractuelles minimales pour tout employeur participant à la fabrication de vêtements ou de tissus icebreaker.

Le code se fonde sur :

- La Déclaration de l'OIT (Organisation internationale du travail) relative aux principes et droits fondamentaux du travail
- La Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant
- La Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes
- La Déclaration universelle des droits de l'homme

MÉCANISMES DE SIGNALEMENT PROTEGEANT LES LANCEURS D'ALERTE

À chaque visite, les auditeurs laissent leurs cartes et expliquent aux employés qu'ils peuvent les contacter directement et confidentiellement.

À ce jour, nous n'avons reçu aucune plainte à travers notre processus d'audit. Cependant, nous sommes conscients que les seuls audits ne suffisent pas, et que nous devons offrir un canal de communication direct et confidentiel pour les lanceurs d'alerte.

En 2017 nous avons créé l'adresse e-mail workersvoice@icebreaker.com pour que les employés de nos fournisseurs puissent nous contacter directement et anonymement. Elle a désormais été ajoutée à notre Code de conduite fournisseurs. Ce paragraphe doit être traduit et lisible par tous les ouvriers de notre chaîne d'approvisionnement. Dans nos prochains rapports sur la transparence, nous donnerons des informations sur les plaintes reçues.



Shen Hongyun, Couturière, 5 ans d'ancienneté, Shanghai Challenge

UNE ANNÉE AU CŒUR DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous assurons notre croissance en cultivant un nombre relativement limité de relations commerciales à long terme. Nous conserverons toujours un processus rigoureux d'intégration puis de vérification de la conformité de nos fournisseurs ; nous continuerons de développer et de renforcer nos manières de faire.

APPROVISIONNEMENT DIRECT

Nous conservons des relations directes avec chaque niveau de notre chaîne d'approvisionnement, de la fibre aux vêtements. Pour nous, cela est essentiel pour garantir la transparence et la visibilité.

Notre précédent Rapport sur la transparence indiquait que la sous-traitance de nos tissus et de nos vêtements était directe à 100 %. Cependant, une petite proportion d'éléments de notre gamme étaient sous-traitée en notre nom par nos fournisseurs (6 % de nos fils et 7 % de nos fournitures).

Afin de promouvoir l'amélioration de la transparence chez icebreaker, nous nous sommes assurés de la traçabilité de ces éléments sous-traités. Nous avons donc recensé 24 fabricants de fournitures, neuf fournisseurs de fil et deux fournisseurs d'emballages supplémentaires. Tous ont été intégrés à notre liste globale de fournisseurs, en annexe de ce rapport.



01



02



03



04



05

- 01 Sérigraphie chez Shanghai Challenge
- 02 Préparation des rubans de carde avant teinture, Südwole, Shanghai
- 03 Préparation de la filature, Südwole, Shanghai
- 04 Laboratoire de test de Shanghai Challenge, Shanghai
- 05 Gestion des tubes pour la filature, Südwole, Shanghai



06

RÉUNIR CEUX QUI TRAVAILLENT POUR NOUS

Chaque année, icebreaker organise un Sommet fournisseurs, qui rassemble les partenaires de sa chaîne d'approvisionnement et ses équipes, notamment les services produit et approvisionnement, pour quatre jours de travail en commun et de communication ouverte.

C'est l'occasion de faire le point sur l'activité, sur les problèmes communs, de revoir la performance de l'année précédente et de fixer des objectifs pour l'année suivante. Nous y parlons essentiellement d'évolution constante de la qualité, de conformité sociale, d'innovation, d'approvisionnement, de planification et de durabilité.

En 2018, le sommet s'est tenu pour la première fois hors de Nouvelle-Zélande. Il a eu lieu à Naked Stables, un centre d'écotourisme labellisé écoconstruction (certification LEED), dans la région de Moganshan, en Chine.

Pour célébrer le 40e anniversaire de la réforme économique chinoise, Robert Yang, PDG de Shanghai Challenge (SCT) a présenté l'évolution et la situation actuelle de l'industrie chinoise des vêtements. SCT est notre plus ancien fournisseur ; nous travaillons avec lui depuis 2004 ; cette année, il a remporté le prix icebreaker Vendor of the Year (fournisseur icebreaker de l'année).

L'événement a réuni plus d'éleveurs mérinos que les années précédentes : 10 d'entre eux étaient présents. 17 fournisseurs sont venus, notamment notre fournisseur de rubans de carde, ainsi que nos principaux partenaires pour le fil, le tissu et les vêtements. Pour la première fois, nous avons pu recevoir notre plus important sous-traitant de matériels de points de vente, ainsi qu'Asia Inspections, chargé de la conformité et de la qualité. Les quatre jours d'activités comprenaient des réunions individuelles, des ateliers sur la transparence,



07

06 Naked Stables, centre de retraite écologique, Moganshan, Chine



07 Les fournisseurs et les employés icebreaker, lors du sommet

08 Cours matinal de tai chi



09

09 Shanghai Challenge recevant la récompense icebreaker Vendor Of The Year.

des réflexions sur la conception, des présentations d'éleveurs, ainsi que des activités de team building, comme le tai chi. Le sommet se déroulait en Chine, mais nous avons apporté une touche de culture traditionnelle maorie à l'événement, en offrant un collier de pounamu (jade) à chacun de nos invités.

La production de carbone de tous les vols vers notre Sommet fournisseurs a été compensée par les Sheep Dogs, notre groupe interne chargé de la durabilité.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

DROITS DE L'HOMME : FAIRE DISPARAÎTRE L'ESCLAVAGE MODERNE

L'esclavage moderne comprend le trafic d'êtres humains, le travail forcé, la servitude pour dettes, le mariage forcé ou de servitude, ainsi que les formes les plus graves de travail des enfants. Selon l'Organisation Internationale du Travail, environ 20,9 millions de personnes sont soumises au travail forcé dans le monde. D'après certaines estimations, il y aurait sur la planète 45,8 millions de personnes soumises à des formes modernes d'esclavage. Les Nations Unies se sont donné pour objectif de mettre fin à ce phénomène d'ici 2025.

Cette situation est un énorme problème pour de nombreux secteurs, dont le nôtre. Nous voulons être parmi les entreprises, les gouvernements et les communautés qui coopèrent pour son interdiction.

LE PROCESSUS DE BALI

Le Processus de Bali sur le trafic des personnes et la traite d'êtres humains ainsi que la criminalité transnationale qui y est liée (plus connu sous sa dénomination courte, Processus de Bali), a été lancé en 2002. Il compte aujourd'hui plus de 48 membres. Il réunit entre autres, le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR), l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) et l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC). Il comporte aussi un grand nombre d'agences internationales et de pays ayant le statut d'observateur.

En 2017, le Processus de Bali a créé le Forum du Processus de Bali pour les gouvernements et les entreprises. Andrew Forrest (Président, Fortescue Metals Group) et M. Eddy Sariaatmadja (Président, Emtel Group) ont été nommés coprésidents pour les entreprises, tandis que S.E. Mme Retno L.P. Marsudi (ministre indonésienne des Affaires étrangères) et Julie Bishop MP (alors ministre australienne des Affaires étrangères) ont été nommées coprésidentes pour les gouvernements.

Le Forum pour les entreprises a pour but d'impliquer davantage les acteurs économiques dans le Processus de Bali. Rob Fyfe, ancien PDG et Président du conseil d'administration d'icebreaker, a représenté la Nouvelle-Zélande et icebreaker lors du Forum du processus de Bali à Perth, en 2017. En 2018, notre responsable mondiale approvisionnements, Tui Taylor, l'a rejoint au forum qui s'est tenu à Bali, avec d'autres chefs d'entreprise, représentant 29 États-membres et des représentants issus de 37 gouvernements et de 4 organisations internationales.

Un groupe de travail mis en place par le forum et soutenu par la Walk Free Foundation a élaboré le document « Acknowledge, Act and Advance Recommendations » (Recommandations pour Admettre, Agir et Avancer), présenté au forum de 2018. Elles visent à créer un espace commun pour les entreprises et les gouvernements, afin qu'ils puissent coopérer pour éradiquer l'esclavage moderne.

Des membres de l'équipe approvisionnement d'icebreaker ont participé à ce groupe de travail et cherchent à présent à intégrer les recommandations du Forum de Bali (notamment la publication d'une déclaration sur l'esclavage moderne) ainsi qu'à sensibiliser davantage à ce problème dans notre chaîne d'approvisionnement, et plus globalement dans tout le secteur.

Photos : Caitlin Di Stefano, Minderoo Foundation



Lors du forum 2018 ; le Dr Dino Djalal, représentant d'Eddy Sariaatmadja (coprésident indonésien pour les entreprises), Andrew Forrest et Jenn Morris, PDG de Walk Free Foundation ; représentant du coprésident australien pour les entreprises

Les recommandations AAA, présentées lors du forum 2018.

ADMETTRE

Approfondir la compréhension des entreprises et des gouvernements sur l'ampleur et les défis associés à ces crimes transnationaux. Ces activités fragilisent la croissance économique, en rendant inefficaces les marchés du travail, en faisant pression à la baisse sur les revenus du travail et en induisant des coûts sociaux élevés. En outre, les choix des clients et des investisseurs sont de plus en plus motivés par des considérations éthiques.

AGIR

Assurer une cohérence entre les législations. Cela encouragera les entreprises à mettre en place des pratiques professionnelles éthiques, et les gouvernements à renforcer les cadres politiques et législatifs. Des politiques et une législation claires et cohérentes rendent aussi les pays plus attractifs pour l'investissement.

AVANCER

Reconnaître que le forum est seulement en train de se développer. Un cadre de gouvernance est nécessaire pour garantir sa durabilité et son efficacité sur la durée.

Les droits de l'homme sont un sujet qui nous tient très à cœur. Pour en savoir plus sur nos politiques et sur les protections que nous avons mises en place, retrouvez notre premier Rapport sur la transparence (2017), téléchargeable sur notre site, www.icebreaker.com.



Rob Fyfe et Tui Taylor, responsable approvisionnements globaux chez icebreaker, lors du Forum 2018 du Processus de Bali pour les gouvernements et les entreprises

L'IMPORTANCE DE LA TRANSPARENCE

Le mois d'avril 2017 a été un électrochoc pour nous. Le rapport sur la mode éthique de l'organisation Baptist World Aid nous attribuait la note D-. Nous étions lourdement pénalisés car nous ne divulguions pas publiquement les détails de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avions une confiance totale dans les processus et les garde-fous que nous avions mis en place. Cependant, nous n'en avions pas suffisamment parlé autour de nous.

Nous avons publié notre premier Rapport sur la transparence au mois de novembre 2017. Nous y expliquions comment nos processus avaient été forgés par nos 21 premières années d'existence. Nous avons contacté l'équipe de Baptist World Aid pour nous assurer que nous lui communiquions bien les informations dont elle avait besoin. Nous sommes très fiers d'avoir obtenu la note A+ dans le Rapport 2018 sur la mode éthique. Sur 114 marques évaluées, seules quelques-unes ont obtenu cette note.

L'élaboration de ce rapport nous a ouvert de nouvelles perspectives d'amélioration. Il a fait surgir de nouvelles questions, de nouvelles observations et plus de retours. Il a généré de nouvelles évolutions et améliorations. Il reste encore beaucoup à faire, à la fois dans notre entreprise et dans tout le secteur. Nous sommes impatients de relever ces défis.

Dites-nous comment nous nous débrouillons, ainsi que ce que vous voulez savoir : transparency@icebreaker.com.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

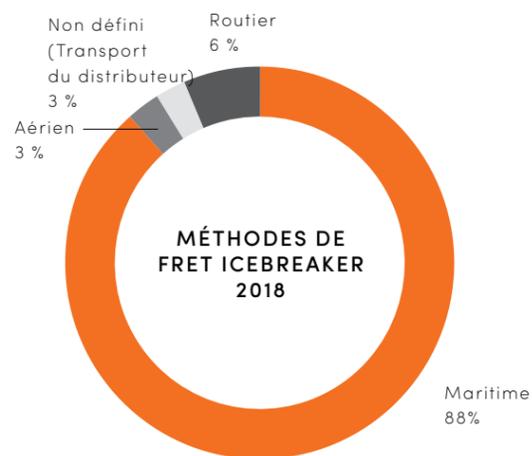
LOGISTIQUE ET TRANSPORT

En 2017, nous nous sommes penchés sur nos processus de transport et de logistique. Cela nous a donné une référence pour réduire notre utilisation du fret aérien. Nous avons indiqué que, pour la saison automne-hiver 2016, nous avons transporté 10 % de nos produits par avion. En 2017, nous avons réduit cette proportion à 8,49 %, mais nous savions que nous pouvions faire plus. Tout au long de l'année 2018, nous avons développé des innovations spécifiques pour la planification et les processus de production. Cela nous a permis de réduire encore notre utilisation du fret aérien jusqu'à 2,65 %, c'est-à-dire une baisse de 68 %.

En 2016, nous avons renforcé notre logistique avec le prestataire DB Schenker (DBS). Nous avons choisi cette société en partie pour son engagement à protéger l'environnement et son reporting très rigoureux. L'entreprise a notamment annoncé que, d'ici 2030, elle s'engageait à réduire ses émissions de CO2 de moitié par rapport au niveau de 2006. DBS a obtenu de nombreuses récompenses pour ses efforts en matière de durabilité.

GESTION DES DÉCHETS, DE L'EAU ET DE L'ÉNERGIE

Le processus d'audit d'icebreaker comprend une évaluation détaillée des systèmes de gestion environnementale et une approche de la gestion des déchets inspirée



des meilleures pratiques, correspondant à la norme environnementale internationale ISO14001.

Cependant, les usines doivent prendre en compte les meilleures pratiques internationales et le droit local, lors de leur gestion opérationnelle. Nous sommes heureux de voir la législation chinoise se renforcer. 63 % de nos vêtements pour les deux saisons 2018 ont été produits dans ce pays.

Nous constatons des améliorations pour la gestion des déchets, de l'eau et de l'énergie. Elles ont permis d'obtenir 25 % de scores supérieurs à 9/10 concernant la gestion des déchets dans nos audits. Cette année, notre moyenne pour cet item était de 9,1/10, contre 8,7/10 l'année dernière. Après avoir consulté nos usines partenaires, nous pensons que l'amélioration provient d'une attention plus forte aux systèmes de gestion environnementale en Chine.

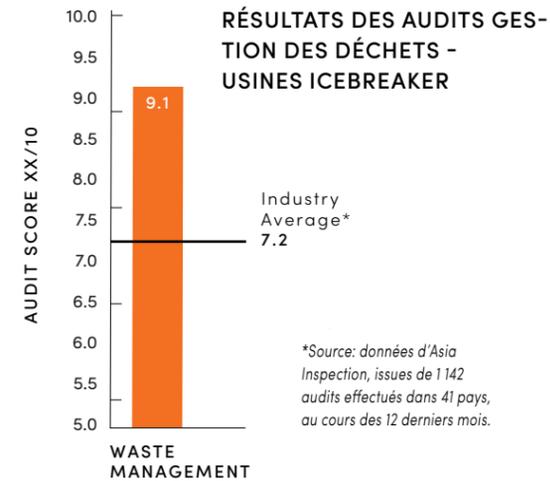
Début 2018, la Chine a modifié sa taxe sur les émissions polluantes. Elle est désormais collectée auprès des industriels qui polluent et se concentre sur la pollution de l'air, de l'eau, des matières solides et sur la pollution sonore. Le gouvernement a promulgué de nouvelles lois pour combattre la pollution de l'eau. Ces changements font suite à la mise en place d'une législation stricte, qui a aidé à diminuer la pollution de l'air dans certaines des régions les plus affectées, comme Beijing ou la province de Hebei.

Ces changements ont provoqué des discussions approfondies au sein de l'industrie chinoise des vêtements. Beaucoup d'entreprises qui ne respectaient pas les nouvelles normes ont été fermées.

Toutes les usines qui produisent des vêtements ou des tissus pour icebreaker doivent s'engager à continuellement améliorer leurs processus et leurs procédures en matière d'impact environnemental et social. Ces nouvelles lois permettront d'accélérer cette amélioration dans tout le secteur.



Li Deqi, Responsable équipement, 11 ans d'ancienneté chez Shanghai Challenge ; il supervise l'installation de traitement des eaux usées



L'USINE DOIT	AUDIT
GESTION	
Posséder un plan d'impact environnemental écrit et valide	●
DÉCHETS DANGEREUX	
Faire l'inventaire de tous les déchets solides	●
Séparer les déchets recyclables et non recyclables	●
Réduire/recycler/réutiliser les déchets solides autant que possible	●
DÉCHETS, POLLUANTS AÉRIENS ET BRUIT	
Faire l'inventaire de toutes les eaux usées	●
Traiter l'eau avant de la rejeter	●
S'assurer que l'eau rejetée correspond aux normes locales	●
Faire l'inventaire de toutes les émissions aériennes	●
S'assurer que la qualité de l'air correspond aux normes locales	●
RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE	
Suivre la consommation énergétique et agir pour la réduire	●
Suivre la consommation d'eau et agir pour la réduire	●



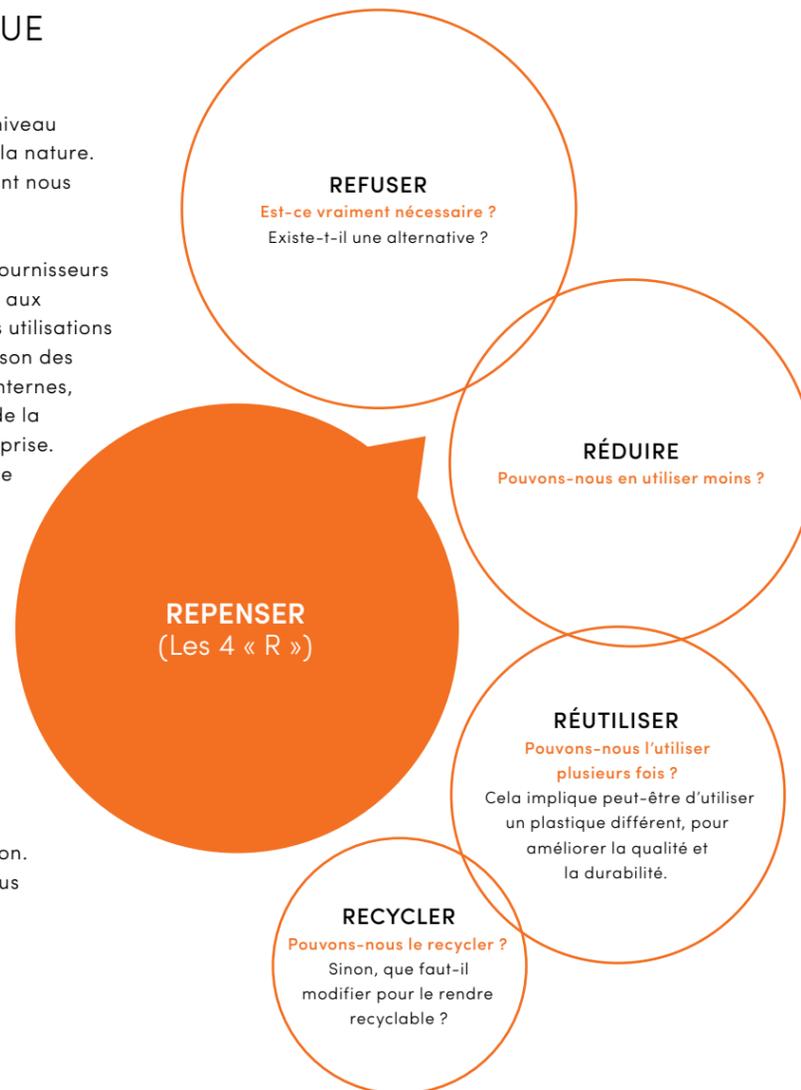
REPENSER LE PLASTIQUE

La surconsommation de plastique au niveau mondial a un effet catastrophique sur la nature. Il est urgent de changer la manière dont nous utilisons cette matière.

Au cours d'un atelier lors du Sommet fournisseurs icebreaker 2018, nous avons demandé aux participants d'identifier les principales utilisations du plastique dans cinq secteurs : livraison des biens et de l'équipement, opérations internes, emballages, logistique, et traitement de la nourriture dans les restaurants d'entreprise. Ils ont ensuite réfléchi à l'application de l'un des 4 « R » pour chaque utilisation de plastique : refuser, réduire, réutiliser, recycler.

Nous avons montré deux petits films pour expliquer le problème et présenter des solutions possibles.

L'atelier a généré une véritable envie de changement, soit dans des entreprises uniques au sein de notre chaîne d'approvisionnement, soit entre plusieurs entreprises, par la coopération. L'enthousiasme de nos fournisseurs nous a vraiment fait chaud au cœur.



ÉTUDE DE CAS :

RÉDUIRE NOTRE IMPACT PLASTIQUE

En 2018, Shanghai Challenge a parfaitement illustré notre démarche « naturellement différente », en réduisant son empreinte plastique. L'entreprise

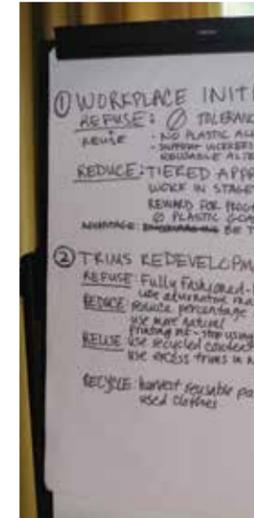
entourait nos caisses de rubans plastique pour les sécuriser pendant le transport. Cela représentait 282 400 mètres de rubans chaque année. Lorsqu'icebreaker lui a demandé de repenser l'utilisation de ces rubans, elle s'est mise à utiliser un carton plus robuste, ne nécessitant plus l'utilisation de rubans. Sur cinq ans, cela permet d'économiser pas moins de 1500 kilomètres de rubans plastique !



01

01 Nous demandons à nos fournisseurs de « repenser » leur utilisation du plastique

- 02 Des employés - d'icebreaker et
- 03 des partenaires de la chaîne d'approvisionnement réfléchissent ensemble pour résoudre des problèmes.



02



03

CÉLÉBRER LES RÉUSSITES DES PARTENAIRES DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

DESIGNER TEXTILES, VIETNAM

- Recycle 50 % de l'eau utilisée dans sa filature
- Ses employés utilisent des bouteilles d'eau et des gourdes réutilisables, plutôt que des bouteilles jetables. Des distributeurs d'eau fraîche sont disponibles dans tous les bureaux
- Minimise les impressions, grâce à des affiches encourageant les gens à « réfléchir avant d'imprimer »
- Utilise des produits de nettoyage écologiques

CHARMTECH, CHINE

- Potagers sur site, dans lesquels les employés peuvent cultiver des légumes pour leurs familles, pendant les pauses.
- Réduction de 5 % de la consommation d'énergie. Ce résultat a été obtenu grâce à des formations, à la sensibilisation et à l'utilisation de fournitures et de machines moins gourmandes en énergie.



MISE À JOUR AUDITS

Nous cherchons à entretenir des relations de travail durables et approfondies avec nos fournisseurs. Cela implique d'établir clairement nos exigences en matière de coopération. Notre processus d'audit complet nous y aide.

Le format de l'audit est normalisé pour tous les sites de production, quels que soient leur localisation ou leur fonction dans notre chaîne d'approvisionnement. Cela permet de garantir une véritable cohérence et une performance élevée. Les résultats d'audit apparaissent sur les cartes de score que nous examinons avec nos fournisseurs lors de notre Sommet annuel.

En discutant ensemble de ces résultats, nous nous concentrons sur ce qui est important pour nous : œuvrer ensemble pour faire vivre les valeurs sociales et environnementales sur lesquelles repose icebreaker. Ils fournissent un indicateur de performance clé pour tout ce que nous faisons, à chaque moment du processus de production.

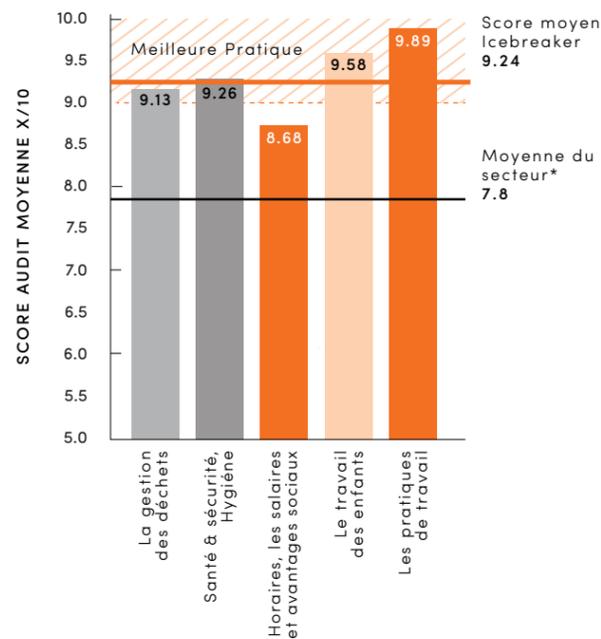
« Les audits icebreaker ont eu plusieurs retombées positives. Tout d'abord, nous avons pu bénéficier du professionnalisme de la société de vérification. Le programme d'audit d'Asia Inspection, ainsi que son ampleur, nous ont permis d'établir un document interne que nous avons pu utiliser comme outil d'auto-contrôle et d'audit, sur une base régulière. »

Chris McKenzie, Responsable production, Chargeurs

Nous ne cessons jamais de nous améliorer et de nous former. Si des problèmes sont identifiés, nous aidons les fournisseurs à trouver une solution. Le processus fournit un parcours clairement balisé sur notre manière de travailler avec leurs équipes et avec l'expertise de notre société d'audit, Asia Inspections.

Cet impact positif s'étend à toute personne travaillant sur nos produits. Dans certains pays avec lesquels nous travaillons, nos normes vont au-delà de la législation locale. Elles constituent des meilleures pratiques pour le travail, la santé, la sécurité et la gestion des déchets.

USINES ICEBREAKER - RÉSULTATS MOYENS AUX AUDITS

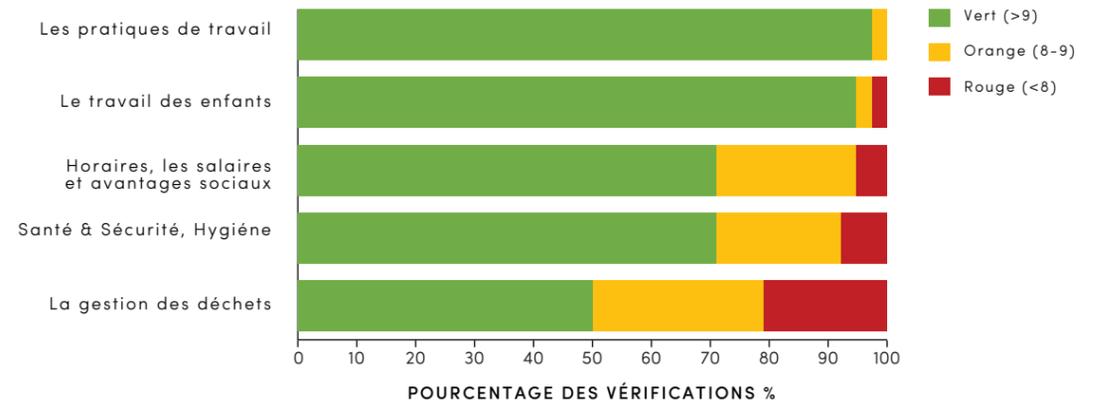


En 2018, le score moyen d'une usine icebreaker est de **9,24/10** (contre 9,2/10 en 2017)

*Source : données d'Asia Inspection, issues de 1142 audits effectués dans 41 pays, au cours des 12 derniers mois

USINES ICEBREAKER - RÉSULTATS MOYENS AUX AUDITS, AOÛT 2017 - AOÛT 2018

RÉPARTITION DES RÉSULTATS PAR CATÉGORIE	PRATIQUES DE TRAVAIL	TRAVAIL DES ENFANTS	HORAIRES, SALAIRES ET AVANTAGES	SANTÉ ET SÉCURITÉ, HYGIÈNE	GESTION DES DÉCHETS
Vert (>9)	38 (97%)	34 (87%)	27 (69%)	30 (77%)	27 (69%)
Orange (8-9)	1 (3%)	1 (3%)	9 (23%)	5 (13%)	6 (15%)
Rouge (<8)	0 (0%)	4 (10%)	3 (8%)	4 (10%)	6 (15%)
TOTAL	39 (100%)	39 (100%)	39 (100%)	39 (100%)	39 (100%)



COMPARAISON SUR UN AN (RÉSULTATS MOYENS AUX AUDITS)

	SCORE GLOBAL	PRATIQUES DE TRAVAIL (10%)	TRAVAIL DES ENFANTS (15%)	HORAIRES, SALAIRES ET AVANTAGES (20%)	SANTÉ ET SÉCURITÉ, HYGIÈNE (35%)	GESTION DES DÉCHETS (20%)
AOÛT 2017 - AOÛT 2018	9.24	9.89	9.58	8.68	9.26	9.13
AOÛT 2016 - AOÛT 2017	9.20	9.90	9.74	9.12	9.10	8.70
ÉVOLUTION	0.03	-0.01	-0.16	-0.44	0.16	0.43

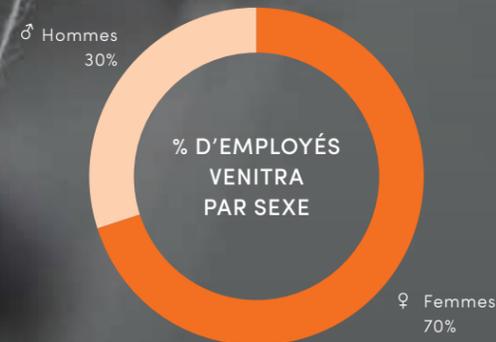
DANS LES DÉTAILS

ÉTUDE DE CAS

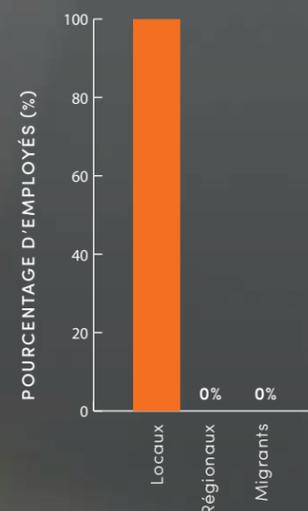
VENITRA

Nouvelle venue dans l'écosystème de notre chaîne d'approvisionnement, cette entreprise nouvelle génération innovante nous convient parfaitement ; elle a rapidement développé une relation intéressante et productive avec nos équipes.

NOM DE L'ENTREPRISE	Venitra - Shepherd
ADRESSE USINE PRINCIPALE	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Province de Jiangsu
PAYS	China
CATÉGORIE	Fabricant de vêtements
DATE DU DERNIER AUDIT	Décembre 2017
RÉSULTAT DU DERNIER	9,2/10
TOTAL EMPLOYÉS	1 000 70 % femmes / 30 % hommes
TRAVAILLEURS MIGRANTS	100 % locaux 0 % régionaux 0 % migrants
ACCREDITATIONS	Qualité et environnement : ISO9001, OEKO-TEX. Social : Worldwide Responsible Apparel Production (WRAP)
À PROPOS DE VENITRA	Savoir-faire : fabricant de tissus et de mailles. Coutures plates, simple ou double aiguille et mailles circulaires.
DURÉE DU PARTENARIAT AVEC ICEBREAKER	2 ans



ORIGINE EMPLOYÉS VENITRA



« Nous voulons nous assurer que nos employés sont satisfaits. Nous voulons qu'ils restent dans l'entreprise de nombreuses années. Pour cela, les conditions de travail, le salaire et les avantages sociaux doivent être excellents. »

Entretien avec Clyde Adam Lam,
PDG de Venitra

Comment a commencé votre collaboration avec icebreaker ?

« Grâce à nos relations et à notre réputation, nous avons pu rencontrer Jeremy Moon, le fondateur d'icebreaker. Nous avons ensuite subi un examen approfondi, fait d'inspections, de visites, de développement produit et de choix des tissus. »

Que préférez-vous dans votre relation avec icebreaker ?

« Ce qui est intéressant avec icebreaker, c'est leur secteur d'activité et les vêtements qu'ils conçoivent. Ils pensent au monde dans lequel nous vivons et à l'environnement ; ils travaillent à partir de fibres naturelles et de ressources renouvelables. Nous sommes heureux de faire partie de cette aventure. C'est l'avenir. »

Nous aimons travailler avec les équipes d'icebreaker. Le partage des connaissances, les discussions ouvertes, les séminaires fournisseurs, la recherche et le développement de produits, tout cela montre qu'icebreaker prend au sérieux sa chaîne d'approvisionnement et que chaque personne est importante. »

Quelles sont les valeurs d'entreprise de Venitra ?

« Nous avons pour ambition d'être l'entreprise qui fabrique les meilleurs vêtements du monde. Pour parvenir à ce résultat, nous devons travailler avec les meilleurs. Nous voulons nous assurer que nos employés sont satisfaits. Nous voulons qu'ils restent dans l'entreprise de nombreuses années. Pour cela, les conditions de travail, le salaire et les avantages sociaux doivent être excellents. »

Comment garanzissez-vous la qualité des vêtements icebreaker que vous fabriquez ?

« Nous mettons en place un processus complet de contrôle de la qualité, du fil jusqu'au produit fini. Nous utilisons un tissu unique, qui doit être traité de manière délicate. Nos équipes de contrôle de la qualité interviennent sur toute la chaîne, depuis le fil jusqu'au produit fini. Ce processus de vérification est exigeant et continu. Mais il permet de fabriquer le meilleur produit sur le marché. »



Chaîne de couture, dans l'usine Venitra

Que fait Venitra pour prendre soin de l'environnement ?

« En matière de normes environnementales, nous avons réalisé de grandes avancées, à l'instar de nombreuses autres entreprises. Nous travaillons avec une entreprise locale de recyclage afin que nos chutes de laine soient recyclées en tapis, en vêtements, en bonneterie, en gants ou en feutrine. Nous traitons et recyclons l'eau que nous utilisons. Nous recherchons constamment des manières de réduire nos déchets et notre empreinte environnementale. Nous allons aussi installer des panneaux solaires et mettre en place le système Bluesign® pour une production textile durable. »



01

- 01 Chen Fang, Couturière, 5 ans d'ancienneté chez Venitra
- 02 Réalisation d'une couture complexe chez Venitra
- 03 Panneaux de vêtements avec le logo icebreaker
- 04 Finition jusqu'à dans les moindres détails
- 05 Des contrôles qualité ont lieu tout au long du processus de production
- 06 Machine à tricoter circulaire, utilisée pour produire les tissus icebreaker



04



05



06



02



03

Que représente la nature pour vous ?

« Nous menons tous une vie active à l'extérieur, qui nous permet de profiter de la beauté de la nature. Moi-même, j'ai toujours eu un style de vie actif, et je vois la nature comme une source d'inspiration. Nous devons la protéger. »

Que représentent la transparence et la traçabilité pour vous ?

« La transparence est un aspect essentiel de notre façon de travailler. Nous sommes très fiers de montrer au monde comment nous fabriquons nos produits. Nous avons une relation ouverte avec nos clients, et nous leur demandons : 'Comment pouvons-nous nous améliorer ?' »

NOTRE PROGRESSION

CE QUI FONCTIONNE

- La traçabilité et la transparence de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons publié la liste des partenaires de notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous mettons l'accent sur des relations directes et à long terme avec nos fournisseurs.
- Nous avons publié un Code de conduite des fournisseurs, qui détaille nos politiques en matière de droits de l'homme. Nos fournisseurs doivent accepter ce code s'ils veulent travailler avec icebreaker.
- Processus d'audit bien établi, y compris mesures accrues pour protéger les droits des travailleurs migrants. Nous nous concentrons sur l'amélioration continue.
- Publication de nos notes moyennes d'audits. Les résultats que nous obtenons aux audits indiquent que notre chaîne d'approvisionnement est ultra-performante : icebreaker obtient en moyenne 9,2/10, contre 7,8/10 pour l'ensemble du secteur.
- Nous avons mis en place des mécanismes de signalement, notamment un contact direct avec icebreaker, grâce à l'adresse workersvoice@icebreaker.com.
- Nous faisons appel à des partenaires experts, qui partagent nos valeurs.
- Notre sommet annuel des fournisseurs icebreaker promeut la communication, la collaboration et l'amélioration continue tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous avons des pratiques d'achat responsables, pour prévoir à long terme et minimiser les risques pour les droits de l'homme.
- Nous incitons au contrôle des produits chimiques et encourageons les politiques de gestion de l'eau dans toutes les usines avec lesquelles nous travaillons.
- Publication de notre liste de substances restreintes.
- Nous avons réduit notre utilisation du fret aérien de 68 % l'année dernière.
- Notre participation au Forum du Processus de Bali répond à notre engagement à nous mettre en contact avec les ONG pour les problèmes globaux concernant notre secteur. Nous continuerons à chercher activement les occasions de travailler avec elles.
- Nous avons réalisé la traçabilité des éléments sous-traités par nos fournisseurs et composant nos vêtements. Nous avons intégré ces entreprises à la liste de nos fournisseurs dans ce rapport 2018.

CE QUE NOUS VOULONS ATTEINDRE

- Proposer et mettre en place des initiatives et des garde-fous contre l'esclavage moderne, intégrant des recommandations issues du Forum du Processus de Bali.
- D'ici 2019, examiner l'ensemble des certifications et des partenariats disponibles dans notre secteur.
- D'ici 2020, publier un rapport d'impact environnemental.

PEOPLE

NOS
ÉQUIPES

Notre équipe commerciale mondiale apprécie l'élevage de
Lake Heron, Nouvelle-Zélande.

NOUS COMPTONS SUR NOS ÉQUIPES

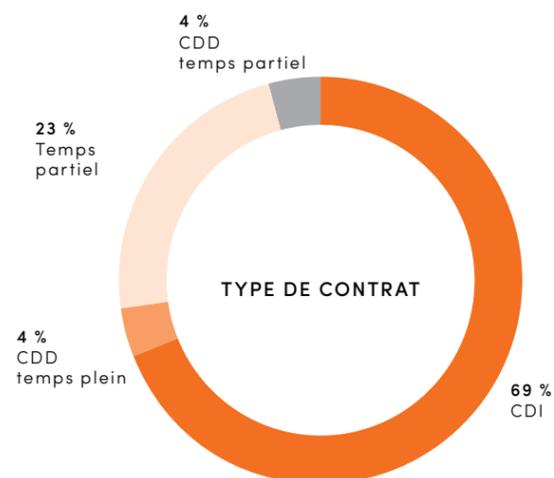
En juillet 2018, icebreaker employait 396 personnes dans sept pays, pour concrétiser au quotidien sa vision et sa mission.

- 42 % sont employées en Nouvelle-Zélande/Australie, 41 % en Amérique du Nord et 17 % en Europe
- 73 % sont employées à plein temps
- 42 % de nos employés occupent des postes managériaux
- 58 % sont des femmes ; 42 % sont des hommes
- 52 % des personnes à des postes managériaux sont des femmes ; 42 % sont des hommes
- 42 % de nos employés ont moins de 30 ans
- 54 % travaillent dans la vente directe à nos clients
- 40 % travaillent dans nos magasins, 14 % dans la vente aux professionnels, 10 % au service clients et 7 % au marketing

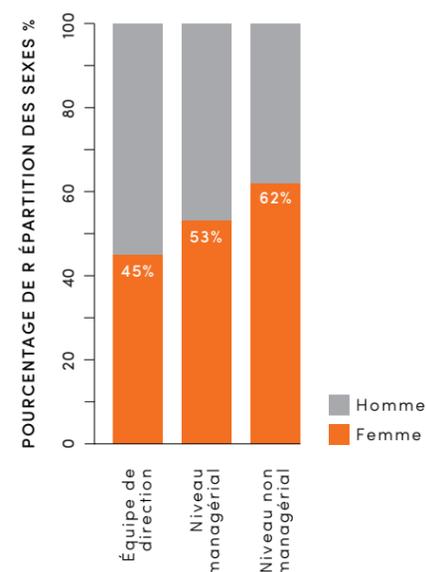
ANCIENNETÉ

ANCIENNETÉ*	NOMBRE	% DU TOTAL
PLUS DE 10 ANS	8	2 %
6 À 10 ANS	28	7 %
3 À 6 ANS	79	20 %
1 À 3 ANS	130	33 %
6 MOIS À 1 AN	64	16 %
MOINS DE 6 MOIS	87	22 %
TOTAL	396	100 %

* N'inclut pas les prestataires



SEXE SELON LE NIVEAU D'ENCADREMENT



EMPLOYÉS MONDIAUX PAR SERVICE*	NOMBRE	% DU TOTAL
PDG	1	0 %
VEILLE ÉCONOMIQUE	4	1 %
VENTES ENTREPRISES	3	1 %
OPÉRATIONS CLIENTS	39	10 %
DIRECTION	9	2 %
FINANCE	24	6 %
E-COMMERCE	12	3 %
OPÉRATIONS	15	4 %
INFORMATIQUE	7	2 %
STOCKS	12	3 %
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	3	1 %
MARKETING	27	7 %
GESTION BUREAUX	4	1 %
EMPLOYÉS ET PERFORMANCE	6	1 %
PRODUITS	18	4 %
VENTES AU DÉTAIL	157	40 %
VENTES GROSSISTES	55	14 %
TOTAL	396	100 %

* N'inclut pas les prestataires

ÂGE SELON LE NIVEAU D'ENCADREMENT*

	< 30	30-49	50+	TOTAL
ÉQUIPE DE DIRECTION	0	9	2	11
MANAGERS	27	121	7	155
NIVEAU NON MANAGÉRIAL	139	85	6	230
TOTAL EMPLOYÉS	166	215	15	396

* N'inclut pas les prestataires

TRAVAILLER CHEZ ICEBREAKER

Nous investissons dans nos employés. Nous encourageons la mobilité interne et la mobilité internationale. Cela élargit les expériences professionnelles et personnelles.



ADAM ROWLAND

« J'ai travaillé pour des grandes marques dans le monde entier. Je suis extrêmement heureux de faire partie de la famille icebreaker, en Nouvelle-Zélande. Nous ne sommes pas là pour vendre les dernières tendances. Nous sommes convaincus que « la nature possède la solution » et que c'est à nous de la partager. Cette raison d'être nous engage tous à faire de notre mieux et à trouver de nouvelles manières d'apporter des solutions durables à tous. Je n'ai jamais été aussi fier de travailler pour une marque. Sa vision a orienté ma propre perspective sur la manière d'être un meilleur être humain, qui s'occupe de sa planète. »

Employée depuis : 2016
Poste : Responsable planification monde, Auckland, Nouvelle-Zélande.



EMILY CLARK

« Pour moi, venir à Munich était une opportunité personnelle et professionnelle comme on en a peu dans la vie. Je suis très heureuse d'être ici. En travaillant dans un autre marché, même après quatre ans et demi, j'apprends encore quelque chose de nouveau chaque jour. Cette expérience me montre que, malgré les différences culturelles à travers le monde, nous sommes tous passionnés par ce que nous faisons et par ce que nous créons. C'est exceptionnel de faire partie de cette entreprise, et je suis fière d'être une Néo-Zélandaise en vadrouille. J'ai eu beaucoup de chance ; mon expatriation a été facilitée par icebreaker, qui m'a aidée à chaque étape du processus. »

Employée depuis : 2014
Poste : Coordinatrice site eCommerce, Starnberg, Allemagne.



TRUDIE ABEL

« J'adore voyager. C'est super qu'icebreaker nous encourage à vivre des aventures, sur le plan personnel comme sur le plan professionnel. Cette aventure m'a fait voyager depuis l'Europe jusqu'aux terres natales d'icebreaker, en Nouvelle-Zélande, puis vers notre siège d'Amérique du Nord, à Vancouver. Les déménagements entre pays et la transition d'un poste mondial à un poste régional m'ont offert des perspectives extraordinaires. Je les utilise chaque jour à mon poste, et j'ai complètement changé ma manière de voir. icebreaker offre des opportunités, puis nous permet de les façonner exactement comme nous le souhaitons. »

Employée depuis : 2016
Poste : Responsable régionale marketing, Vancouver, Canada.

« icebreaker offre des opportunités, puis nous permet de les façonner exactement comme nous le souhaitons. »

Trudie Abel



HANNAH PHILIP

« J'étais prête pour une nouvelle aventure. J'ai obtenu la promotion que je désirais, puis j'ai eu la possibilité de déménager au Canada ! J'y ai développé mes compétences, je suis sortie de ma zone de confort, personnellement et professionnellement. Je suis passionnément néo-zélandaise et passionnément icebreaker. Je suis fière de représenter mon pays dans le monde, et d'apporter mon particularisme kiwi dans nos bureaux d'Amérique du Nord. »

Employée depuis : 2012
Poste : Chef d'équipe service clients, Vancouver, Canada.



TRACY LYNES

« Ce que je préfère chez icebreaker, ce sont les gens avec qui je travaille au quotidien. C'est merveilleux d'être entourée de personnes qui partagent la même passion et le même respect pour la nature, et qui croient dans les vêtements que nous fabriquons. L'accueil que m'a réservé l'équipe de Vancouver quand je suis venue m'installer ici a renforcé cette impression. Je peux chercher du soutien ou partager mes connaissances avec l'équipe finances de Nouvelle-Zélande, là où tout a commencé pour moi, mais aussi communiquer avec mon équipe d'Amérique du Nord, ou encore avec le service Finances mondial. J'apprends sans cesse de nouvelles choses et je relève de nouveaux défis correspondant à la fois à mes objectifs personnels et professionnels. »

Employée depuis : 2015
Poste : Contrôleuse de gestion Amérique du Nord, Vancouver, Canada.



TYSON METIVER

« Il m'a fallu peu de temps pour comprendre à quel point j'ai besoin de changement pour grandir. Pendant longtemps, j'ai eu l'impression de stagner. Cela a eu des répercussions sur ma vie personnelle et professionnelle. Je savais que j'avais besoin d'un bouleversement de ma vie quotidienne, qu'il me fallait donner plus de sens à ma vie. Je n'ai pas seulement changé de travail chez icebreaker. J'ai changé de lieu. J'ai fait ma valise puis je me suis confronté à de nouvelles situations, qui m'ont obligé à relever des défis à tous les niveaux de ma vie personnelle et professionnelle. Le fait de travailler dans une entreprise qui a adopté ces valeurs de défi et de progression m'a permis d'accélérer ce processus. Quand je repense à ce que j'ai fait, je ressens un grand sentiment de fierté et d'accomplissement. »

Employée depuis : 2014
Poste : Commercial, Wellington, Nouvelle-Zélande.

GÉNÉRER L'ÉNERGIE DE NOS ÉQUIPES

RASSEMBLER NOTRE ÉQUIPE

icebreaker doit sa réussite à des relations étroites et durables ; nous rassemblons les gens.

Programme de développement du leadership

En mai 2018 à Auckland, nous avons organisé pendant deux jours notre premier atelier de développement du leadership, pour 66 leaders mondiaux.

Cela était pour nous une autre manière d'investir dans nos employés. Cela permet aussi de leur proposer des défis, de les responsabiliser, de les intégrer et de les former pour qu'ils soient heureux au travail. Nous voulions rassembler nos responsables du monde entier, comme s'ils formaient une grande communauté, afin qu'ils partagent leurs expériences et leurs perspectives. Nous avons donc cherché comment nos équipes et nous-mêmes pouvions nous préparer, nous soutenir et nous encourager mutuellement, par la croissance et le changement.

Nous continuons à solliciter cette communauté de leaders au cours de sessions de suivi toutes les 6 à 8 semaines, afin de partager nos apprentissages et de conserver la dynamique autour de cette nouvelle approche du leadership.

Réunion commerciale mondiale

Cette année, outre notre Sommet fournisseurs annuel, nous avons organisé un séminaire commercial mondial en Nouvelle-Zélande. Nous devons cette initiative à un petit groupe intelligent et motivé au sein de notre équipe marque. Nous avons reçu l'aide de la New Zealand Merino Company. Cela nous a permis d'accueillir 118 employés issus de nos équipes commerciales des États-Unis, du Canada, d'Europe et d'Asie au cœur des alpages où est produite la laine icebreaker.

Pour eux, c'était l'occasion de s'imprégner de l'histoire et des racines d'icebreaker, et aussi de rencontrer nos éleveurs.

Ils ont passé une nuit dans un élevage mérinos. Le reste de la semaine s'est déroulé à Queenstown. Les participants ont travaillé ensemble sur les campagnes marketing et produit printemps-été 2019.

UN LEADERSHIP ÉTHIQUE

Notre code de conduite d'entreprise

À la suite de l'acquisition d'icebreaker par VF Corporation, nous avons adopté le Code de conduite d'entreprise de VF afin d'encadrer nos comportements dans notre travail quotidien.

Ce code repose sur cinq grands principes. Ils guident notre manière de nous conduire, ainsi que nos relations professionnelles :

1. Diriger avec intégrité.

Chacun et chacune d'entre nous montre les qualités d'un leader. Nous devons nous assurer que nos collègues et nos partenaires commerciaux se sentent assez à l'aise pour poser des questions ou faire part de leurs inquiétudes.

2. Traiter chaque personne avec dignité et respect.

Les êtres humains sont notre meilleur atout. Nous savons que c'est à nos employés et à nos partenaires que nous devons notre réussite.

3. Promouvoir une compétition juste et honnête.

Pour réussir, il est essentiel de pouvoir l'emporter sans fausser le jeu. Il faut donc éviter les conflits d'intérêt et s'assurer que nous gérons nos comptes avec précision.

4. Respecter la loi partout où nous travaillons.

Nous nous engageons à suivre la réglementation et à assurer la conformité de toutes nos opérations quotidiennes mondiales.

5. Chercher à améliorer nos communautés.

Nous avons à la fois la responsabilité et l'occasion de conduire notre secteur vers un avenir meilleur. Nos efforts en matière de durabilité, de responsabilité et d'engagement communautaire nous aident à tenir cette promesse.

Formation VF

VF propose une formation en ligne et en présentiel pour son Code de conduite d'entreprise. Une formation est également dispensée sur la lutte contre la corruption, les conflits d'intérêt, la concurrence loyale et la propriété intellectuelle.

Ligne d'écoute dédiée à l'éthique

VF dispose d'un service d'écoute téléphonique mondial sur l'éthique. C'est un moyen gratuit et confidentiel pour tout le monde (pas seulement ses employés), d'obtenir des conseils, de poser une question ou de faire part d'une inquiétude concernant l'une de ses entreprises. Il est disponible 24h/24 et 7j/7, dans plus de 150 langues, dans tous les pays où VF a des employés. Lorsque la loi le permet, les signalements anonymes sont possibles.

Chaque problème soulevé est examiné par l'équipe Éthique et conformité de VF. Elle l'oriente alors vers la personne la mieux à même de le traiter. Tout est fait pour garantir que les problèmes rapportés font l'objet d'une analyse adaptée et cohérente, dans un délai raisonnable. Aucune vengeance contre l'auteur d'un signalement ni contre une personne témoignant dans le cadre d'une enquête n'est tolérée.



Atelier de développement du leadership

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Pour nous, il est essentiel d'avoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Cette année, nos comités Santé et Sécurité régionaux se concentrent sur quatre grands sujets : Équilibre, Bien-être, Relations et Sécurité, avec un engagement à soutenir notre équipe afin qu'elle puisse découvrir ce qui fonctionne le mieux et offrir des outils et des initiatives pratiques et pertinents pour l'aider à atteindre ces objectifs.

Nous avons aussi organisé une série de conférences sur le bien-être à Auckland. Un coach professionnel a donné des astuces pratiques pour améliorer notre manière de réagir au stress, qu'il soit personnel ou professionnel, afin de nous aider à mieux comprendre notre potentiel humain.

LES SHEEP DOGS

UNE DURABILITÉ À HAUTEUR D'HOMME

Les Sheep Dogs est une initiative locale menée par un groupe d'employés de notre bureau. Il s'agit de sensibiliser et de faire advenir des changements positifs dans une entreprise qui se préoccupe profondément de l'environnement. Nous n'avons pas de cadre précis ; nous cherchons plutôt à mettre en œuvre nos bonnes idées, celles de nos amis et des gens qui travaillent autour de nous.

Chez icebreaker, on trouve plutôt des gens sensibilisés à la durabilité, l'environnement et qui ont une fibre sociale. Les Sheep Dogs font désormais partie du processus d'intégration des nouveaux employés, ce qui donne à chacun l'occasion de s'impliquer dès le premier jour.

Nous sommes à l'origine de nombreux changements ; certains sont petits, d'autres moins. Nous participons à de nombreux projets : réduire les déchets, diminuer la consommation d'eau et d'énergie et organiser des soirées de sensibilisation à l'environnement au bureau, afin d'encourager les gens à agir dans leur vie quotidienne, au travail comme à la maison.

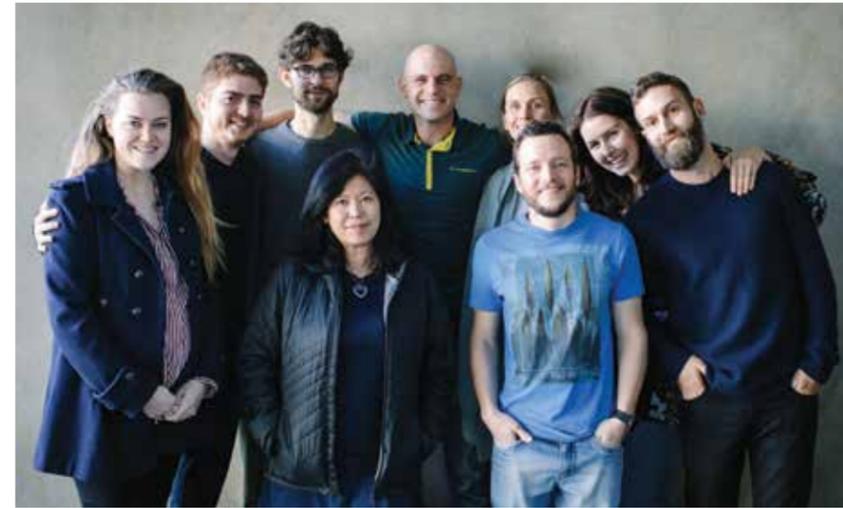
Voici quelques-unes de nos réalisations :

- **Mois sans plastique.** Les employés se sont engagés à ne pas apporter ni utiliser du plastique à usage unique dans les cuisines du bureau.
- **Réduction des impressions.** Désormais, nos imprimantes ne fonctionnent que lorsque l'on se déplace jusqu'à la machine pour y saisir un mot de passe. La quantité d'impressions a baissé de près d'un tiers, et on ne voit plus d'impressions oubliées.
- **Centralisation des déchets.** Grâce à des poubelles clairement différenciées, nous avons augmenté le recyclage et le compostage.
- **Papier toilette obtenu à partir de sources non forestières.** Le papier toilette à base de bambou et de canne à sucre contribue à réduire la déforestation.

- **Café biologique et équitable dans nos machines à café**
- **Extinction des affichages vidéo de nos magasins, la nuit**
- **Utilisation de fournitures de bureau** et de produits de nettoyage aux vertus environnementales et sociales démontrées
- **Tasses réutilisables gratuites** pour les employés de tous nos bureaux dans le monde
- **Projection trimestrielle de films documentaires** pour rester informés
- **Accueil régulier de conférenciers dans nos bureaux** pour parler de la durabilité aux niveaux mondial et local
- **Nettoyages de plage** et plantations d'arbres
- **Mesures pour neutraliser l'impact carbone des vols** jusqu'au Sommet fournisseurs 2018 à Shanghai
- **Mécénat pour le programme de reproduction des kiwis en voie de disparition**, région de Taranaki, Nouvelle-Zélande
- **Aménagement de jardins potagers au bureau** pour permettre aux employés icebreaker de cultiver leurs légumes et créer un espace extérieur agréable.

Parmi nos prochains projets figurent le recyclage des plastiques souples, l'augmentation de l'utilisation des piles rechargeables pour les appareils compatibles et le remplacement des films fraîcheur par des emballages en cire d'abeille pour les sandwiches, ainsi que plus de mécénat pour des projets environnementaux.

« Je suis très satisfait par tout ce que nous avons réalisé, mais ce qui compte vraiment, c'est que cela donne à tous les employés un sentiment de fierté envers l'entreprise dans laquelle ils ont choisi de faire leur carrière. Cela nous grandit tous, de faire partie de quelque chose de bien. » **Ken Harris, Responsable des Sheep Dogs**



01



02



03



04

- 01 Membres fondateurs
- 02 Plantation d'arbres
- 03 Ken Harris, Responsable des Sheep Dogs
- 04 Motiver les équipes de notre bureau d'Auckland

NOTRE PROGRESSION

CE QUI FONCTIONNE

- Nous avons un ensemble de grands principes d'action (valeurs) et un nouveau Code de conduite d'entreprise, qui définissent nos attentes en matière de conduite éthique.
- Mise en place d'un programme de développement du leadership au niveau mondial.
- Lancement de notre ligne d'écoute consacrée à l'éthique ; formation pour encourager les gens à parler, à poser leurs questions et à exprimer leurs inquiétudes.
- En 2019, lancement d'un programme de flexibilité au travail et d'autres initiatives, afin de promouvoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Lancement des parcours d'apprentissage VF et ressources en ligne pour les contributeurs individuels et les responsables d'équipe.
- Formation approfondie à l'éthique, comprenant des techniques pour gérer le harcèlement au travail.
- Nos objectifs d'entreprise et nos priorités stratégiques sont clairement communiqués.
- Aider les employés d'icebreaker à associer leur carrière et l'aventure, en encourageant activement les déplacements entre nos bureaux mondiaux.
- Programmes de gestion des ventes et de développement commercial.
- « Comités d'entreprise » dans chaque région, proposant des événements et des activités qui favorisent les échanges entre collègues et permettent de se détendre.
- Groupes d'initiative locale pour la durabilité dans chaque bureau.
- Lien avec les éleveurs. Nous promovons et organisons des visites d'élevages pour nos employés, afin d'associer notre équipe icebreaker à ce qui fait le cœur de notre activité.

CE QUE NOUS VOULONS ATTEINDRE

- En 2019, lancement d'un programme de flexibilité au travail et d'autres initiatives, afin de promouvoir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Lancement des parcours d'apprentissage VF et ressources en ligne pour les contributeurs individuels et les responsables d'équipe.
- Formation approfondie à l'éthique, comprenant des techniques pour gérer le harcèlement au travail.
- Plus d'initiatives favorisant la diversité et l'inclusion.

ANNEXES

88	Adresse pour la transparence - Vue d'ensemble
90	Liste des éleveurs
92	Liste des fournisseurs
106	Graphique de matérialité

ADRESSE POUR LA TRANSPARENCE VUE D'ENSEMBLE

En 2017, nous avons lancé l'adresse e-mail transparency@icebreaker.com, afin de permettre à nos partenaires et à nos clients de nous « Poser toutes leurs questions ». Voici certaines de ces questions.

NOTRE ENTREPRISE

Q. Quelles sont les principales valeurs de votre entreprise ?

R. Chez icebreaker, nous explorons la relation entre les gens et la nature. La nature est notre modèle. Nous voulons offrir à nos clients une alternative naturelle aux synthétiques et orienter le secteur des vêtements d'extérieur vers des solutions durables. Nos trois principes fondamentaux sont l'adaptation (la capacité à nous adapter à un environnement en changement constant), la symbiose (des organismes vivants coopérant pour leur bien-être mutuel) et la durabilité. Vous pouvez en savoir plus sur nos valeurs et nos principes à l'adresse suivante : <https://eu.icebreaker.com/fr/our-story/philosophy.html>

NOS ÉLEVEURS

Q. Comment peut-on être sûr que la laine provient d'animaux traités avec respect ?

R. Nous nous engageons à travailler étroitement avec nos éleveurs de laine mérinos. Dans certains cas, notre relation dure depuis 20 ans. Cela nous permet de nous assurer une collaboration avec certains des meilleurs éleveurs de mérinos du monde. Ces éleveurs partagent notre volonté de produire des fibres mérinos obtenues de manière éthique. Les éleveurs sélectionnés par icebreaker sont affiliés au programme d'accréditation ZQ (<http://www.zqmerino.co.nz>). Il a été conçu pour apporter aux clients la certitude que la qualité du produit, les valeurs environnementales, économiques et sociales,

ainsi que le bien-être et la santé des animaux sont abordés de manière positive, et il fournit des garanties supplémentaires grâce à un processus d'audit par des tiers, sur les sites de production. Les éleveurs icebreaker s'engagent à respecter un code très strict pour le bien-être animal ; il s'applique également aux chiens de berger présents sur les fermes.

Q. Que faites-vous concrètement pour assurer l'équilibre entre le pâturage des moutons et la protection de l'écosystème de chaque région ?

R. Nous nous approvisionnons en laine éthique grâce au programme d'accréditation ZQ, qui réalise des audits indépendants et impose le respect des meilleures pratiques en matière de protection de l'environnement. Les moutons pâturent dans certains des alpages les plus beaux et les plus reculés du monde, et ils évoluent en liberté toute l'année. Chaque élevage est géographiquement divers et s'intègre dans un écosystème régional plus large. Nous avons donc une approche individualisée de la gestion environnementale. Chacun de nos éleveurs doit réaliser et actualiser un plan environnemental de terrain, centré sur la protection des paysages. Nombre d'entre eux gèrent les écosystèmes sur leur propriété depuis plusieurs générations ; ils en ont une connaissance intime. Leurs terres sont également protégées par les réglementations locales sur la gestion des ressources naturelles des sols, de l'air et de l'eau.

Q. Quelle race de chiens de berger utilisez-vous dans vos élevages ?

R. En Nouvelle-Zélande, on trouve deux grandes races de chiens dans les élevages : les Huntaway et les Heading. Les Huntaway sont une race néo-zélandaise, adaptée aux principales tâches de l'élevage de moutons, notamment pour diriger les animaux vers l'entrée et vers la sortie des enclos, lors de la tonte. Quant au Heading, c'est un croisement de Border Collie ; ces chiens se positionnent autour du troupeau pour le faire avancer dans la direction voulue. Les renards ou les loups sont inconnus en Nouvelle-Zélande. Nous n'utilisons donc pas

de chiens pour protéger les moutons, seulement pour les rassembler et les déplacer.

NOS PRODUITS

Q. Avez-vous mis en place un programme de recyclage pour les vêtements icebreaker abîmés ou usés ?

R. Nous n'avons pas encore mis en œuvre de programme pour recycler nos vêtements, mais c'est l'un des principaux points de notre feuille de route, et nous avons pour objectif de le lancer d'ici 2022. Avant de lancer ce programme, nous devons envisager plusieurs répercussions, notamment afin de nous assurer que les méthodes et les processus de collecte, de transport, de traitement ou de recyclage des vêtements sont durables.

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Q. J'aimerais beaucoup savoir qui fabrique mes vêtements icebreaker. Dans quelles conditions travaillent les employés ? Est-ce qu'ils reçoivent un salaire décent ? Est-ce que le travail des enfants est proscrit ? Est-ce que des garde-fous ont été mis en place par icebreaker ?

R. Merci de poser ces questions. Tous ces sujets nous tiennent vraiment à cœur. Nous avons une approche très méticuleuse de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons mis en place un processus de recrutement de nos sous-traitants extrêmement strict, et nous organisons des audits indépendants avant de commencer à travailler avec un nouveau fournisseur. Tous nos fournisseurs doivent accepter notre Code de conduite pour la chaîne d'approvisionnement, qui détaille notre politique en matière de droits de l'homme et qui s'inspire de la Déclaration de l'OIT (Organisation internationale du travail) relative aux principes et droits fondamentaux du travail. Si vous souhaitez en savoir plus, nous avons déjà révélé les détails de cette approche dans notre premier Rapport sur la Transparence en 2017 ; il est téléchargeable sur notre site internet : www.icebreaker.com

Q. Pensez-vous que nous pourrions un jour suivre les vêtements depuis l'élevage jusqu'à l'étagère ? Ce serait super de savoir d'où vient la laine du vêtement que nous achetons, et quelles usines ont participé à sa fabrication.

R. Nous sommes déjà capables de remonter à la source de chaque élément de nos vêtements, depuis la fibre jusqu'aux finitions, à chaque étape de notre chaîne

d'approvisionnement. Chaque stade de la production est soumis à un ensemble spécifique de normes et de vérifications qualité. Cependant, c'est un véritable défi d'associer un vêtement précis à un élevage donné, car, lors du traitement des rubans de cardage, la laine de plusieurs élevages est mélangée à de nombreuses reprises pendant le nettoyage, le cardage et le peignage, afin d'obtenir un niveau de qualité, une apparence et une performance homogènes et cohérents.

Q. Comment vous assurez-vous que les processus de teinture respectent l'environnement et que les teintures sont sûres pour les clients ?

R. Nous travaillons avec des fournisseurs possédant des unités de traitement des eaux usées sur leur site de production. Cela permet de s'assurer que l'eau utilisée pour la teinture est complètement nettoyée avant d'être déversée dans les cours d'eau. Nos audits comprennent une section sur la gestion de l'eau, afin de vérifier que les systèmes de gestion des eaux usées des usines respectent nos normes très strictes. Depuis 2006, nous évaluons chaque année nos produits avec la certification STANDARD 100 d'Oeko-Tex. 92 % des tissus de notre gamme FW17 ont été certifiés, les 8 % restants correspondant à de petites quantités de tissus saisonniers. Ce système de certification et de test indépendant reconnu au niveau mondial est utilisé pour confirmer l'absence de substances dangereuses dans un tissu ou une matière première.

NOS ÉQUIPES

Q. Qu'est-ce qui va changer dans votre culture d'entreprise, à présent que les propriétaires d'icebreaker ne sont plus néo-zélandais ?

R. En avril 2018, icebreaker a été rachetée par VF Corporation, qui a remarqué le potentiel de nos produits et de notre approche. Notre partenariat avec VF nous donne accès à la plus grande plateforme du monde pour raconter notre histoire, accéder à de nouveaux marchés et atteindre de nouveaux clients à un rythme plus soutenu. C'est une occasion unique pour notre marque au niveau mondial, ainsi que pour nos fournisseurs de laine : nous pouvons faire découvrir à de nouveaux clients les bienfaits d'une laine mérinos obtenue de manière durable et éthique. Les fondements d'icebreaker sont la durabilité et l'adaptation. Nous voulons devenir des leaders mondiaux en matière de transparence et inciter d'autres entreprises à nous emboîter le pas. Nous continuerons à chercher des possibilités de coopération avec VF Corporation et, de manière plus générale, avec notre secteur.

LISTE DES ÉLEVEURS

ÉLEVEURS SOUS CONTRAT AVEC ICEBREAKER POUR LA SAISON 2018

NOM DE L'ÉLEVAGE	ADRESSE DE L'ÉLEVAGE	DATE DU DERNIER AUDIT	NOM DE L'ÉLEVAGE	ADRESSE DE L'ÉLEVAGE	DATE DU DERNIER AUDIT
ARDGOUR	Wanaka	12/07/17	CORA LYNN	Arthurs Pass	26/06/17
AWAPIRI	Blenheim	15/06/17	CORLEGGY	Blenheim	4/07/17
BALDWIN	Roxburgh	21/03/18	CRAGSIDE	Oturehua	5/06/18
BEN DHU	Omarama	22/06/18	CRAIGLEA	Roxburgh	15/03/18
BENMORE	Omarama	17/04/18	DOLPHINS	Palmerston	21/06/18
BLACKSTONE HILL	Omakau	20/03/18	EARNSCLEUGH	Alexandra	6/07/17
BLUE MOUNTAIN	Fairlie	2/02/18	EREWHON	Ashburton	22/08/17
BLUFF	Kekerengu	13/06/17	GLEN ORKNEY	Blenheim	14/03/18
BOG-ROY	Kurow	20/02/18	GLENFOYLE	Cromwell	19/06/17
BONJEDWARD	North Canterbury	2/08/17	GLENTANNER	Mt Cook	14/02/18
BRAEVAAR	Amberley	2/06/17	GODLEY PEAKS	Lake Tekapo	26/02/18
BRANCH CREEK	Wanaka	19/06/18	GOULBURN	Oturehua	20/03/18
BRANCHES	Queenstown	15/05/18	GRANTLEIGH (BEN OHAU)	Twizel	19/01/16*
CAIRNMUIR	Cromwell	14/06/17	HARTFIELD	Ranfurly	10/07/18
CARRICK	Cromwell	11/08/17	HILLTOP DOWNS	Roxburgh	14/06/18
CARRICKMORE	Ranfurly	20/06/18	HORSESHOE	Roxburgh	21/05/18
CASTLE RIDGE	Ashburton	21/11/17	IDA VALLEY	Oturehua	15/06/18
CATHERINE FIELDS	Pukaki	23/03/18	LAKE COLERIDGE	Darfield	15/11/17
CECIL PEAK	Queenstown	31/08/17	LAKE HERON	Ashburton	22/08/17
CLUDEN	Cromwell	27/06/18	LAKE OHAU	Omarama	23/02/18

* Audit effectué sur l'élevage de Ben Ohau avant le changement de propriétaire et le changement de nom vers Grantleigh

NOM DE L'ÉLEVAGE	ADRESSE DE L'ÉLEVAGE	DATE DU DERNIER AUDIT	NOM DE L'ÉLEVAGE	ADRESSE DE L'ÉLEVAGE	DATE DU DERNIER AUDIT
LAKE TAYLOR	Hawarden	19/04/18	TEMPLE PEAK	OTAGO	20/06/18
LINDIS PEAKS	Tarras	21/06/17	TEVIOT RIVER DOWNS	Roxburgh	18/05/18
MAHERUA	Little River	11/04/18	THE GUMS	Cheviot	16/08/17
MANGAITI	Wanganui	7/06/17	THE ROCKS	Middlemarch	23/04/18
MATAKANUI	Omakau	19/06/17	TYNTESFIELD	Blenheim	13/03/18
MIDDLEHURST	Blenheim	W/06/18	UPCOT	Blenheim	27/03/18
MONAGHAN	Blenheim	12/06/17	WAITANGI/S	Kurow	23/03/18
MT NICHOLAS	Queenstown	31/08/17	WALTER PEAK	Queenstown	16/01/18
MT ROSS	Middlemarch	23/06/17			
MT WHITNOW	Hawarden	18/06/18			
MULLER	Blenheim	27/06/18			
MUZZLE	Clarence Valley	6/03/18			
NOKOMAI	Lumsden	15/06/17			
NORTHBURN	Oturehua	14/03/18			
OMARAMA	Omarama	6/02/18			
ORMOND	Blenheim	27/04/18			
OTEKAIKE	Duntroon	19/04/18			
OTEMATATA	Otematata	20/03/18			
OTEMATATA/A	Otematata	20/03/18			
PATEAROA	Ranfurly	21/03/18			
REDCLIFFS	Methven	4/09/17			
ROSENEATH	Kurow	30/04/18			
ROUGH RIDGE	Oturehua	12/03/18			
STONEHENGE	Ranfurly	21/03/18			
TE AKA	Kurow	23/03/18			

LISTE DES FOURNISSEURS

LISTE DES FOURNISSEURS ICEBREAKER

FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
A&E	A&E Dongmei Thread Manufacturing Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Nange Industrial Village of Daojiao Town, Dongguan City Guangdong Province, PRC	369	25 %	75 %	0 %	50 %	50 %	2013	6 ans
AD TRIMS	Ad Trims	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	261, Ukil Building (Ground Floor), Jamal Khan Road, Chittagong Bangladesh	22	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2017	2 ans
EVERETT DENNISON	Paxar Packaging Guang Zhou Limited	Fournitures	Juil-18	Chine	Tanshan Village, Hualong Town, Panyu District, Guangzhou, Guangdong Province, China, 511434	4069	17 %	83 %	0 %	56 %	44 %	2007	12 ans
BEMIS	Bemis	Fournitures	X	États-Unis	2849 Greenwich St. Suite 1, San Francisco CA 94123	450	99 %	1 %	0 %	30 %	70 %	2016	3 ans
BUTTON INTERNATIONAL	Changshu Button International Co., Ltd	Fournitures	X	Chine	2nd Floor, #8 Aleey 30, Lane 358, Ruiguang Road, Taipei, Taiwan 114	175	17 %	83 %	0 %	70 %	30 %	2009	10 ans
CHARGEURS	Zhangjiagang Yangtse Wool Combing Co Ltd	Rubans de carde	Mar-18	Chine	European Industrial Park, Tangshi St, Yangshe Town, Zhangjiagang City, Jiangsu, 215618	172	34 %	65 %	1 %	40 %	60 %	2006	13 ans
CHARMTECH INDUSTRIAL LIMITED	Qingyuan Bowcharm Garment Manufacturing Limited	Rubans de carde	Aoû-17	Chine	Zhoutian Industry Area, Taihe Town, Qingxin County, Qingyuan city, Guang Dong province, China	420	76 %	24 %	0 %	78 %	22 %	2012	7 ans
CHIA HER	Chia Her International	Tissu	Mai-18	Taiwan	Gongye road, Guantian District, Taiwan, ROC	822	79 %	21 %	1 %	0.51	0.49	2014	5 ans
COATS	Shanghai Coats Thread Co., Ltd.	Fournitures	X	Chine	No.9 Baosheng Road, Songjiang District, Shanghai, China	179	28 %	72 %	0 %	38 %	62 %	2010	9 ans
COATS BANGLADESH	Coats Bangladesh Limited	Fournitures	X	Bangladesh	Fouzderhat Industrial Estate, Sagorika Road, P.O custom Academy, Chittagong 4219, Bangladesh.	1588	97 %	0 %	3 %	1 %	99 %	2014	5 ans
COATS VIETNAM	Coats Phong Phu Company	Fournitures	X	Vietnam	Phố Nối B Industrial Park - Nghĩa Hiệp - Yên Mỹ - Hưng Yên Province	399	99.75 %	0.25 %	0 %	51 %	49 %	2005	14 ans

FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
DANMAO (JIANGSU DANMAO TEXTILE CO LTD)	Jiangsu Danmao Textile Co Ltd	Tissu	Mai-18	Chine	No.2 Lumeng North Road, Lucheng, Danyang, Jiangsu, China	1060	95 %	5 %	0 %	60 %	40 %	2011	8 ans
DD CORPORATION	Dd Corporation	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	1338/A, Al Noor Manzil Nasirabad R/A, Chittagong	9	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2015	4 ans
DESIGNER TEXTILES INTERNATIONAL LTD	Designer Textiles Vietnam	Tissu	Jan-18	Vietnam	Lot P, Hoa Xa Industrial Park, Nam Dinh, Vietnam	150	87 %	13 %	0 %	27 %	73 %	2000	19 ans
DIRECT SOURCE PACKAGING	Dong Sung Printing Co., Qingdao Factory	Emballages	Mai-18	Chine	Qingdao D.S. Corporation, Shaoshan, Xiazhuang Town, ChengYang District, QingDao, China 266107	125	98 %	2 %	0 %	52 %	48 %	2016	3 ans
DONG HWA	Donghwa Textile Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Corée	Hanhwabizmetro 2-Cha, #511 449-21 Gayang-Dong, Gangseo-Gu, Seoul, Korea	31	81 %	19 %	0 %	30 %	70 %	2013	6 ans
DONGGUAN BAOYUN CLOTHING ACCESSORIES CO.LTD.	Dongguan Baoyun Clothing Accessories Co.ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Sukeng Management District, Changping Town, Dongguan City, Guangdong Province	100	50 %	48 %	2 %	70 %	30 %	2015	4 ans
DONGGUAN HENGLIANG PRINTING.,LTD.	Dongguan Hengliang Printing.,Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	A-4,NO.41 Meiming Industrial Pack,Shangnan Road,Shangjiao,Changan Town,Dongguan	60	60 %	40 %	0 %	45 %	55 %	2015	4 ans
DOUBLE RETAIL	Pafos, Inofyta	PLV - Structures	Jan-18	Grèce	32011 Inofyta Viotias Greece	112	39 %	28 %	33 %	13 %	87 %	2014	5 ans
DOUBLE RETAIL	Veta, Athens	PLV - Structures	Jan-18	Grèce	1-3 Aristeidou str, Aharnai, Athens, Attica, Greece	220	83	0 %	17 %	5 %	95 %	2014	5 ans
DUC PHUC	Duc Phuc Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Vietnam	No 190 Hai Ba Trung, Ba Trieu Ward, Nam Dinh City, Vietnam	8	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	2013	6 ans
E.C.I. ELASTIC CO., LTD	E.c.i. Elastic Co., Ltd	Fournitures	X	Chine	Qian - Wu, Doumen China	535	67 %	33 %	0 %	58 %	42 %	2006	13 ans
ECLAT TEXTILE CO., LTD	Eclat Textile Co.,Ltd	Tissu	Avr-18	Taiwan	No.28, Wu Chuan Road, Wu Ku industrial park, New Taipei City, Taiwan	1000	94 %	5 %	1 %	55 %	45 %	2016	3 ans
EMSIG	Sunco Button Factory	Fournitures	X	Chine	263 West 38th Street, Flr 5th, New York 10018 USA. Factory: Ker Yuan 7th Road, Tang Xia, Dongguang	60	0 %	100 %	0 %	23 %	77 %	2007	12 ans
EVEREST TEXTILE	Everest, Tainan	Tissu	May-18	Taiwan	256 Ming Ho Tsun, Shansan Hsiang District, Tainan Hsien, Taiwan, R.O.C.	1906	68 %	0 %	32 %	50 %	50 %	2013	6 ans
FORMOSA TAFFETA CO.	Formosa Taffeta Co.ltd	Tissu	Sep-17	Taiwan	317, Shu Liu RD., Touliu 640, Taiwan, R.O.C	3723	84 %	0 %	16 %	34 %	66 %	2016	3 ans

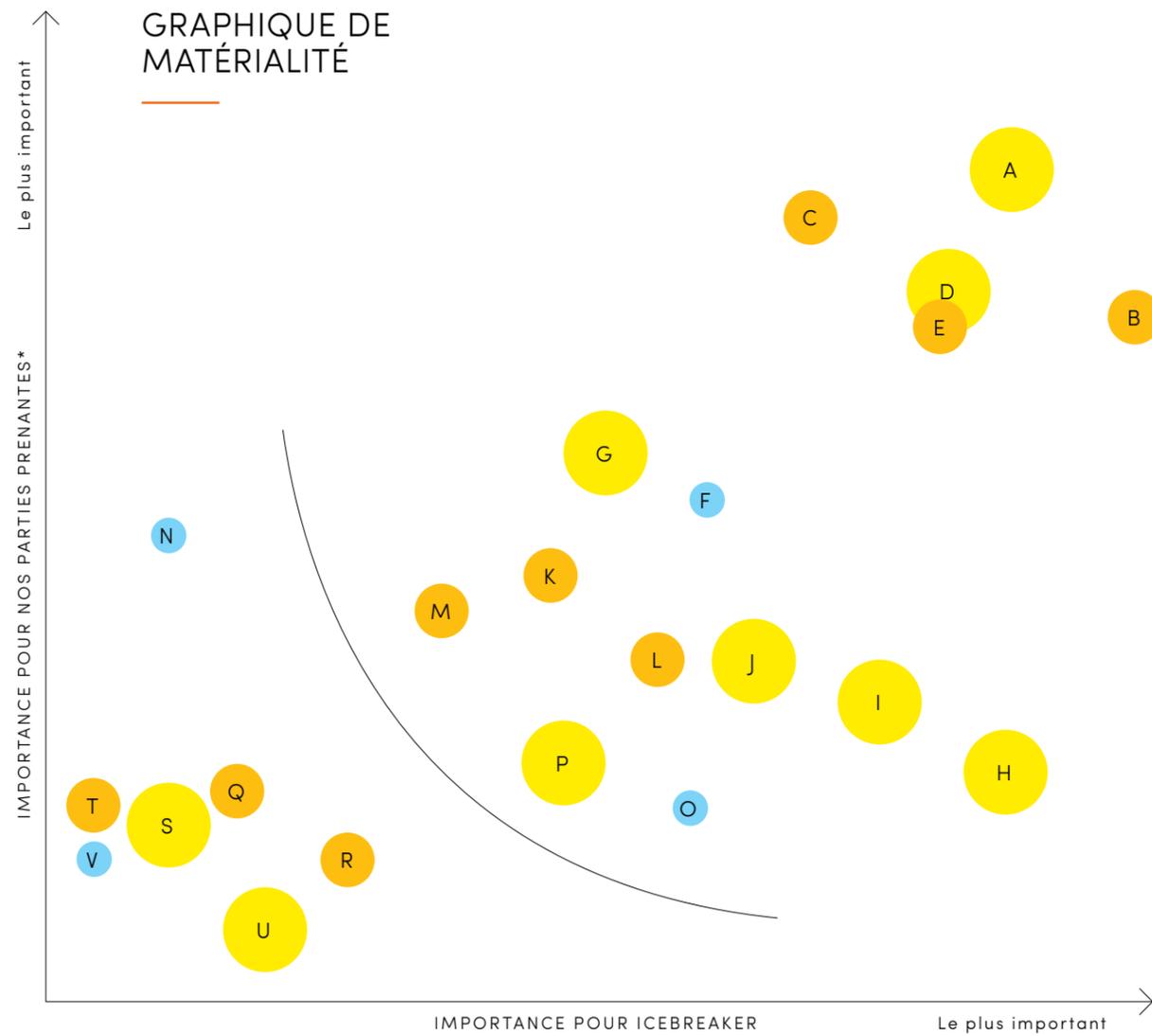
FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
FREUDENBERG & VILENE INTERNATIONAL LTD.	Freudenberg & Vilene Interlining (Natong) Co., Ltd.	Fournitures	X	Chine	408 Chang Jiang Middle Road, Nantong/China	261	100 %	0 %	0 %	39 %	62 %	2015	4 ans
FUDING	Shanghai Fuding Dress Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No.156 Shenxi Village Zhoupu Town, Shanghai	6	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	2010	9 ans
GRAPHIC VISUAL SOLUTIONS	Graphic Visual Solutions	Emballages (sous-traitance)	X	États-Unis	4301 Waterleaf Court, Greensboro, NC 27104	100	100 %	0 %	0 %	30 %	70 %	2008	11 ans
GUILIN EVER GREEN HANGER FACTORY	Guilin Ever Green Hanger Factory	PLV - Structures	X	Chine	Shangzhai Tun, Zaijiao Village, Licheng County, Lipu Town, Guilin City, Guanxi, China	90	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2009	10 ans
HAIRUI	*Shanghai Hairui Industrial Limited Company	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No.68 Dongheyan Road Chenqiao Town, Chongming District, Shanghai China	36	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	2018	1 ans
INSIGHT PRINT MEDIA	Insight Print Media Ltd	PLV - Structures	Juil-18	Royaume-Uni	Unit 17, Bristol Vale Trading Estate, Bedminster, Bristol, BS3 5RJ	6	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2017	2 ans
INTERNATIONAL MOULDERS LIMITED	Dongguang Honghua Bra Subsidiary Material Products Co Limited	Fournitures	X	Chine	A10, Jinfu RD, Tangchun Industrial, Liaobun Town, Dongguan, Guangdong Province	313	4 %	96 %	0 %	44 %	56 %	2017	2 ans
INTERSOCKS D.O.O	Recinko D.o.o (Confection)	Chaussettes	Fév-18	Slovénie	Roška Cesta 41, Si-1330 Kočevje, Slovenia	57	100 %	0 %	0 %	88 %	12 %	2014	5 ans
INTERSOCKS D.O.O	Intersocks Trata (Previously Called Interconf D.o.o) Intersocks Confection Unit (Part Of Intersocks D.o.o)	Chaussettes	Fév-18	Slovénie	Trata Xiv / 6, Si-1330 Kočevje, Slovenia	47	100 %	0 %	0 %	90 %	10 %	2014	5 ans
INTERSOCKS D.O.O	Insocks Srl (Knitting)	Chaussettes	Jan-18	Italie	Via Dell ' Industria 28, It-32010 Pieve D'Alpago, Italie	21	57 %	43 %	0 %	48 %	52 %	2014	5 ans
INTERSOCKS D.O.O	Calz. Telemaco Srl (Knitting)	Chaussettes	Sep-17	Italie	Via Brentella, 9, It-31040 Trevignano, Italie	17	53 %	47 %	0 %	58 %	42 %	2014	5 ans
INTERSOCKS D.O.O	Ana D.o.o (Confection)	Chaussettes	Sep-17	Slovénie	Stari trg ob Kolpi 45, 8342 Stari trg ob Kolpi	23	100 %	0 %	0 %	92 %	8 %	2014	5 ans
ITW GRAPHICS ASIA LIMITED	Itw Sports Branding Enping Pacific Concept Industries Ltd.	Fournitures	Juil-18	Chine	Puqiao Economic Industry District, Shahu Town, Enping city, Guangdong Province, China	180	80 %	20 %	1 %	63 %	37 %	2008	11 ans
JINGXIAN	*Zhejiang Jingxian Garment Technologies Co. Ltd	Fil (sous-traitance)	X	Chine	No.9 Qunfeng No.1 Provincial Road, Lin Dai town, Pinghu Zhejiang Province, China	220	80 %	20 %	0 %	80 %	20 %	2017	2 ans

FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
KEN SMITH YARNS	Ken Smith Yarn Company	Fil (sous-traitance)	X	États-Unis	1530 Kirkpatrick Road Burlington, NC	15	100 %	0 %	0 %	46 %	54 %	2016	3 ans
KRAJEVSKI	Pphu Krajewski Marek Krajewski	Fil (sous-traitance)	X	Pologne	ul. Nadbzurzańska 19, 99-400 Łowicz, Poland	65	90 %	10 %	10 %	60 %	40 %	2014	5 ans
KTC LIMITED	Heshan Rondor Garments Limited	Vêtements	Nov-15	Chine	No. 1601 Renmin Road East, Shaping Town, Heshan City, Guangdong, Volksrepublik China	60	60 %	40 %	0 %	45 %	55 %	2015	4 ans
LEE BOU INTERNATIONAL LTD.	Wuxi Lee Bou Silicone Industries	Fournitures	Juil-18	Chine	No. 16, Hexin Rd., Xishan District, Dongting Town, Wuxi City, Jiang Su, China	233	12 %	85 %	2 %	70 %	30 %	2008	11 ans
LISHUN	Shanghai Lishun Accessories Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Room 102, No.9th Lane 500 Xiangyin Road Shanghai	30	60 %	40 %	0 %	90 %	10 %	2005	14 ans
LIUQING	Zhejiang Hujiang Thread Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	675 Airport Road, Yiwu, Zhejiang Prov.	465	37.60 %	62 %	0 %	32 %	68 %	2017	2 ans
LIUQING SEWING THREAD COMPANY	Liuqing Sewing Thread Company	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No 2048, Airport road Liuqing Industrial Park, Yiwu City, Zhejiang Province	595	40 %	60 %	0 %	80 %	20 %	2016	3 ans
LUART D.O.O	Luart D.o.o	Emballages (sous-traitance)	X	Slovénie	Parmova ulica 41, 1000 Ljubljna	35	97 %	0 %	3 %	52 %	49 %	2014	5 ans
MAGHINA	Filati Elastici Maghina Srl	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via Marconi 54 – 25020 San Paolo BS – Italie	20		0 %	25 %	45 %	55 %	2014	5 ans
MCMICHAEL	Mcmichael, Mills, Inc.	Fil (sous-traitance)	X	États-Unis	130 Shakey Rd. Mayodan, NC 27027	295	100 %	0 %	9 %	57 %	43 %	2016	3 ans
MITSUI BUSSAN I-FASHION LTD.	Mitsui Ochiai-Cho Factory	Tissu	Jun-18	Japon	15. Ochiai-Cho, Kisshoin Minami-ku, Kyoto, Japan 601-8324	168	73 %	27 %	0 %	21 %	79 %	2016	3 ans
MITSUI BUSSAN I-FASHION LTD.	Mitsui Ishikawa Factory	Tissu	X	Japon	Nu161-4, Hama-machi, Nomi-shi, Ishikawa pref, Japan 929-0124	155	82 %	2 %	16 %	30 %	70 %	2016	3 ans
NANTONG BANGRUN LACE/ELASTIC FABRICS CO.LTD	Nantong Bangrun Lace/Elastic Fabrics Co.ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Xinglong Road, Tianshenggang District, GangZha Area, Nantong City, JiangSu Province	30	30 %	70 %	0 %	40 %	60 %	2016	3 ans
NAXIS	Naxis Co., Ltd	Fournitures	X	Japon	64-6 Oguro, Maruoka-cho, Sakai-shi, Fukui, Japan	607	85 %	15 %	0 %	82 %	18 %	2016	3 ans
NESTER HOSIERY	Nester Hosiery Inc	Chaussettes	Nov-17	USA	1546 Carter Street, Mt. Airy, NC 27030	185	99 %	1 %	0 %	60 %	40 %	2005	14 ans
NEW YARN	New Yarn Srl	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via Industriale, 7 Barbariga 25030 (BS) ITALIA	5	80 %	0 %	20 %	20 %	80 %	2014	5 ans

FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
NHAN MY	Junmay Label Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Vietnam	Lot CN-01-03 Ninh Hiep Industrial Zone Ninh Hiep Commune Gia Lam District Hanoi City Vietnam	90	62 %	30 %	8 %	66.67 %	33.33 %	2013	6 ans
NIFCO TAIWAN CORPORATION	Nifco Taiwan Corporation	Fournitures	X	Taiwan	No.198, Sec.2, Zhong Ai Rd., Guan-Yin District, TaoYuan City 407, Taiwan	250	99 %	1 %	0 %	48 %	52 %	2015	4 ans
NOA BRANDS DBA FUSION SPECIALTIES	Fusion Specialties	PLV - Structures	Mai-18	Mexiko	Santos Dumount #6620, Cd. Juarez, Chih, Mexiko	450	100 %	0 %	0 %	43 %	57 %	2013	6 ans
NYFIL,	Nyfil	Fil (sous-traitance)	X	Italie	VIA DELL'ARTIGIANATO 69 - 25018 - MONTICHIARI - BS	8	25 %	0 %	75 %	25 %	75 %	2014	5 ans
PAIHO GROUP	Paiho Group Wuxi	Fournitures	Juil-18	Chine	No.18 HeXin Rd, Dongting Town Xishan District, Wuxi City Jiangsu	1134	49 %	51 %	0 %	63 %	38 %	2008	11 ans
PAIHO GROUP	Paiho, Taiwan	Fournitures	X	Taiwan	No. 575 Hokang Road Homei Township Changhua County Taiwan 508	1060	77.00 %	0 %	24 %	58 %	42 %	2008	11 ans
PURFORM - SIMPLEX PLAST.	Simplex Plast	PLV - Structures	Fév-18	Inde	Plot No. 29, Diwan & Shah Udyog Nagar, Waliv Village, Sativali Rd, Vasai East, Dist Palghar 401208, India	29	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2006	13 ans
QIANZI	Wuxi Daoyue Trading Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	86-1111 Hubing Road Binghu District, Wuxi, Jiangsu Prov	3	100 %	0 %	0 %	33 %	67 %	2017	2 ans
R.M. ENTERPRISE	R.m. Enterprise	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	40/41 Kodom Mobarak Momin Road, Chittagong Bangladesh	7	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2016	3 ans
S.E.C. ACCESSORIES LTD.	S.e.c. Accessories Ltd. (Dongguan)	Fournitures	X	Chine	4th Floor, Dai Long Xin Wei Zai Village, Xiegang Town, Dongguan City, Guangdong Province, China	53	11 %	82 %	0 %	51 %	49 %	2016	3 ans
SAFE REFLECTIONS	Safe Reflections Inc	Fournitures	X	États-Unis	3220 Granada Ave N St Paul Minnesota US 55128	86	91 %	9 %	0 %	35 %	65 %	2018	1 an
SAFIL SPA	Safil Spinning Plant	Fil	Mar-17	Bulgarie	Industrial Zone, 4134 Scutare, Plovdiv, Bulgarie	585	100 %	0 %	0 %	65 %	35 %	2015	4 ans
SAFIL SPA	Safil Dyeing Plant	Fil	Mar-17	Italie	Via del Mosso, 10, Gaglianico, Biella, Italie	150	92 %	8 %	0 %	67 %	33 %	2015	4 ans
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Garment Co. Ltd	Vêtements	Apr-18	Chine	No.1918 Tingfeng Road,Tinglin,Jin Shan District, Shanghai 201514, P.R.C.	745	75 %	25 %	0 %	72 %	28 %	2004	15 ans
SHANGHAI CHALLENGE	Lianyun Gang Guanlin Garment Co., Ltd	Vêtements	Nov-17	Chine	No.68 Xingyang Road, Guanyun, Lianyungang City, Jiangsu Province, China	156	98 %	2 %	0 %	85 %	15 %	2015	4 ans

FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
SHANGHAI CHALLENGE	Hubei Challenge Garment Co.,Ltd	Vêtements	Aoû-17	Chine	Tongjigou Industry Plant,Zhushan,Shiyan, Hubei, China	770	89 %	11 %	0 %	74 %	26 %	2018	1 Jahr
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Ltd	Tissu	Mai-18	Chine	No.1918 Tingfeng Road, Jinshan District, 201504, Shanghai, China	787	81 %	18 %	1 %	62 %	38 %	2004	15 ans
SHIMADA	Shimada Sh	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Room 904-908, Tower.a Far-East International Plaza,No.319 Xian Xia Road, Shanghai,China	85	65 %	20 %	15 %	50 %	50 %	2016	3 ans
SHIMADA	Shimada Shoji (Shanghai) Co., Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Rm 904-908 A Building, Far East International Plaza No 319 Xian Xia Road Shanghai China 200051	30	100 %	0 %	0 %	60 %	40 %	2018	1 an
SML DONGGUAN DONG HING LABEL & EMBROIDERY CO., LTD.	SmlDongguan Dong Hing Label & Embroidery Co.,Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Shangsha District Chang'an Town Dongguan Guangdong Province China	1800	20 %	80 %	0 %	55 %	45 %	2011	8 ans
SUEDWOLLE	Zhangjiagang Yangtse Spinning Co.,Ltd	Fil	Nov-17	Chine	Economic Development Zone, Yang Zi Road 5, Tangshi, Zhangjiagang City Jiangsu Province China	1250	25 %	75 %	0 %	62 %	38 %	2006	13 ans
SUPERCAP TIGER GROWTH ASSETS LIMITED.	Zhongshan Weili Textile Co., Ltd.	Vêtements	Aoû-17	Chine	The 2Nd Industrial Area, Sanxiang Town, Zhongshan City, Guangdong Province	2466	4 %	96 %	0 %	65 %	35 %	2014	5 ans
TAL APPAREL	Tal Global Alliances Limited	Vêtements	Jun-17	Vietnam	Nguyen Duc Canh Industrial Zone, Thai Binh City, Thai Binh Province, Vietnam	4948	97 %	3 %	1 %	83 %	17 %	2016	3 ans
TECHNICAL & TEXTILE SERVICE SRL	Technical & Textile Service Srl	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via 8 Marzo, 25 Borgo San Giacomo	25	80 %	20 %	20 %	50 %	50 %	2014	5 ans
TECNOYARN	Tecnoyarn Spa	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via Alessandrini, 4 - 25086 Rezzato (Bs), Italie	13	100 %	0 %	0 %	45 %	55 %	2014	5 ans
THE BIG PICTURE	The Big Picture	PLV - Structures	Mai-18	NZ	7D Saturn Place, Rosedale Auckland, 6032	10	100	0 %	0 %	30	70	2014	5 ans
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels	Fournitures	X	Hong Kong	Flat G, 8/F, City Ind. Complex, 116-122 Kwok Shui Road, Kwai Chung, Hong Kong	195	95 %	5 %	0 %	60 %	40 %	2016	3 ans
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels Hangzhou	Fournitures	X	Chine	1/F, Block 8, No.611, Dong Guan Road, Bin Jiang District, Hangzhou, Zhejiang, China	110	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2016	3 ans
VENITRA SHEPHERD INC	Zhangjiagang Shepherd Inc.	Vêtements et tissu	Déc-17	Chine	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Jiang Su Province, China	1000	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2017	2 ans
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Meng Di Corporation	Teintures et fournitures	Jan-18	Chine	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Jiang Su Province, China	50	100 %	0 %	0 %	30 %	70 %	2017	2 ans

FOURNISSEUR	NOM DE L'USINE	CATÉGORIE	DATE DU DERNIER AUDIT	PAYS	ADRESSE	NBE TOTAL D'EMPLOYÉS	% LOCAUX	% NON LOCAUX (D'UNE AUTRE RÉGION)	% MIGRANTS (D'UN AUTRE PAYS)	% FEMMES	% HOMMES	DÉBUT DU PARTENARIAT (ANNÉE)	DURÉE DU PARTENARIAT (ANNÉES)
WENJIA	Kunshan Wenjia Weaving Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No.1195 Yuanqu Road Zhouzhuang Town, Kunshan, Jiangsu Province, China.	30	100 %	0 %	0 %	60 %	40 %	2018	1 an
XINLAN	Wuxi Xinlan Paper&Plastic Packaging Co.ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Yanshuizhuang Village Ganlu Town, Xishan District Wuxi, Jiangsu Prov	4	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	2017	2 ans
YALISI	Yalisi (One Department Of Liuqing)	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No 2048,Airport Road Liuqing Industrial Park, Yiwu City Zhejiang Province	595	40 %	60 %	0 %	80 %	20 %	2016	3 ans
YFYJUPITER LIMITED	Dongguan Xinhai Environment-Friendly Material Co., Ltd	Emballages	Déc-17	Chine	No.17 Shenxi Road, Houjie, Dongguan, Guang Dong, China	48	100 %	0 %	0 %	38 %	62 %	2017	2 ans
YIJIANG KNITTING	Yijiang Knitting Co., Ltd	Vêtements	Avr-18	Chine	No 9 Chunhui Road Xishan Edz Wuxi Jiangsu	58	75 %	25 %	0 %	62 %	38 %	2017	2 ans
YKK SH	Shanghai Ykk Zipper Co Ltd	Fournitures	X	Chine	7Th,Floor,No 501,Dongdaming Road,Shanghai Factory - 468 Lu-Chun Road,Minhang Economic & Technological Development Zone, Shanghai	2300	98 %	2 %	2 %	67 %	33 %	2008	11 ans
YKK SH	Shanghai Ykk Zipper Co Ltd	Fournitures	X	Chine	No.1258 Feidu Road,Pudong New Area, Shanghai	669	98 %	2 %	2 %	60 %	40 %	2008	11 ans
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Corporation Bangladesh/ Karnaphuli Shoes Ind Ltd (Garment Unit)	Vêtements	Jan-18	Bangladesh	Korean Export Processing Zone, Anwara, Chittagong, Bangladesh	7279	95 %	5 %	0 %	80 %	20 %	2013	6 ans
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Nam Dinh Co Ltd	Vêtements	Jan-18	Vietnam	Lot O,P,Q,R, N6 Road, Hoa Xa Ip, My Xa Commune, Nam Dinh City, Nam Dinh Province, Vietnam	12227	88 %	12 %	0 %	73 %	27 %	2015	4 ans
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Corporation Bangladesh/ Karnaphuli Shoes Ind Ltd (Fabric Unit)	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	Korean Export Processing Zone Anowara Chittagong Bangladesh	82	100 %	0 %	0 %	73 %	27 %	2015	4 ans
ZERO PRINTERS (SHANGHAI LING-DIAN GARMENT ACCESSORIES CO LTD)	Shanghai Donghong Printing Co Ltd	Emballages	Mar-18	Chine	No.2001 Jinteng Rd. Jin Shan District, Shanghai	300	50 %	50 %	0 %	60 %	40 %	2016	3 ans
ZHANGJIAGANG BONDED TIANKE TRADING CO.LTD	Zhangjiagang Bonded Tianke Trading Co.ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Zhangjiagang Economic Development Zone Jiangsu Province	300	50 %	50 %	0 %	60 %	40 %	2016	3 ans
ZHONGSHAN HONGCAI TEXTILE CO.,LTD.	Zhongshan Hongcai Textile Co.,Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	God Wan Town, Zhongshan City, Guangdong Province Bay Port Industrial Park	68	5 %	95 %	0 %	20 %	80 %	2015	4 ans



CAPACITÉ D'ICEBREAKER À AVOIR UNE INFLUENCE OU UN IMPACT SUR CES SUJETS



- | | |
|--|---|
| A. QUALITÉ ET PERFORMANCE DES PRODUITS | L. PFC |
| B. UTILISATION DE PRODUITS CHIMIQUES | M. CULTURE D'ENTREPRISE |
| C. IMPACT ENVIRONNEMENTAL | N. PARTICIPATION ET CONTRIBUTION AUX COMMUNAUTÉS LOCALES |
| D. DROITS DE L'HOMME ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES ÉTHIQUES | O. SUIVI, INSPECTION ET AUDIT |
| E. BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS | P. BIEN-ÊTRE ANIMAL |
| F. CHANGEMENT CLIMATIQUE | Q. GOUVERNANCE & POLITIQUE TISSUS |
| G. EMBALLAGES | S. PERFORMANCE ÉCONOMIQUE |
| H. RELATIONS FOURNISSEURS ET CONTRATS À LONG TERME | T. COLLABORATION AVEC LE RESTE DU SECTEUR |
| I. TISSUS SYNTHÉTIQUES | U. DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL |
| J. COMMUNICATION DE MARQUE | V. DROITS DES CONSOMMATEURS |
| K. ÉCONOMIE CIRCULAIRE | |

*Nos parties prenantes : éleveurs, fournisseurs, revendeurs, clients finaux.

This report was printed on FSC® paper with vegetable die inks.



